

ECObarómetro de Andalucía

2011



CSIC
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS



Edición:

Dirección General de Desarrollo Sostenible e Información Ambiental.
Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía.
Sevilla 2011.

Dirección Técnica y Redacción:

Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC)

Eduardo Moyano Estrada
Regina Lafuente Fernández
Carlos Priego González de Canales
Silvia Meiattini
Ignacio Pisano Martínez

Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía

Francisco Cáceres Clavero
Antonio Garzas

Información:

www.iesa.csic.es

www.juntadeandalucia.es/medioambiente/educacionambiental

ÍNDICE GENERAL

Presentación.....	5
Diseño metodológico	6
Análisis descriptivo de los resultados	10
A. Dimensión afectiva	11
A.1. Sensibilidad ambiental.....	11
A.2. Adhesión a valores proambientales	25
B. Dimensión cognitiva.....	31
B.1. Información general sobre el medio ambiente.....	31
B.2. Conocimiento específico sobre temas ambientales	32
C. Dimensión conativa	35
C.1. Eficacia personal percibida en la acción proambiental.....	35
C.2. Disposición a realizar comportamientos proambientales	37
D. Dimensión activa	38
D.1. Conducta individual.....	40
D.2. Conducta colectiva	45
E. Valoración de las políticas ambientales y de sus protagonistas	46
E.1. Valoración de la política ambiental andaluza	46
E.2. Grado de confianza en los diversos actores de la política ambiental	51
F. Percepción, valoración e identificación de los paisajes andaluces	56
Resumen de los resultados más relevantes	68
Ficha técnica del estudio	74
Cuestionario	76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Problemas más importantes de Andalucía	12
2. Problemas ambientales más importantes en el nivel local	14
3. Problemas ambientales más importantes según tamaño de municipio	15
4. Problemas ambientales más importantes en el nivel andaluz	17
5. Problemas ambientales más importantes en el nivel global (planeta)	18
6. Principales causas de los problemas ambientales	20
7. Valoración del medio ambiente en el nivel local	22
8. Valoración del medio ambiente en el nivel andaluz	23
9. Valoración del medio ambiente en el nivel global	23
10. Hipermetropía ambiental	24
11. Preocupación personal por el medio ambiente	26
12. Grado de apoyo a los discursos clásicos sobre desarrollo sostenible	27
13. Preferencia por distintas medidas de gestión del agua en Andalucía	29
14. Nivel de información ambiental	32
15. Grado de conocimiento de diversas cuestiones ambientales	33
16. Identificación de la CMA como el organismo responsable de la política ambiental en Andalucía	35
17. Eficacia personal percibida en la acción proambiental	36
18. Disposición conductual hacia diversos comportamientos proambientales	38
19. Prácticas cotidianas identificadas con la protección del medio ambiente	39
20. Consumo responsable de recursos naturales	41
21. Reciclaje de residuos domésticos	43
22. Participación en conductas colectivas a favor del medio ambiente	45
23. Valoración general de la actuación de la Junta de Andalucía en materia ambiental	47
24. Valoración de diversas políticas ambientales de la Junta de Andalucía	49
25. Grado de confianza en diversos actores de la política ambiental	52
26. Grado de confianza en las propuestas de política ambiental de los partidos políticos	54
27. Grado de confianza en distintos niveles de la Administración para mejorar el medio ambiente	56
28. Significado de un buen paisaje	58
29. Identificación del paisaje andaluz	60
30. Evolución de los paisajes andaluces	61
31. Amenazas de los paisajes andaluces	63
32. Medidas para mejorar los paisajes andaluces	64
33. Paisaje urbano y satisfacción	66
34. Elementos de degradación del paisaje urbano	67

PRESENTACIÓN

El EcoBarómetro de Andalucía (EBA) es el resultado de un proyecto de investigación desarrollado desde 2001 de forma conjunta entre la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), a través de diversos convenios de colaboración. En el marco de dichos convenios, el Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA) (centro público de investigación social de carácter mixto creado por ambas instituciones en 1995) ha sido el encargado de llevar a cabo la realización del proceso de producción de datos sociales y de los análisis necesarios para la elaboración del EBA.

El objetivo del EBA es analizar las diversas dimensiones de la conciencia ambiental mediante una encuesta anual dirigida a la población andaluza mayor de 18 años. Para ello se elabora un sistema de indicadores a partir de las preguntas que se realizan a los encuestados, y cuya finalidad es medir las actitudes, conocimiento y comportamiento de los andaluces respecto a diversas cuestiones ambientales.

Este informe corresponde al análisis de los principales resultados obtenidos en la encuesta realizada durante los meses de mayo y junio de 2011. Con su publicación, el EBA presenta su undécima edición, dando cuenta de una extensa trayectoria que ha permitido mostrar la complejidad y consistencia de las diversas formas con las que la población andaluza se aproxima a los temas relacionados con el medio ambiente. Asimismo, la difusión de los resultados y su fuerte impacto en diversos círculos de opinión (comunidad científica, movimiento ecologista, administración pública, medios de comunicación,...) ha permitido comprobar el interés para nuestra Comunidad Autónoma de disponer de un instrumento de análisis como el que proporcionan los EBAs.

El investigador principal de este estudio ha sido el Dr. Eduardo Moyano Estrada (Profesor de Investigación del CSIC y actual Director del IESA), correspondiendo la dirección técnica a Regina Lafuente Fernández (técnica superior de investigación del IESA). Ha colaborado en esta edición el Dr. Priego González de Canales (dirigiendo la sección sobre paisaje), la técnica Silvia Meiattini y el doctorando Ignacio Pisano, además del personal de la Unidad Técnica de Estudios Aplicados del IESA (sección de estadística y red de campo). Por parte de la Consejería de Medio Ambiente el responsable técnico del proyecto ha sido Francisco Cáceres Clavero (Jefe de Servicio de Información y Evaluación Ambiental), con la colaboración de Antonio Garzas.

Con la elaboración de este estudio, el IESA cumple uno de los objetivos que se trazó desde su creación como centro mixto CSIC-Junta de Andalucía en 1995, cual es el de contribuir a un mejor conocimiento de la sociedad andaluza mediante estudios rigurosos desde un punto de vista científico. De este modo, el IESA ofrece información de interés y calidad para que pueda ser utilizada por los responsables políticos en la gestión de los asuntos públicos en Andalucía.

Diciembre 2011

DISEÑO METODOLÓGICO

DISEÑO ANALÍTICO

El EcoBarómetro se diseña a partir del concepto de **conciencia ambiental**, entendida como el conjunto de percepciones, opiniones y conocimiento de la población acerca del medio ambiente, así como de su disposición, acciones y comportamiento (individual y colectivo) dirigidos a la mejora de los problemas ambientales. Se trata de un concepto multidimensional en el que, desde una perspectiva analítica, se distinguen las siguientes cuatro dimensiones:

- **Dimensión afectiva** (o actitudinal), que recoge los sentimientos de preocupación de los ciudadanos por el estado del medio ambiente, y el grado de adhesión que manifiestan a valores culturales favorables a la protección de la naturaleza.
- **Dimensión cognitiva** (o conocimiento), que se refiere al grado de información y conocimiento de la población en cuestiones relacionadas con la problemática ambiental.
- **Dimensión conativa** (o disposicional), que engloba la disposición de los ciudadanos a actuar personalmente con criterios de sostenibilidad.
- **Dimensión activa** (o conductual), que integra tanto el comportamiento individual (consumo ecológico, ahorro de energía, reciclado de residuos domésticos, etc.), como el colectivo (conductas, generalmente públicas o simbólicas, de expresión de apoyo a la protección ambiental: colaboración con grupos que reivindican la defensa del medio ambiente, participación en manifestaciones, acciones de voluntariado,...).

El EBA analiza también la valoración de las políticas ambientales por parte de la opinión pública, así como el nivel de confianza que los ciudadanos depositan en las entidades (públicas y privadas) que tienen responsabilidad en el ámbito de la gestión del medio ambiente, y en los agentes políticos, económicos y sociales que participan en el debate ambiental. Asimismo, y debido a la amplitud y variabilidad de los temas ambientales, el EBA incluye cada año un tema específico al que se le presta una especial atención en la encuesta y se le dedica un análisis en profundidad (por ejemplo, incendios forestales, cambio climático, recursos hídricos, espacios naturales protegidos,...) En esta edición de 2011, el EBA ha incluido el tema de los paisajes de Andalucía, analizando cómo los andaluces los perciben, identifican y valoran, y qué tipo de factores socioeconómicos han incidido en su transformación en las últimas décadas.

