

¿Qué pensamos los andaluces sobre la innovación?

¿Para qué?

La innovación es una expresión de actualidad en los últimos años, aunque en muchas ocasiones no se tiene claro a qué nos referimos cuando hablamos de innovación y a menudo se confunde con otros términos como emprender, crear, investigar y desarrollar, etc. Aunque existen muchas definiciones sobre el término, la definición oficial para la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) la desarrolla así: «La innovación es un proceso iterativo activado por la percepción de una oportunidad proporcionada por un nuevo mercado y/o nuevo servicio y/o avance tecnológico que se puede entregar a través de actividades de definición, diseño, producción, marketing y éxito comercial del invento». No obstante, se trata de una de las muchas definiciones que podemos encontrar sobre el término, pero ¿qué es la innovación para el ciudadano?, ¿de qué hablamos cuando nos referimos a ese concepto?

La encuesta cuyos principales resultados se presentan en estas páginas tenía como objetivo responder a la pregunta que da título a este boletín; conocer la valoración y las actitudes que tiene la población andaluza hacia la innovación y poder compararlas con las de otras regiones y países de nuestro entorno en los que se han llevado a cabo estudios similares que permitan situar las distintas opiniones, preferencias y comportamientos de la población andaluza dentro del contexto social de la innovación.

¿Cómo?

El Panel Ciudadano para la Investigación Social en Andalucía (www.pacis.es) es una herramienta puesta en marcha por el IESA-CSIC (www.iesa.csic.es) para la recogida de información de calidad en investigaciones con fines científicos o de mejora de la gestión pública que tiene como ámbito de interés la comunidad autónoma andaluza. Lo forman un conjunto de hogares seleccionados al azar para que sean representativos de la población andaluza. Las personas mayores de 16 años que residen en estos hogares responden periódicamente a cuestionarios sobre diversos temas de interés general para Andalucía.

La encuesta sobre innovación (Ola 1) la respondieron 813 personas, 386 fueron completadas a través de internet y 427 a

través de entrevistas telefónicas (CATI). El trabajo de campo se realizó entre el 11 de septiembre y el 22 de octubre de 2015.

¿Cómo se percibe la innovación en Andalucía?

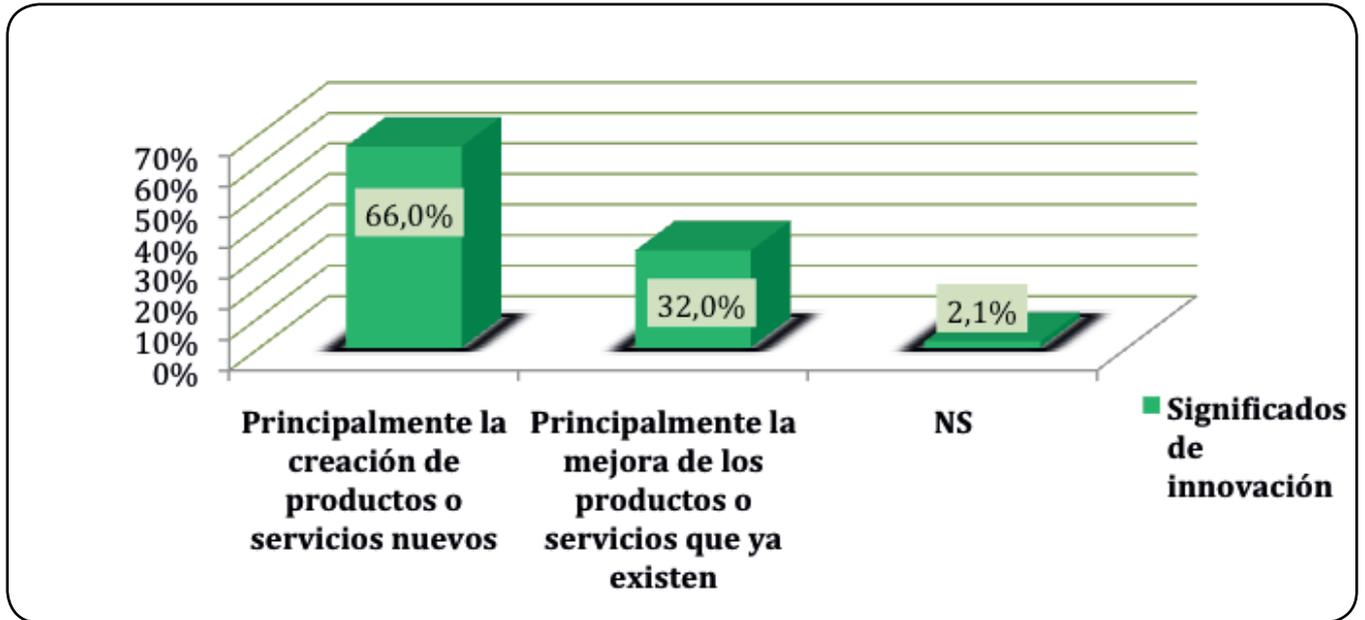
Uno de los objetivos específicos del proyecto va destinado a indagar la percepción general de la innovación que tiene la población andaluza a través de diferentes dimensiones analíticas (definición de innovación para los andaluces, beneficios y riesgos de la innovación, inversiones, competitividad andaluza en materia de innovación, actitudes hacia la adquisición de productos y servicios innovadores, etc.). Se trata, en definitiva, de conocer *qué significado* le otorgamos los andaluces al término cuando hablamos de innovación.

