



PANEL CIUDADANO PARA LA INVESTIGACIÓN SOCIAL EN ANDALUCÍA (PACIS): DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS

***PACIS*: una apuesta de futuro**

En los últimos años estamos asistiendo a un fuerte desarrollo de las encuestas realizadas a través de internet tanto a nivel internacional como en nuestro país.

Como consecuencia de los cambios tecnológicos y sociales se incrementó la dificultad de conseguir muestras de administración tradicional (presencial y telefónica) que cumplieran con unos estándares adecuados de calidad. En este contexto, el modo *online* resulta muy atractivo, tanto por el bajo coste asociado a la fase de recogida de datos, como por su rapidez, entre otras características. En contraposición, hoy por hoy, las encuestas online presentan inconvenientes que tiene que ver con una cobertura desigual de las nuevas tecnologías en distintos segmentos de la población, y con la inexistencia de un marco muestral apropiado que permita la aplicación de técnicas de muestreo probabilístico en las que se basa la metodología de encuestas. A pesar de estos inconvenientes, hoy por hoy, el modo *online* presenta un importante inconveniente que tiene que ver con una cobertura desigual de esta tecnología en distintos segmentos de la población y con la inexistencia de un marco muestral apropiado que permita la aplicación de técnicas de muestreo probabilístico en las que se basa la metodología de encuestas.

A pesar de estos inconvenientes el modo online se está desarrollando con fuerza tanto en el ámbito comercial como en el académico, ámbitos en los que estas herramientas se emplean con niveles dispares de calidad y rigor metodológico. Así, aún son frecuentes las encuestas web basadas en muestras autoseleccionadas y los paneles voluntarios de internautas como ejemplos de utilización de un enfoque no probabilístico. Sin embargo, también existen cada vez más ejemplos de experiencias que buscan combinar las ventajas que proporciona el modo *online* con el uso de muestras de tipo probabilístico y es este el contexto en el que se enmarca el proyecto *PACIS*.

Representatividad y calidad de los datos

Tradicionalmente, el diseño de panel se venía empleando para dar respuesta a aquellos objetivos de investigación en los que la evolución en el tiempo es una variable determinante

(estudios longitudinales). Como técnica de investigación cuantitativa obtiene información periódica de una muestra de población. La muestra está formada por personas que colaboran libre y voluntariamente en el estudio; se comprometen a permanecer en el panel durante un tiempo mínimo. En la actualidad, sin embargo, se está recurriendo cada vez más a esta metodología también con el objetivo de dar respuesta a dos de los principales problemas que amenazan en los últimos años la investigación mediante encuestas, a saber, la dificultad creciente para contactar y asegurar la participación de la población objeto de estudio, y el consiguiente incremento de los costes de realización de una encuesta que cumpla con unos requisitos mínimos de calidad. Contar con un panel permite realizar una gran parte del trabajo de campo mediante encuestas online (gracias al acelerado incremento de acceso a Internet experimentado por la población andaluza en los últimos años), cuyo coste de ejecución es significativamente inferior a otros modos, y dedicar parte de este ahorro a remunerar la participación en la encuesta, mejorando así la tasa de respuesta obtenida y otros indicadores de calidad de los datos. Desde esta perspectiva el panel se concibe como “una base de datos de potenciales encuestados que declaran que están interesados en cooperar en futuras recogidas de datos en el caso en que resulten seleccionados” (Callegaro et al. 2014).

En 2013, tras una primera fase de valoración de las alternativas existentes para el uso de la encuesta online en muestras representativas de la población general, el Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC) presentó un proyecto intramural especial (*PIE*) denominado “*Internet como modo de administración de encuestas a muestras representativas de la población*” que fue aprobado por el CSIC y que estaría vigente durante el periodo 2014-2017. El proyecto intramural fue aprobado nuevamente por el CSIC para el periodo 2017-2020 bajo el título “*Panel ciudadano para la investigación social: una herramienta para la investigación social y metodológica*”. El Panel Ciudadano para la Investigación Social en Andalucía (*PACIS*) se desarrolla en el marco de estos proyectos intramurales. Se trata de un **panel probabilístico** que representa a la población andaluza y está basado en modos mixtos de administración de encuestas: se emplea de manera preferente la encuesta *online*, (en hogares que cuentan con acceso a esta tecnología), y la entrevista telefónica (a fijos y móviles) para la población que no es usuaria de Internet, obteniendo tasas de cobertura cercanas al 100%. Asimismo, con el fin de mejorar la tasa de respuesta obtenida en las distintas olas del *PACIS* y fidelizar a los panelistas su participación en cada ola, se remunera su colaboración con 5€ que pueden optar por recibir en persona o donar a una ONG.

En el último trimestre de 2014 se puso en marcha el proceso de captación de los hogares que formarían parte del *PACIS*. Este proceso concluyó en el segundo trimestre de 2015 con un total de 3.397 personas inscritas pertenecientes a 2.811 hogares, personas y hogares representativos del conjunto de toda Andalucía. En octubre de 2015 se llevó a cabo la primera encuesta empleando el marco *PACIS* que trataba sobre las opiniones y actitudes de los andaluces hacia la innovación, siendo diversas las temáticas tratadas hasta la fecha.

A lo largo de este periodo se ha realizado una nueva captación de panelistas (septiembre de 2017) para paliar el efecto de desgaste que se produce con el paso del tiempo en este tipo de paneles, al objeto de mantener la representatividad de la población andaluza.