La estructura del EBA se organiza, por tanto, en tres bloques de preguntas: dos *fijos* (uno, referido a temas medioambientales de carácter general; y otro, a temas más específicamente relacionados con las políticas llevadas a cabo por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía), y un tercer bloque *variable* (que, como se ha señalado, incluye preguntas sobre el tema de los paisajes andaluces). A continuación se presenta la relación de los indicadores utilizados en los dos bloques fijos del EBA, con la numeración que les corresponde en el listado de las preguntas.

Bloque 1: OPERACIONALIZACIÓN DEL CONCEPTO DE CONCIENCIA AMBIENTAL

Dimensiones		Indicadores
AFECTIVA	Sensibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Prioridad que se le otorga al medio ambiente en comparación con otros problemas de Andalucía (P1) • Valoración de la situación del medio ambiente en distintos ámbitos territoriales (local, regional y global) (P9. P11. P17) e identificación de los problemas ambientales en cada uno de esos ámbitos (P10. P12. P18) • Identificación de las principales causas de los problemas ambientales (P19)
	Adhesión a valores	<ul style="list-style-type: none"> • Preocupación personal por el medio ambiente (P30) • Grado de apoyo a determinados discursos sobre desarrollo sostenible (P5) • Preferencias por distintas medidas de gestión del agua (P13)
COGNITIVA	Información	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de información ambiental (P2).
	Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de conocimiento de diversas cuestiones ambientales (P4) • Identificación de la Consejería de Medio Ambiente como el organismo responsable de la política ambiental en Andalucía (P14)
CONATIVA	Eficacia personal	<ul style="list-style-type: none"> • Eficacia personal percibida en la acción proambiental (P3)
	Disposición	<ul style="list-style-type: none"> • Disposición conductual hacia diversos comportamientos ambientales (P7. P8)
ACTIVA	Individual	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas cotidianas identificadas con la protección del medio ambiente (P6) • Consumo responsable respecto a la conservación del medio ambiente (P7) • Reciclaje de residuos domésticos (P8)
	Colectiva	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en conductas colectivas a favor del medio ambiente (P7).

Bloque 2: VALORACIÓN DE LAS POLÍTICAS AMBIENTALES

Dimensiones	Indicadores
Valoración de la política ambiental andaluza	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración general de la actuación de la Junta de Andalucía en temas ambientales (P15) • Valoración de diversas políticas ambientales de la Junta de Andalucía (P16).
Confianza en los diversos actores de política ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de confianza en diversos actores de la política ambiental (P27) • Grado de confianza en las propuestas de política ambiental de los partidos políticos (P29) • Grado de confianza en distintos niveles de la Administración para mejorar el medio ambiente (P28)

METODOLOGÍA

El análisis de la información recogida a través de la Encuesta se realiza en este informe con un enfoque fundamentalmente descriptivo, incorporando también la perspectiva temporal mediante el contraste con algunos de los resultados obtenidos en ediciones anteriores. Del mismo modo, los comentarios de los resultados incluyen las variaciones más destacables en función de los rasgos sociodemográficos de los encuestados (sexo, edad y tamaño del municipio de residencia), así como de su formación o nivel cultural (nivel de estudios formales) y su ideología (posicionamiento subjetivo en la escala izquierda-derecha). Además, se recogen las principales variaciones en las respuestas relacionadas con el grado en que los andaluces consideran que están personalmente preocupados por el medio ambiente.

A continuación se presenta la distribución absoluta y relativa de la muestra atendiendo a las variables citadas.

SEXO	N	%	EDAD	N	%	HABITAT	N	%
Hombre	1564	49	18-29	671	21	Menos de 5.000 hab.	330	10,4
Mujer	1626	51	30-44	999	31,3	5.000-20.000 hab.	687	21,5
Total	3190	100	45- 59	746	23,4	20.001-100.000 hab.	1038	32,5
			60 o más	773	24,2	Más de 100.000 hab.	1135	35,6
			Total	3190	100	Total	3190	100

NIVEL EDUCATIVO	N	%	IDEOLOGÍA POLÍTICA	N	%	PREOCUPACIÓN AMBIENTAL	N	%
Sin estudios o sin completar	858	26,9	Izquierda (0-3)	429	13,5	Baja (0-4)	152	4,8
Obligatoria completa	1236	38,8	Centro (4-6)	1271	39,8	Media (5-6)	1032	32,4
Grado medio	582	18,3	Derecha (7-10)	195	6,1	Alta (7-10)	1936	60,7
Grado superior	501	15,7	No se posiciona	633	19,9	NS/NC	69	2,2
NC	13	0,4	NS/NC	661	20,7	Total	3190	100
Total	3190	100	Total	3190	100			

*ANÁLISIS DESCRIPTIVO
DE LOS RESULTADOS*

A) DIMENSIÓN AFECTIVA: ACTITUDES Y VALORES

La dimensión afectiva de la conciencia ambiental aglutina el sentimiento general de preocupación de los ciudadanos por la situación del medio ambiente, y el grado de adhesión que manifiestan a determinados valores culturales relacionados con la protección de la naturaleza. De acuerdo con esta definición, en el EBA se distinguen dos facetas de esta dimensión: i) *la sensibilidad ambiental* o receptividad de la población hacia los problemas ambientales (en términos de grado de interés y percepción de su gravedad), y ii) *la adhesión a valores proambientales*, expresada tanto en el grado de preocupación personal por el medio ambiente, como en la visión que tiene la ciudadanía de la relación entre los seres humanos y su entorno natural, y más concretamente entre el modelo económico y la protección ambiental.

A.1) SENSIBILIDAD AMBIENTAL

Para conocer la sensibilidad ambiental de los ciudadanos, este apartado analiza la importancia que los andaluces conceden a los problemas ambientales en comparación con otros problemas. Además, recoge una serie de indicadores orientados a estudiar cómo los andaluces priorizan diversos problemas que afectan al medio ambiente en distintos niveles territoriales y cómo valoran la situación ambiental en los ámbitos local, andaluz y global.

- **Los problemas del medio ambiente en el conjunto de los problemas de Andalucía**

Los enfoques académicos dirigidos a explicar los factores que determinan la preocupación ambiental de la población, se diferencian por el mayor o menor énfasis que ponen en las variables personales (psicológicas) y en las variables situacionales (o de contexto), a la hora de analizar la relación de los ciudadanos con el medio ambiente. El estudio del EBA, al estar basado en una encuesta, sólo permite medir variables de tipo personal (tales como las actitudes, valores, conocimiento, comportamiento,...). No obstante, en todas las ediciones hemos solicitado a los encuestados que identifiquen los problemas más importantes que, a su juicio, afectan a la sociedad andaluza, logrando de este modo situar la preocupación ciudadana por los problemas del medio ambiente en un contexto social más amplio.

La pregunta sobre los tres problemas más importantes que afectan en la actualidad a Andalucía se plantea de forma espontánea y antes de que los entrevistados conozcan que el estudio para el que están siendo encuestados trata sobre temas ambientales, con objeto de no condicionar ni influir en sus respuestas. El listado de problemas mencionados de forma espontánea por los encuestados ha sido agrupado en diez categorías según áreas temáticas, las cuales son presentadas en el Gráfico 1.