La visión de la innovación que predomina en la población andaluza es aquella que la identifica con la creación de nuevos productos o servicios. Dos tercios de las personas entrevistadas eligen esta definición frente a algo menos de un tercio para quienes la innovación tendría más que ver con la mejora de los productos y servicios que ya existen (Gráfico 1).

Noviembre 2015



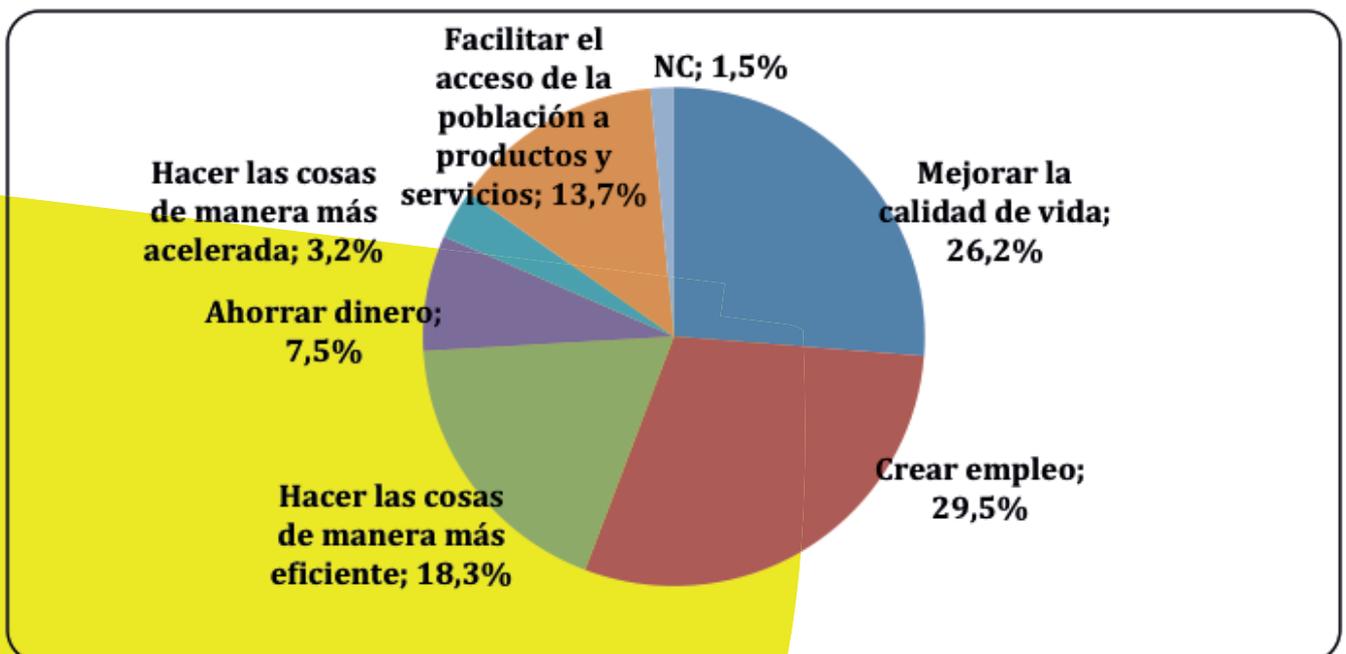
Gráfico 1. Significados de innovación.