En resumidas cuentas, el *PACIS* constituye un marco muestral representativo de los hogares andaluces a partir del cual seleccionar muestras que permitan realizar encuestas de tipo transversal, si bien no se descarta la posibilidad de que termine convirtiéndose en un panel de tipo longitudinal si las necesidades de investigación así lo requieren.

Muestra

La captación del *PACIS* se realizó a partir de una muestra probabilística seleccionada mediante un procedimiento de muestreo bietápico de los datos del Catastro, que proporciona un marco muestral exhaustivo de las viviendas de acceso público, y que no presenta problemas de confidencialidad de los datos¹. En la primera etapa del muestreo se seleccionaron 400 secciones censales con una probabilidad proporcional al número de personas residentes en cada sección según los datos del Padrón de habitantes de 2011 y atendiendo a criterios de estratificación de la muestra por provincia y tipo de comportamiento político en las elecciones autonómicas de 2012². En los casos en los que dentro de la misma sección había más de un núcleo de población se procedió a la selección de un único núcleo por un procedimiento aleatorio proporcional al número de habitantes, una vez descartados los núcleos muy pequeños o con una proporción muy alta de viviendas vacías o viviendas secundarias, en los que habría sido muy difícil conseguir el tamaño muestral requerido. En la segunda etapa se seleccionaron un mínimo de 20 viviendas en cada una de las secciones/núcleos. El resultado de este proceso lo conforma un listado de 10.000 direcciones postales de partida que debía, al final del proceso de captación,

¹ Además del catastro se usaron como fuentes auxiliares la explotación estadística del Padrón de Habitantes para secciones y núcleos de población, los resultados del Censo de Población de 2.011 para secciones, el Callejero Digital Unificado de Andalucía del IECA correspondiente al Censo de 2.011, y la delimitación geográfica de códigos postales, obtenida de Cartociudad.

² Esta clasificación se realizó mediante un análisis de conglomerados a partir de los resultados de las elecciones andaluzas de 2012 y divide las secciones censales en 7 grupos atendiendo al nivel de participación o abstención y al predominio del voto a los distintos partidos.

proporcionarnos un marco que permitiera la obtención de muestras para encuestas con un error típico máximo del 3%, que en un muestreo aleatorio simple supone 1.056 entrevistas. Dado que el muestreo por conglomerados utilizando secciones en Andalucía acarrea un efecto de diseño de hasta 1.6, la cifra anterior se multiplicó por este número quedando en 1.690 el tamaño buscado.

En lo que se refiere a los criterios de inclusión, el *PACIS* está formado por todos los hogares contactados en las viviendas seleccionadas para formar parte de la muestra en los que al menos un miembro (de 18 o más años) ha aceptado cumplimentar el cuestionario de información del hogar y sus datos individuales de contacto. Además de esta persona principal, pueden formar parte del panel todos los miembros del hogar que lo deseen. Con el fin de incrementar el número medio de panelistas por hogar, la invitación a que se inscriban nuevos miembros se recuerda en los contactos que se han producido después de la captación inicial.

El proceso de refresco del panel realizado en septiembre de 2017 incorporó más de 500 nuevos miembros al panel. En este refresco se han potenciado los grupos de edad y sexo y las provincias donde había menos personas en el *PACIS*, que fundamentalmente han sido las mujeres mayores de 65 años y los jóvenes, y la provincia de Málaga.

En este proceso de refresco se ha seguido una metodología igual a la fase de captación inicial, extrayéndose la muestra del marco de viviendas del Catastro.

Tras la fase de recaptación el número de panelistas ha quedado en 4244 panelistas en 3608 hogares, con una distribución que asegura la presencia de todos los perfiles de edad, sexo y provincias.

Selección de las muestras para cada oleada y calibración

Para cada oleada se selecciona una muestra de panelistas, aproximadamente el doble de la muestra objetivo, ya que la tasa de respuesta total está aproximadamente en el 50%. Esta muestra se selecciona mediante muestreo estratificado por grupos de edad y sexo, siempre seleccionando una sola persona por hogar.

Una vez recogidos los datos la muestra se calibra por grupos de sexo y edad, nivel de estudios y tamaño municipal, con los últimos datos disponibles del Padrón de Habitantes y de la *EPA* para el nivel de estudios.

Abierto a la comunidad investigadora

El *PACIS* tiene como objetivo principal proporcionar una infraestructura para la investigación en Ciencias Sociales abierta a la participación de investigadores y grupos de investigación públicos y privados interesados en su uso. Cualquier institución pública o privada podrá contratar una oleada del *PACIS* asumiendo los costes derivados de su realización. Si desea información adicional sobre las características del panel o las distintas formas de acceder a su uso puede escribir a contact@pacis.es

Además de las encuestas sobre distintos temas de interés, el conocimiento previo de las características de los panelistas y el uso de cuestionarios automatizados (*online* + CATI – Computer Assisted Telephone Interview) hacen que el *PACIS* sea un recurso excepcional para la incorporación de diseños experimentales en el cuestionario (p.e. para ver el efecto de utilizar distintos tipos de pregunta, uso de técnicas experimentales para la reducción de la deseabilidad social en la respuesta, etc.).

Convocatoria anual

Desde 2017 el IESA celebra una convocatoria anual dirigida a universidades, organismos públicos de investigación, u otro ente público de investigación, con objeto de que la orientación y configuración de una ola del *PACIS* se decida mediante un concurso de propuestas, siendo su realización financiada íntegramente por el IESA-CSIC. La propuesta ganadora saldrá a campo en otoño y los resultados serán puestos a disposición exclusiva del equipo investigador externo durante el primer año.