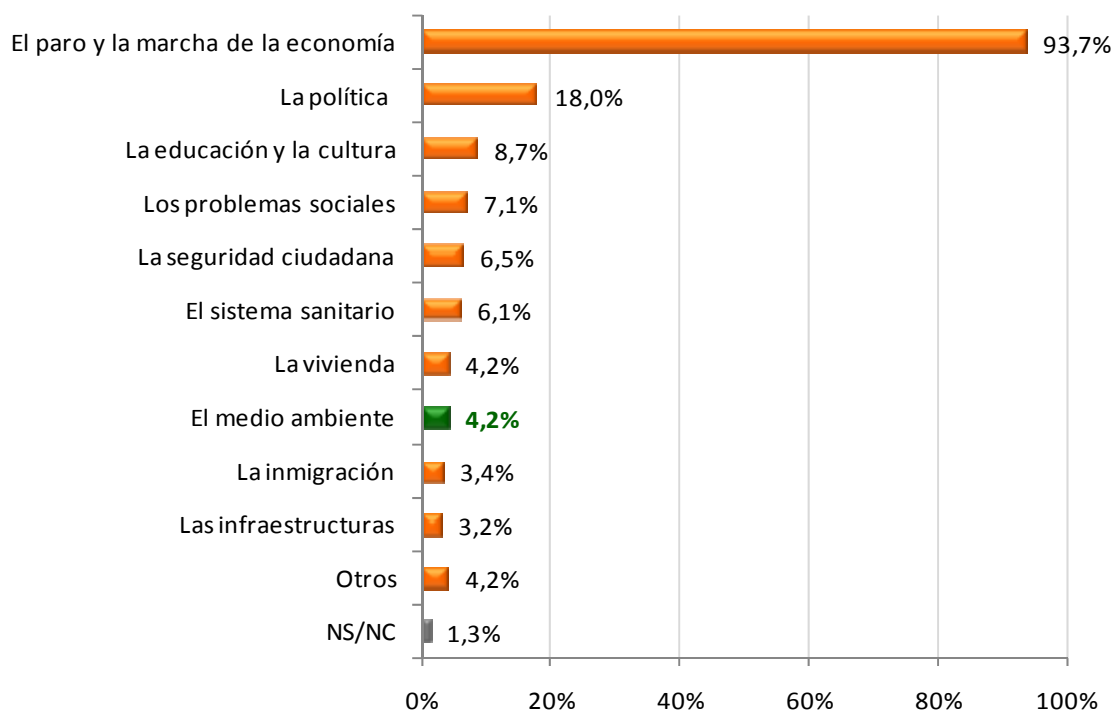
Como viene siendo habitual en todos los barómetros generales de opinión pública, el paro y la marcha de la economía centran la atención de la inmensa mayoría de los encuestados (93,7%) con respuestas que hacen alusión al problema del desempleo, la crisis económica, la precariedad laboral o la subida de impuestos, entre otros. Además de la importancia que se le atribuye a los problemas vinculados con la economía, el EBA 2011 registra un aumento de siete puntos porcentuales en las menciones que reciben los problemas relacionados con la política (corrupción, mal gobierno, incompetencia de la clase política,...), pasando del 11% en la encuesta del año pasado al 18% en la de este año. El resto de problemas citados se distribuyen porcentualmente entre el 8,7% de andaluces que han citado los temas relacionados con la educación y el 3,2% que han mencionado el estado de las infraestructuras.

Los problemas ambientales sólo han registrado un 4,2% de menciones en las respuestas de los encuestados (el dato más bajo registrado desde que comenzase la serie histórica del EBA), y hacen referencia sobre todo a la suciedad de las ciudades y a la contaminación atmosférica. El porcentaje de encuestados que han incluido los temas ambientales entre los que más les preocupan, es algo mayor entre la población que reside en las grandes ciudades andaluzas (5,8%), entre los que tienen menos de 30 años (6,2%) y entre los que tienen estudios superiores (6,3%).

GRÁFICO 1

**¿Cuál considera Ud. que es el problema más importante de Andalucía en la actualidad?
¿Y el segundo y tercero más importantes?**

(MULTIRRESPUESTA)



E-1109

- **Los problemas del medio ambiente en distintos niveles territoriales**

Generalmente, cada problema ambiental se presenta en una escala espacial distinta, debido al alcance territorial de sus repercusiones. En este apartado se analiza la prioridad que los andaluces conceden a los distintos problemas ambientales más comunes en tres ámbitos territoriales distintos: local, regional (andaluz) y global.

Problemas ambientales más importantes en el nivel local

El listado de problemas ambientales que se ofrece a los encuestados para que destaquen los dos que más afectan a sus localidades de residencia, incluye cuestiones tales como el ruido, la calidad del aire o del agua potable, la recogida de residuos sólidos, la contaminación atmosférica, la escasez de zonas verdes o el deterioro del paisaje urbano.

Si bien en todas las ediciones del EBA el ruido ha sido el problema citado con más frecuencia por parte de los encuestados, en el EBA 2011 el problema de la suciedad de las calles ha pasado a ocupar el primer lugar (el 31,1% de los encuestados lo menciona), descendiendo el porcentaje de los que mencionan la contaminación acústica (27,9%).

Según muestra el Gráfico 2 no existe mucha diferencia en la importancia o gravedad con la que los encuestados perciben el resto de problemas ambientales, de modo que los porcentajes de menciones oscilan entre el 23,1% de encuestados que citan el problema de las basuras y los residuos sólidos, y el 16,6% que citan el problema de la contaminación del aire.

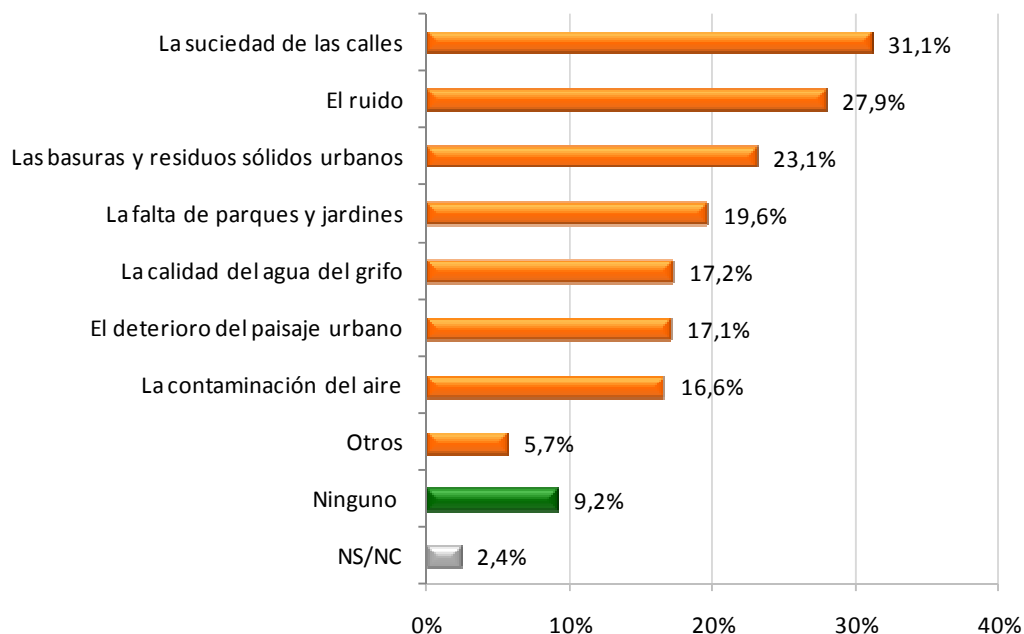
De todos los problemas analizados, el deterioro del paisaje urbano es el que permite delimitar con más claridad el perfil de los encuestados que se muestran sensibles a este problema. Lo señalan con más frecuencia los hombres (20,1%), la población más joven (un 21,9% entre los menores de 30 años) y los que se posicionan a la izquierda en la escala ideológica (26,1%).

El perfil anterior coincide en gran parte con el de quienes destacan el problema de la contaminación del aire. Hay más preocupación por este problema entre los encuestados que tienen menos de 30 años (un 20% lo citan, frente al 10,9% entre los mayores de 60 años) y entre los que tienen más nivel de estudios (un 20,8% de los que tienen estudios universitarios citan este problema, frente a un 13% entre la población de menor nivel educativo), así como entre los que se sitúan a la izquierda de la escala ideológica (un 21,8% lo mencionan).

GRÁFICO 2

Pensando en los problemas concretos del medio ambiente, ¿podría Ud. decir los dos más importantes, que, en su opinión, tiene hoy su localidad?

(MULTIRRESPUESTA)



E-1109

La heterogeneidad propia del territorio andaluz conlleva que las valoraciones de los encuestados se realicen sobre una gran variedad de situaciones locales, lo cual dificulta el análisis agregado de los resultados. Sin embargo, es posible realizar algunos comentarios sobre la influencia que tiene el tamaño del municipio de residencia en la percepción de la importancia de los problemas ambientales.

El Gráfico 3 muestra la frecuencia con la que ha sido citado cada uno de los problemas propuestos una vez agrupados los municipios de residencia de los encuestados en cuatro categorías según su número de habitantes. Esta forma de presentar los resultados permite comprobar que determinados problemas son percibidos con más intensidad en los grandes municipios. Por ejemplo, la suciedad de las calles y el ruido son problemas que, según los encuestados, afectan sobre todo a las grandes ciudades: un 44,4% (trece puntos más que la media) y un 35,6% (ocho puntos más que la media) respectivamente de la población que reside en los grandes municipios citan estos dos problemas ambientales como los más graves), decreciendo su importancia en los municipios de menor tamaño.