Fuente: PACIS primera ola.

Queríamos conocer también aspectos tales como los beneficios o inconvenientes que los andaluces asignamos a la innovación y para ello preguntamos sobre estas cuestiones a los miembros de la muestra PACIS. En cuanto a los beneficios, destacan dos clasificaciones para casi el 60% de los entrevistados/as y se refieren a la creación de empleo y a la mejora de la calidad de vida (Gráfico 2). Estos resultados se manifiestan bastante lógicos si tenemos en cuenta que el desempleo es el principal problema para la población andaluza, a mucha distancia del resto (el 69,4% de los andaluces cita el paro como el principal problema de Andalucía, seguido de la corrupción 8,5% y de la política 6%. Fuente: EGOPA invierno 2016, CADPEA).

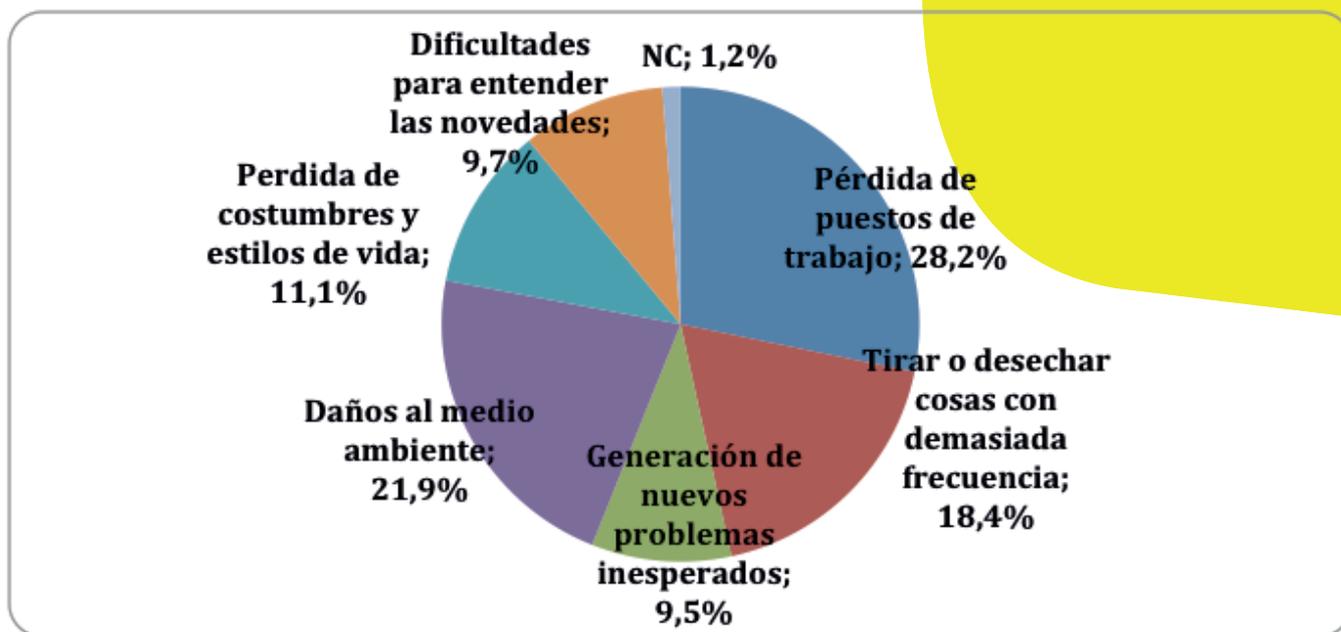
Gráfico 2. Beneficios de la innovación



Fuente: PACIS primera ola.

Por contra, atendiendo a los riesgos o inconvenientes que puede generar la innovación, los entrevistados declaran que estos estarían ligados a la pérdida de empleo y a los daños producidos al medio ambiente, siendo estas las opiniones expresadas por más de la mitad de la muestra (Gráfico 3). En este contexto resulta lógico que la generación de empleo y a su vez, la pérdida de puestos de trabajo, sean al mismo tiempo la principal esperanza y el principal peligro que se atribuye a la innovación.

Gráfico 3. Inconvenientes de la innovación.