Aunque estos dos problemas ambientales también se encuentran entre los más citados por la población que reside en las poblaciones de 20.000 a 100.000 habitantes, en este grupo de municipios las diferencias no son tan acusadas respecto al resto de problemas, distribuyéndose de un modo más homogéneo los porcentajes de respuesta: por ejemplo, un 28,5% de encuestados cita el ruido, un

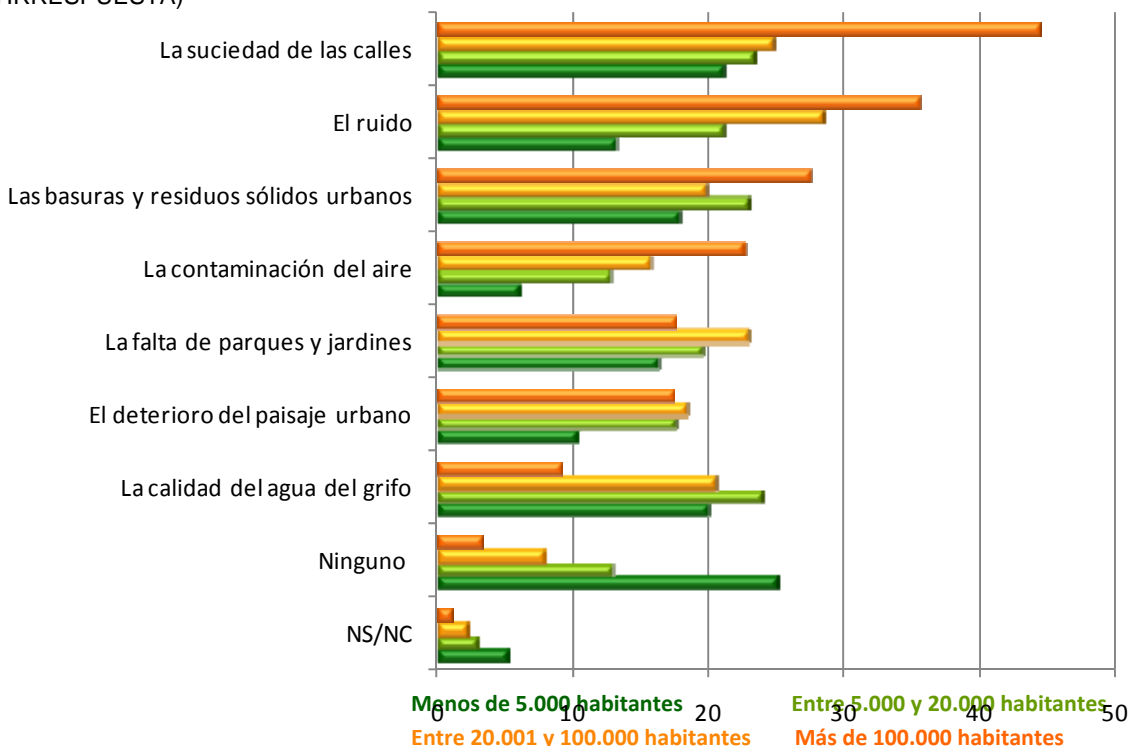
24,9% la suciedad de las calles, un 22,9% la falta de parques y jardines y un 20,7% la calidad del agua del grifo. En comparación con los datos obtenidos en el EBA 2010, en este grupo de municipios ha disminuido la preocupación por los residuos urbanos y por la contaminación del aire, que en 2011 han sido mencionados por el 19,9% y el 15,8% de los encuestados, respectivamente, lo que supone un descenso de 9 y 7 puntos porcentuales respecto al año anterior.

En los municipios con menos de 5.000 habitantes, los porcentajes relativos a casi todos los problemas ambientales se colocan por debajo del valor medio para el conjunto de Andalucía, a excepción de las menciones a la calidad del agua del grifo (que se eleva al 20%). Llama la atención el hecho de que uno de cada cuatro encuestados de estos municipios pequeños declara que su localidad no se encuentra afectada por ninguno de los problemas ambientales sugeridos en el EBA.

Los resultados analizados en este apartado permiten concluir, al igual que en las ediciones anteriores del EBA, que la percepción de la gravedad de los problemas ambientales a escala local se acentúa a medida que aumenta el tamaño de los municipios donde reside la población.

GRÁFICO 3

Los problemas ambientales más importantes a nivel local según el tamaño del municipio de residencia. (MULTIRRESPUESTA)



E-1109

Los problemas ambientales más importantes en el nivel de Andalucía

En este apartado se analiza la importancia que los propios ciudadanos atribuyen a determinados problemas ambientales en el ámbito regional de Andalucía. Los resultados de este análisis son de especial relevancia a la hora de analizar las opiniones de los andaluces sobre la aplicación de las políticas ambientales por parte de la Junta de Andalucía.

Según muestra el Gráfico 4 los incendios forestales continúan siendo el problema ambiental más importante para los andaluces (43,8%), aunque el porcentaje de menciones ha descendido 8 puntos porcentuales respecto al registrado en el EBA 2010. Además, y como se viene observando desde la edición del EBA 2009, se consolida entre los andaluces la preocupación por la contaminación de las playas y los mares (35,7%), que se mantiene como el segundo problema más citado.

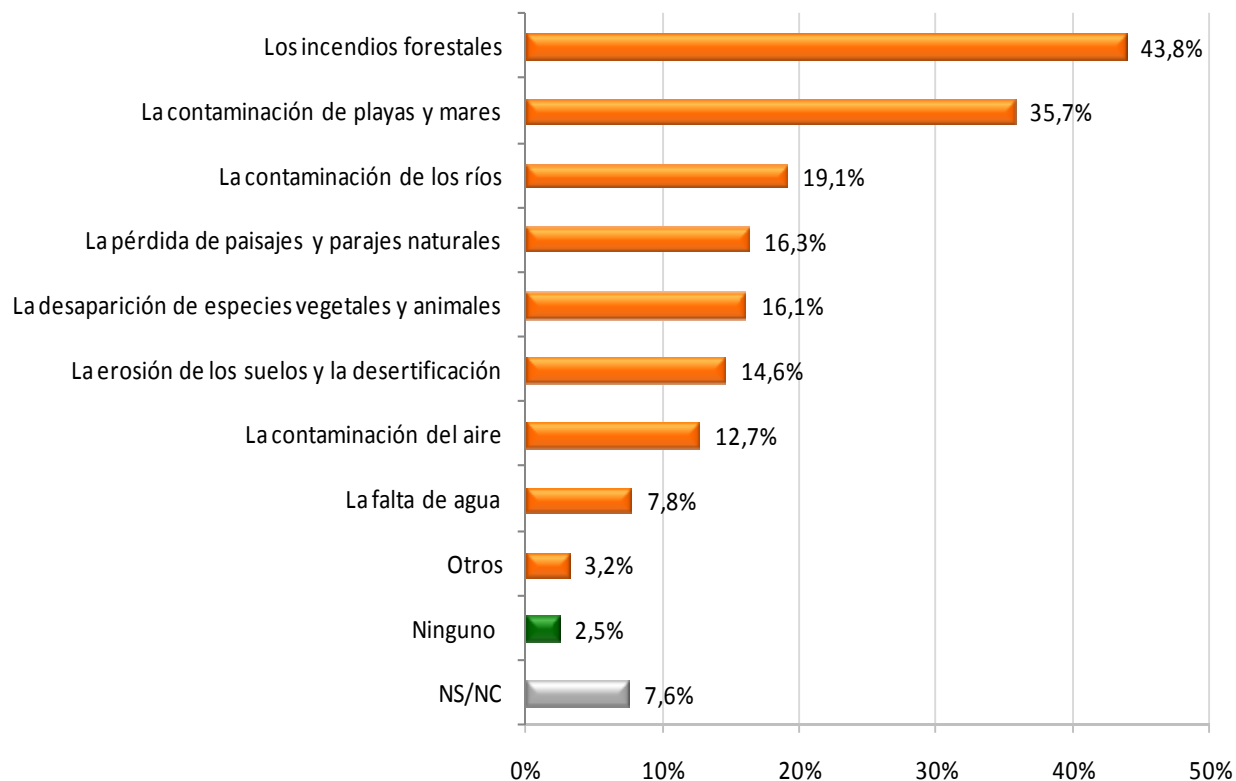
El resto de los temas sugeridos a los encuestados comparte niveles parecidos de menciones, no observándose cambios significativos en relación a ediciones anteriores: la contaminación de los ríos (19,1%), la pérdida de paisajes y parajes naturales (16,3%), la desaparición de flora y fauna (16,1%), la erosión de suelos y desertificación (14,6%) y la contaminación del aire (12,7%).

Mención aparte merece el bajo nivel de respuestas que recibe el tema de la escasez de agua (7,8%) que, por segundo año consecutivo, ocupa el último lugar entre las preocupaciones de los andaluces. La importancia que los andaluces otorgan a la escasez de agua en cada edición del EBA se ajusta con bastante nitidez a los niveles de precipitaciones pluviométricas registrados en el año que se realiza la encuesta: mientras que en años de sequía este problema es citado como el segundo o tercero más importante, en los años con buenos registros pluviométricos (por ejemplo, 2008, 2009 y 2010) se reduce el porcentaje de menciones que recibe este problema. Tal asociación entre la percepción de la gravedad del problema de escasez de recursos hídricos y el nivel de precipitaciones pluviométricas, tiene importantes repercusiones a la hora de configurar las preferencias de la población sobre las medidas de gestión pública del agua.

El análisis de los resultados en función de las variables sociodemográficas, estructurales y situacionales de los encuestados, permite matizar algunos rasgos de la preocupación de los andaluces por los distintos problemas ambientales que afectan a la región. Por ejemplo, si bien los incendios forestales es el tema más citado en todos los grupos sociodemográficos (a excepción de los menores de 30 años, que destacan en primer lugar la contaminación de playas y mares), lo cierto es que presenta mucha variabilidad entre los distintos grupos: el problema de los incendios se percibe con mayor intensidad entre los que residen en municipios de menos de 5.000 habitantes (53%, diez puntos más que la media), entre los que se sitúan a la derecha de la escala ideológica (52,4%), entre los que tiene más bajo nivel de estudios y entre los que se manifiestan poco preocupados por el medio ambiente (por encima del 50% en el porcentaje de respuestas).

GRÁFICO 4

Pensando en nuestra Comunidad Autónoma, le voy a mostrar una serie de problemas relacionados con el medio ambiente. ¿Podría decirme los dos más importantes que, en su opinión, tiene hoy Andalucía?.
(MULTIRRESPUESTA)



E-1109

El tema de la contaminación de las playas y los mares es citado con mayor frecuencia por los menores de 30 años (46,4%) y por los que tienen entre 30 y 44 años (40,1%), así como por quienes disponen de estudios de grado medio o superiores (42,2% y 41,1% respectivamente). En cambio el porcentaje de menciones es inferior entre quienes declaran estar poco preocupados por el medio ambiente (25,2%) y entre los residentes en municipios con menos de 5.000 habitantes (25,6%).

Siguiendo con el listado de temas propuestos, la preocupación por la pérdida de paisajes y parajes naturales se acentúa a medida que aumenta el nivel educativo de la población (el 12,1% entre quienes no disponen de estudios formales, frente al 22,4% entre los titulados superiores).

Por último, el perfil de encuestados más preocupados por la erosión de los suelos y la desertificación se caracteriza por registrar más hombres (18,7%) que mujeres (10,7%), por incluir una mayor proporción de encuestados en los tramos de edad de 30-44 años (19,3%) y de 45-59 años (17,8%), y porque el porcentaje de respuestas sobre este problema aumenta con el nivel de estudios y de preocupación ambiental (pasa del 8,1% entre quienes poseen menor nivel educativo, al 26,6% entre

los titulados universitarios; y del 6,1% entre quienes declaran sentir poca preocupación ambiental, al 16,7% entre los que dicen sentirse más preocupados por el medio ambiente).

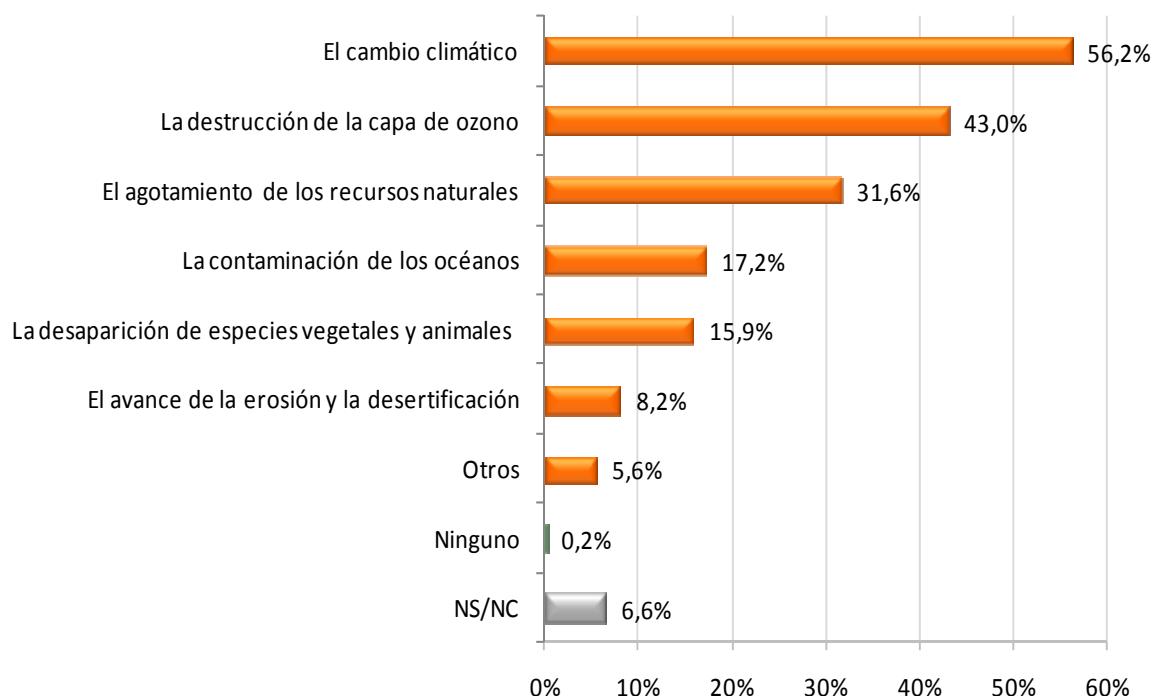
Los problemas ambientales más importantes a nivel global del planeta

La serie de indicadores que miden la percepción de los andaluces sobre la gravedad de los problemas ambientales se completa con la valoración de su relevancia a escala global.

Para la mayoría de los encuestados el cambio climático es el problema ambiental más grave de los que afectan al conjunto del planeta (56,2%). Le sigue en importancia percibida la destrucción de la capa de ozono (43%) y el agotamiento de los recursos naturales (que suma el 31,6% de las respuestas). Con porcentajes bastante inferiores de menciones, los andaluces señalan la importancia de la contaminación de los océanos (17,2%) y la desaparición de especies animales y vegetales (15,9%), mientras que el avance de la erosión de los suelos y la desertificación sólo preocupa a un 8,2% de encuestados.

GRÁFICO 5

Le voy a mostrar una tarjeta con algunos problemas ambientales de carácter general, es decir, que afectan a todo el planeta. Por favor, dígame los dos que, en su opinión, tienen más importancia.
(MULTIRRESPUESTA)



E-1109

Todos los grupos sociodemográficos coinciden en destacar el cambio climático como el principal problema del planeta, encontrándose esta opinión más extendida entre la población menor de 30 años (62,4%), mientras que entre las personas mayores de 60 años el porcentaje de menciones es diecisiete puntos menor (45%). Según el nivel educativo se observa que es más frecuente citar este tema por quienes tienen estudios primarios o medios (61%), mientras que el porcentaje relativo a los universitarios es algo inferior 56,3%, pero no tanto como entre quienes tienen un menor nivel educativo (46,6%). Los porcentajes más bajos de menciones sobre el cambio climático corresponden a quienes se muestran poco preocupados por el medio ambiente (49,8%), a los residentes en municipios pequeños (48%) y a quienes se sitúan a la derecha de la escala ideológica (47,9%).

En cuanto a la destrucción de la capa de ozono destaca la mayor preocupación de las mujeres (46,2%) y de los encuestados con estudios primarios (49,3%), mientras que este problema es citado con menor frecuencia por los mayores de 60 años (35,2%), los titulados universitarios (36,5%) y quienes declaran sentirse poco preocupados por el medio ambiente (33,6%).

El nivel educativo de la población está relacionado también con la prioridad que se concede a temas como el agotamiento de los recursos naturales, la contaminación de los océanos y el avance de la desertificación. En el primer caso, el porcentaje de menciones sobre el agotamiento de los recursos naturales aumenta del 24,6% de quienes tienen un bajo nivel de estudios, al 39,9% de quienes poseen titulación superior. Del mismo modo, en lo que se refiere a la contaminación de los océanos los porcentajes aumentan del 14% entre los que tienen bajo nivel de estudios, al 22,7% entre los titulados universitarios, que son también los que destacan el problema del avance de la erosión y la desertificación (17,2%) en mayor medida que el conjunto de la población (8,2%).

El porcentaje de no respuesta a esta pregunta es significativamente más alto entre los encuestados mayores de 60 años (18,8%), entre quienes tienen un bajo nivel educativo (18,9%), entre los menos preocupados por el medio ambiente (13,2%) y entre los residentes en municipios con menos de 5.000 habitantes (14,6%).