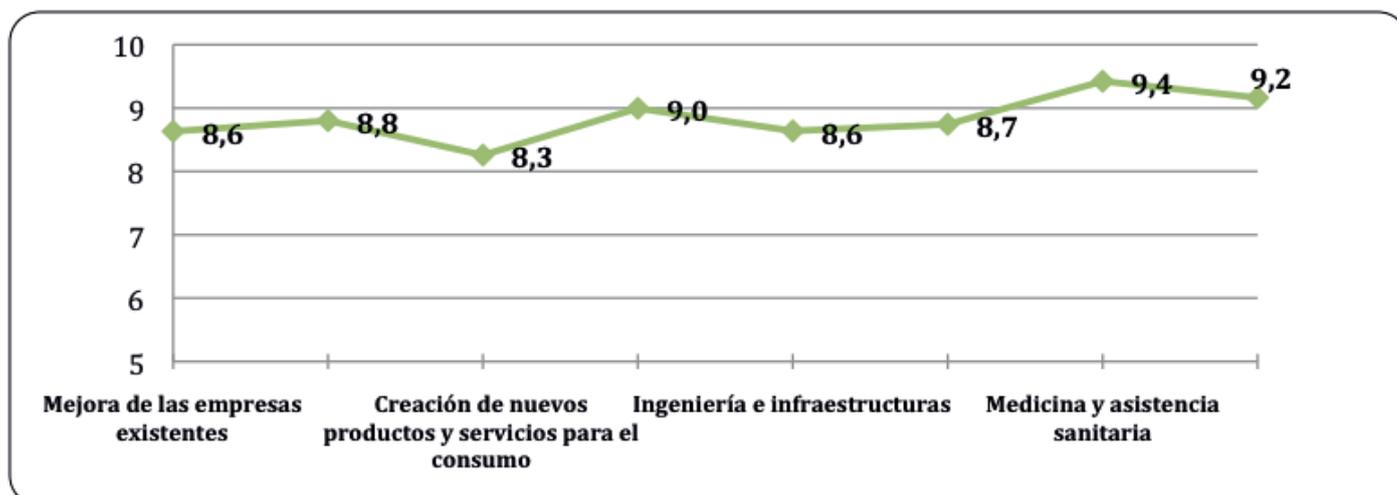
Fuente: PACIS primera ola.

¿Cuáles son las preferencias de los andaluces en materia de innovación?

¿Hacia qué temáticas preferimos que se orienten las inversiones en innovación? Para dar respuesta a esta cuestión, hemos pedido a los ciudadanos/as que valoren, con puntuaciones que van de 0 a 10 (0 nada importante y 10 muy importante), la importancia de innovar en ciertas áreas. El Gráfico 4 muestra las puntuaciones medias obtenidas por los distintos campos hacia los que se puede orientar la inversión en innovación.

En términos generales, los andaluces otorgan una importancia muy alta a todas las materias presentadas, situándose la media global en 8,8 puntos (escala de 0 a 10). Resulta revelador el hecho de que temáticas como la medicina y asistencia sanitaria, la educación o el medio ambiente registren puntuaciones por encima del valor promedio, quizá por ser las áreas más cercanas a los ciudadanos/as o estar más relacionadas con prestaciones sociales típicas del estado de bienestar.