- **Principales causas de los problemas ambientales**

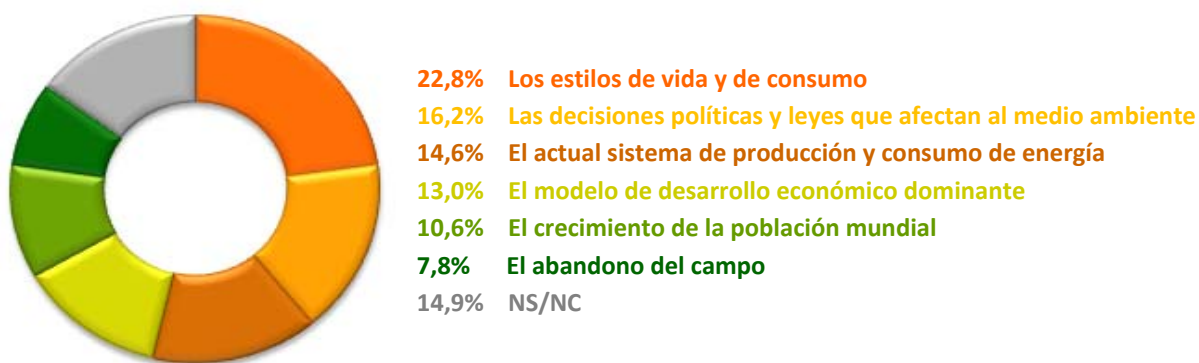
Como se sabe, los problemas ambientales que son objeto de análisis en los EBAs tienen su origen en la interrelación de diversos factores sociales y económicos, tales como los actuales modelos de consumo, los sistemas de producción de energía, las leyes y decisiones políticas que regulan la gestión del medio ambiente, las políticas económicas o las presiones demográficas sobre los recursos naturales. Si bien para entender las causas de la problemática ambiental es necesario tener en cuenta una perspectiva global que integre la mayor parte de estos factores sociales y económicos que inciden sobre el medio ambiente, los sucesivos EBAs suelen proponer a los encuestados un

listado de causas (en cuyo diseño subyace los citados factores) para que ellos mismos seleccionen las que consideren más importantes.

La distribución porcentual de las respuestas recogidas en el Gráfico 6 da cuenta de la complejidad de la cuestión planteada, ya que los ciudadanos no apuntan de forma unánime a una causa concreta, ni ninguna de ellas ha sido ignorada. Aunque la selección de las distintas opciones de respuesta es bastante equilibrada, parece haber más coincidencia entre los encuestados a la hora de señalar los estilos de vida y de consumo como el factor con más incidencia en los problemas ambientales (22,8%). En segundo lugar, los encuestados apuntan a las decisiones sobre política ambiental (16,2%), y con niveles parecidos de menciones señalan al actual modelo de producción energética (14,6%) y al sistema de desarrollo económico dominante (13%). Por último, el crecimiento de la población mundial suma un 10,6% de las respuestas, mientras que el abandono del campo es señalado por un 7,8% de los encuestados. Si se agrupan algunas las causas que guardan relación con los estilos de vida, el modelo de desarrollo económico y los modelos actuales de producción y consumo de energía, se observa que la mitad de los encuestados han centrado su atención en este grupo de causas.

GRÁFICO 6

En general, ¿cuál de las siguientes causas considera más relacionada con los problemas ambientales globales anteriores?



E-1109

En esta ocasión, las variaciones más importantes a la hora de seleccionar la causa más relacionada con los problemas ambientales corresponden a la ideología política declarada por los encuestados. Para quienes se ubican en la izquierda de la escala ideológica, el factor más importante del deterioro ambiental es el modelo de desarrollo económico dominante (25,3%). En cambio quienes se sitúan en el centro ideológico señalan con más frecuencia los estilos de vida y de consumo (22,5%), y los encuestados que se ubican en la derecha atribuyen en mayor medida las causas de los problemas ambientales a las decisiones políticas y a la legislación (24,9%).

La edad de los encuestados también afecta de forma significativa a la hora de poner énfasis en algunos factores, tales como los estilos de vida actuales o los sistemas de producción y consumo de energía. Ambas cuestiones tienen más importancia para la población joven (en concreto, el 27,8% señala los estilos de vida y de consumo, y el 19% se refiere al sistema energético). A medida que aumenta la edad de los encuestados, disminuye progresivamente el porcentaje de quienes señalan estas causas (diez puntos porcentuales menos en el caso de los modelos de consumo y once puntos menos en el caso del sistema energético, que es señalado por el 17,7% y el 8% respectivamente entre los mayores de 60 años).

El nivel educativo de los encuestados sólo genera diferencias significativas en sus opiniones sobre la importancia del modelo de desarrollo económico dominante. El porcentaje de quienes seleccionan este factor aumenta del 5,9% entre quienes comparten menor nivel educativo, al 24,8% entre los encuestados con titulación superior.

El perfil que tradicionalmente ha estado más vinculado al sector agrario, menciona el abandono del campo en una proporción superior a la registrada para el conjunto de Andalucía. Se trata de la población mayor de 60 años (12,7%), sin estudios (12,1%) y residente en los municipios con menos de 5.000 habitantes (16,1%).

Por último, la categoría de no respuesta (NS/NC) aumenta significativamente entre los mayores de 60 años (33,3%), entre quienes disponen de un bajo nivel educativo (33,7%), entre los residentes en poblaciones menores de 5.000 habitantes (22,6%) y entre quienes se consideran poco o algo preocupados por el medio ambiente (24,8% y 19,6% respectivamente).

- **Valoración del medio ambiente en distintos niveles territoriales**

La valoración de la situación del medio ambiente por parte de los encuestados varía según el ámbito territorial que se tome como referencia, reflejando el grado con el que la situación ambiental se percibe como un problema a nivel local, andaluz o global.

Valoración del medio ambiente a nivel local

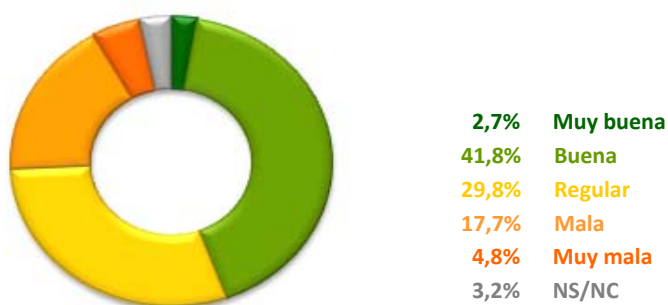
Como viene siendo habitual en todas las ediciones del EBA, los andaluces tienen una opinión en general positiva sobre la situación del medio ambiente en su entorno más inmediato. Un 44,5% de los encuestados valora como buena o muy buena la situación ambiental de su localidad, frente al 22,5% que la considera mala o muy mala, mientras que un 29,8% la califica de regular.

Aunque el balance general de las valoraciones referidas al ámbito local es positivo, en las ediciones anteriores del EBA se viene constatando que, a medida que aumenta el tamaño de los municipios de residencia de los encuestados, empeora su percepción sobre la situación del medio ambiente. Según los resultados del EBA 2011, el 63,5% de los residentes en pequeños municipios considera que la situación ambiental de su localidad es buena o muy buena, frente al 10,8% que opina que es mala o muy mala. Esa brecha de 53 puntos porcentuales entre las valoraciones positivas y negativas se va reduciendo al aumentar el tamaño del municipio de residencia de los encuestados, de modo que, en las grandes ciudades, el peso de las respuestas negativas (31,4%) iguala el de las valoraciones favorables (30,5%).

Las opiniones sobre la situación del medio ambiente a nivel local también varían en función del grado de preocupación ambiental declarado por los propios encuestados, registrándose un porcentaje de respuestas positivas más alto entre quienes se consideran poco preocupados (51,9%) que entre los más dicen sentirse más preocupados por el medio ambiente (41,2%).

GRÁFICO 7

En general, ¿cómo valora la situación del medio ambiente en su propia localidad?.



E-1109

Valoración del medio ambiente a nivel regional (Andalucía)

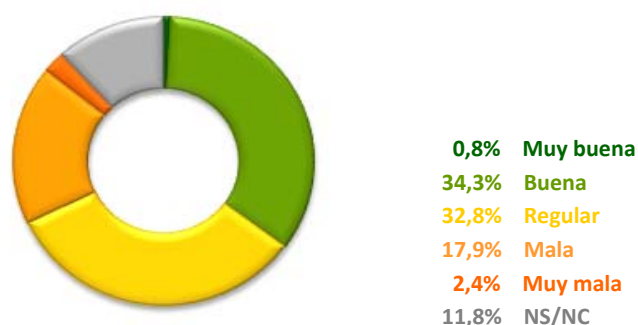
En cuanto a la percepción de la situación del medio ambiente en Andalucía, los resultados presentados en el Gráfico 8 muestran que el balance de valoraciones referidas al ámbito regional también es positivo: un 35,1% de los encuestados opina que la situación ambiental es buena o muy buena, otro 32,8% piensa que es regular y un 20,3% considera que es mala o muy mala.

El tamaño de la población de los encuestados también afecta, aunque de forma menos pronunciada que en el nivel local, a las valoraciones sobre la situación ambiental de Andalucía. Sobre todo se aprecia en las respuestas negativas, que aumentan del 13% registrado en las pequeñas poblaciones, al 24,9% entre los encuestados que residen en las grandes ciudades andaluzas. En cambio, los

porcentajes más altos de valoraciones positivas corresponden a los encuestados que se declaran poco preocupados por el medio ambiente (41,4%) y a los que se sitúan en el centro de la escala ideológica (38,3%). En cuanto a las variables sociodemográficas, los hombres emiten más valoraciones positivas (39,1%) que las mujeres (31,2%), y los más jóvenes también tienen una percepción más favorable (39,6%) que el resto de los grupos de edad.

GRÁFICO 8

Pensando ahora en nuestra Comunidad Autónoma, ¿cómo cree Ud. que es la situación del medio ambiente en Andalucía?.



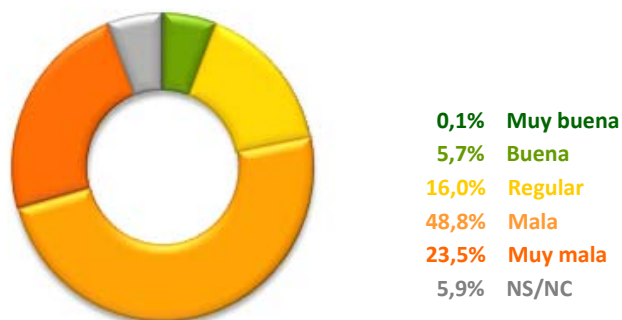
E-1109

Valoración del medio ambiente a nivel global

A diferencia de los indicadores anteriores, que mostraban una percepción moderadamente positiva de la situación ambiental de las localidades y de Andalucía, en la valoración del medio ambiente a nivel global predominan las respuestas de signo negativo. Aproximadamente tres de cada cuatro encuestados consideran que la situación del planeta es mala o muy mala (72,3%); además, un 16% declara que es regular y sólo un 5,8% piensa que buena.

GRÁFICO 9

Pensando ahora en los problemas ambientales globales, ¿cómo valora Ud. la situación del medio ambiente en el mundo?.



E-1109

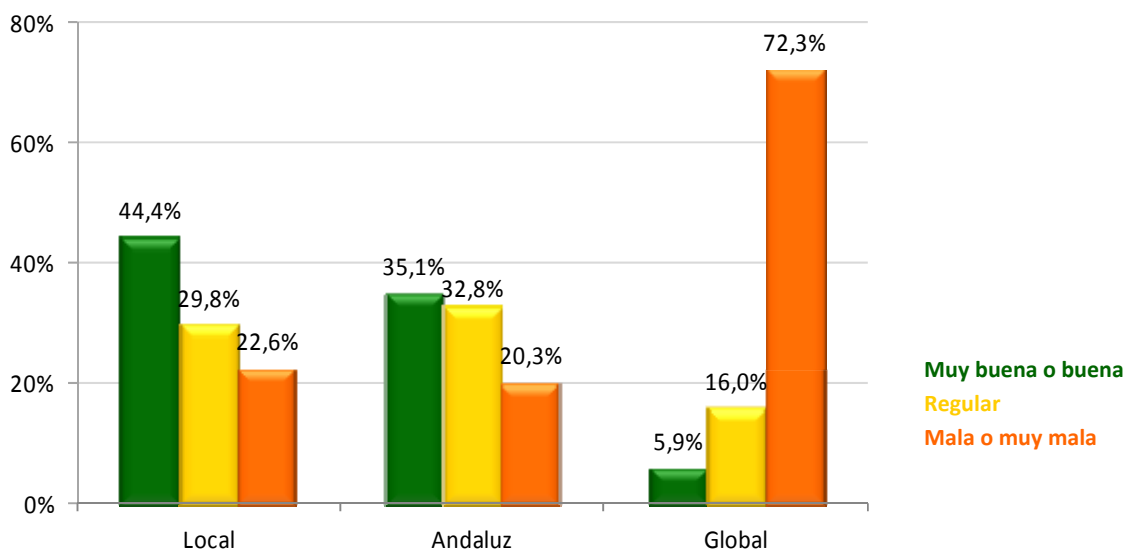
La imagen sobre la mala situación ambiental del planeta se encuentra tan extendida entre la población, que no existen variaciones destacables entre los distintos grupos sociodemográficos. Lo único destacable es que el porcentaje de respuestas negativas es algo inferior en los perfiles en los que habitualmente se registra un nivel mayor de no respuesta (NS/NC): mayores de 60 años (15,1% no emite ninguna valoración), con bajo nivel educativo (15,4%), poca preocupación ambiental (14,4%) y residentes en municipios pequeños (12%).

La hipermetropía ambiental

La comparación de las opiniones sobre la situación del medio ambiente en el ámbito local, regional y global, confirma un fenómeno bastante frecuente en este tipo de valoraciones y que se ha repetido en las distintas ediciones del EBA: la tendencia a considerar peor el estado del medio ambiente cuanto más alejado de la realidad próxima de las personas esté el ámbito territorial de referencia. Es lo que desde la psicología ambiental se ha denominado *hipermetropía ambiental* y que puede apreciarse en el Gráfico 10, donde se comparan las valoraciones realizadas por los encuestados en los tres niveles territoriales considerados.

GRÁFICO 10

Hipermetropía ambiental



E-1109

A.2) ADHESIÓN A VALORES PROAMBIENTALES

El estudio de los valores proambientales se centra en conocer en qué medida los ciudadanos realizan una lectura en clave ecológica de la realidad social en la que viven. Para analizar esta faceta de la conciencia ambiental, el EBA utiliza tres tipos de indicadores: en primer lugar, la opinión de los encuestados sobre su propia preocupación por el medio ambiente; en segundo lugar, el grado de apoyo a la posibilidad de conciliar el progreso humano y la protección ambiental, y por último, el nivel de extensión de los valores proambientales en las propuestas que hacen los encuestados para solucionar un problema concreto: la gestión del agua en Andalucía.

- **Nivel de preocupación ambiental**

En este apartado se analiza el sentimiento de preocupación de los andaluces por las cuestiones ambientales utilizando la autoubicación de los encuestados en una escala de diez puntos, donde 0 significa “no estar nada preocupado por el medio ambiente” y 10 “estar muy preocupado por el medio ambiente y procurar preservarlo con su comportamiento”. En todas las ediciones del EBA, esta pregunta cierra el cuestionario, de forma que, después de completar la entrevista sobre valores, comportamientos y políticas ambientales, los encuestados pueden reflexionar su respuesta sobre el propio nivel de preocupación ambiental.

El Gráfico 11 clasifica a los encuestados en tres grupos atendiendo a sus posiciones en la escala de preocupación ambiental. Según esta clasificación, el primer grupo lo integran los andaluces que dicen sentirse bastante preocupados por el medio ambiente y se posicionan entre el 7 y el 10 de la escala (representa un 60,7% del total de la población encuestada); el segundo grupo está formado por los encuestados que se consideran moderadamente preocupados (se sitúan en el 5 o en el 6) (representan un 32,4% del total), y el tercer grupo lo forman los que dicen estar poco o nada preocupados (se posicionan entre el 0 y el 4 en la escala) (representa un 4,8% de total).

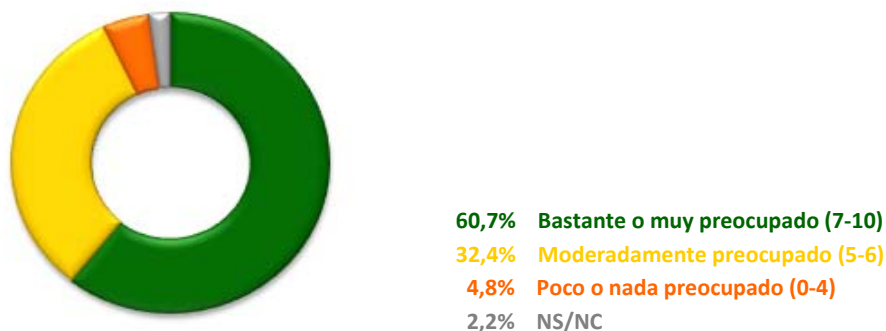
Esto viene a señalar que casi dos tercios de la población andaluza muestran un alto grado de preocupación ambiental. La escasa variación en las últimas ediciones del EBA en el peso porcentual de las tres categorías da cuenta de la estabilidad y consistencia de este indicador. La definición del perfil de los encuestados más preocupados por el medio ambiente facilita la interpretación de otros indicadores de este estudio, ya que esa variable permite explicar algunas variaciones en la opinión de los ciudadanos sobre las demás cuestiones incluidas en el EBA.