Gráfico 4. Preferencias de inversión pública en innovación



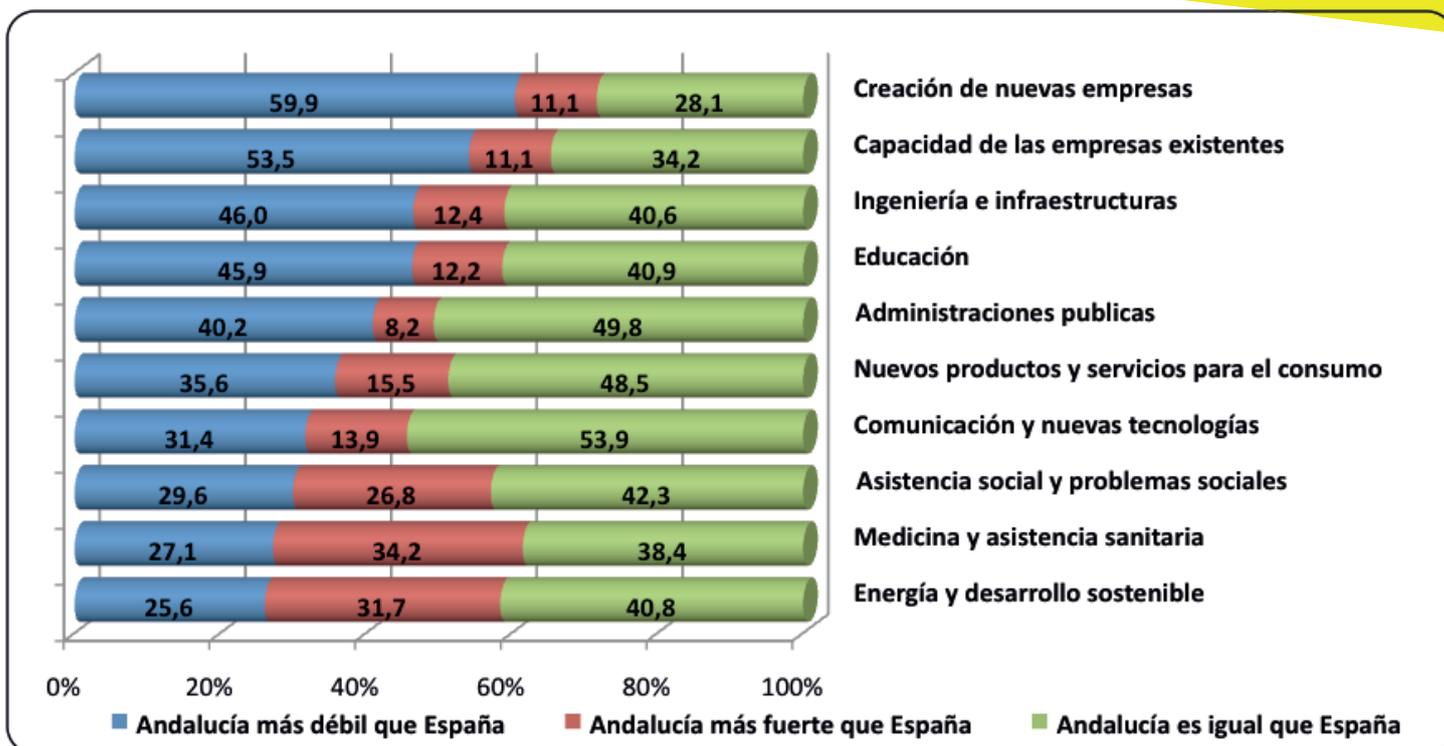
Fuente: PACIS primera ola.

¿Fortalezas o debilidades en Andalucía?

Por último, presentamos los resultados de las percepciones que la población andaluza tiene respecto a la posición de nuestra comunidad en materia de innovación en determinadas áreas (Gráfico 5). Con este fin, hemos pedido a los panelistas que valoren una serie de temáticas de interés socio-económico y estimen si nuestra comunidad autónoma es *más débil, más fuerte o similar* a la media española. En la mayor parte de los casos, los entrevistados han evaluado a Andalucía como más débil que la media española, sobre todo en

asuntos como la capacidad empresarial, la creación de nuevas empresas, la ingeniería e infraestructuras, la educación y las administraciones públicas. Según las personas encuestadas, nuestra comunidad estaría en línea con la media nacional en la creación de nuevos productos y servicios para el consumo y las comunicaciones y nuevas tecnologías. Hay dos materias en las que quienes consideran que Andalucía está por encima de la media española superan a quienes creen que está por debajo de la media: en los temas relacionados con la medicina y la asistencia sanitaria y la energía y el desarrollo sostenible, Andalucía es más fuerte que España.

Gráfico 5. Andalucía más débil, igual o más fuerte que España



Fuente: PACIS primera ola

Resulta pertinente observar como temas que se perciben como debilidades están relacionados con los asuntos de empleo / desempleo, citados anteriormente (beneficios e inconvenientes que pudiera generar la innovación). Mientras, cuestiones de corte social, como las relacionadas con la salud y el medio ambiente (medicina, asistencia social y energía) resultaron ser áreas con una alta puntuación media cuando nos referíamos a la inversión en innovación.

Los resultados más relevantes descritos en estas líneas nos han permitido revelar *qué se entiende y qué valoraciones* hacemos los andaluces sobre la innovación de forma genérica.



IESA Instituto de Estudios Sociales Avanzados