El grado de preocupación ambiental varía significativamente con el nivel de estudios de los encuestados. En efecto, mientras que en el grupo de los que no tienen estudios formales el porcentaje de los que se declaran muy preocupados por el medio ambiente desciende al 46,9% de

quienes no tienen estudios formales (quince puntos menos que el valor medio), ese porcentaje de eleva al 70,1% entre los que tienen titulación de grado medio y al 77,3% entre los titulados superiores.

GRÁFICO 11

En una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que no está Ud. nada preocupado por el medio ambiente y el 10 que está muy preocupado y procura preservarlo con su comportamiento, ¿dónde se colocaría?.



E-1109

En cuanto a la influencia del resto de las variables sociodemográficas, se observa que el porcentaje de quienes se sitúan en los valores altos de la escala es menor entre los jóvenes (59,1%), entre los mayores de 60 años (51,4%), entre los residentes en pequeñas poblaciones (51,9%) y entre quienes se sitúan en el centro ideológico (60,4%), siendo mayor entre los que se encuentran en el grupo de edad de 35-59 años, entre los que viven en municipios de mayor tamaño y entre los que se sitúan en la izquierda de la escala ideológica.

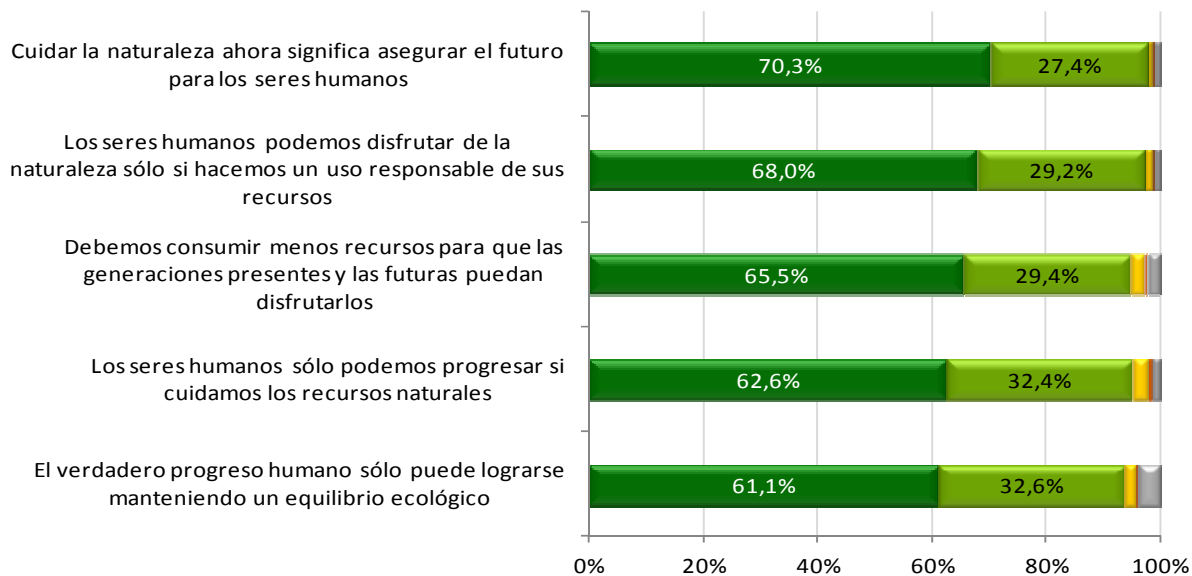
- Grado de apoyo a los discursos sobre desarrollo sostenible**

Para profundizar en los niveles de adhesión de la población andaluza a los valores ambientales, en este apartado se analizan las opiniones de los encuestados acerca de la posibilidad de conciliar, por un lado, el crecimiento económico y el progreso y bienestar humano, y por otro lado, la conservación de la naturaleza. Éste es un dilema ya clásico que enfrenta dos visiones o creencias contrapuestas, pero que, de acuerdo con el concepto de desarrollo sostenible, no deberían ser presentadas como antagónicas, sino más bien como objetivos deseables, complementarios e interdependientes uno del otro.

El Gráfico 12 muestra los niveles de acuerdo y desacuerdo con una serie de afirmaciones que aluden a la premisa de que el bienestar humano depende de la protección del medio ambiente y que es importante conservar los recursos del presente para que puedan ser disfrutados por las generaciones futuras. En líneas generales, la mayoría de los encuestados se muestran muy de acuerdo con los cinco enunciados (los porcentajes oscilan entre el 61,1% y el 70,3% según el enunciado concreto).

GRÁFICO 12

¿En qué medida está Ud. completamente de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o completamente en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?



Completamente de acuerdo Más bien de acuerdo Más bien en desacuerdo Completamente en desacuerdo NS/NC

E-1109

En efecto, una amplia mayoría de los encuestados (70,3%) dice estar completamente de acuerdo con la afirmación “cuidar la naturaleza ahora significa asegurar el futuro para los seres humanos”, reconociendo con ello la importancia de conservar el entorno natural para que las generaciones futuras puedan seguir aprovechando sus recursos. Tal reconocimiento es ligeramente inferior entre los encuestados mayores de 60 años (65%), entre los que no tienen estudios formales (64,2%) y entre los que se declaran poco preocupados por el medio ambiente (53,9%).

En cuanto a la afirmación “los seres humanos podemos disfrutar de la naturaleza sólo si hacemos un uso responsable de sus recursos” un 68% de los encuestados se muestran completamente de acuerdo. Dicho porcentaje disminuye nuevamente entre las personas mayores de 60 años (63,8%), entre quienes comparten un bajo nivel educativo (61,6%) y entre los que se declaran menos preocupados por el medio ambiente (48,8%).

La tercera afirmación “debemos consumir menos recursos para que las generaciones presentes y las futuras puedan disfrutarlos” es apoyada por un 65,5% de los encuestados que con sus respuestas reconocen la insostenibilidad del actual modelo de consumo. El porcentaje de apoyo que recibe esta afirmación es mayor conforme aumenta el grado de preocupación ambiental (el 52,5% de los que se

declaran poco preocupados por el medio ambiente, frente al 68% de los que manifiestan sentirse muy preocupados por este asunto).

El porcentaje de encuestados que se declaran completamente de acuerdo con la afirmación “los seres humanos sólo podemos progresar si cuidamos los recursos naturales” es ligeramente menor al registrado en las preguntas anteriores, aunque continúa siendo bastante elevado (62,6%). Al igual que en la tercera afirmación, el nivel de preocupación ambiental es la única variable que discrimina el grado de apoyo hacia esta creencia: un 48,9% de los que se consideran poco preocupados por el medio ambiente se muestran de acuerdo con esa afirmación; aumentando al 60,9% entre los que dicen que se preocupan de forma moderada y al 65,6% entre los que declaran estar muy preocupados por este tema.

Por último, un 61,1% de los encuestados se muestra completamente de acuerdo con la afirmación “el verdadero progreso humano sólo puede lograrse manteniendo un equilibrio ecológico”. Como en el primer y segundo enunciado, son las personas mayores de 60 años (54,5%), sin estudios formales (52,4%) y con baja preocupación ambiental (43,7%) los que manifiestan niveles menores de acuerdo con la necesidad de lograr un equilibrio entre progreso humano y conservación de la naturaleza.

En definitiva, los altos niveles de acuerdo expresados por los encuestados ante cada una de las afirmaciones denotan el amplio respaldo que la sociedad andaluza manifiesta hacia dos cuestiones claves del desarrollo sostenible: la integración e inclusión de las necesidades humanas en la dinámica del equilibrio ambiental, y la necesidad de considerar la conservación de los recursos presentes tanto para el desarrollo actual como, sobre todo, para el bienestar y disfrute de las generaciones venideras.

- **Preferencias por diversas medidas de gestión del agua en Andalucía**

En este apartado se analiza si los valores proambientales se reflejan en las preferencias de los ciudadanos para ofrecer soluciones a un problema cercano a su experiencia personal. El indicador propuesto en las últimas ediciones del EBA trata de analizar esas preferencias en un tema tan importante en Andalucía como la gestión del agua. Para ello se les ofrece a los encuestados una lista de posibles medidas destinadas a gestionar los recursos hídricos, pidiéndoles que elijan las dos que consideren más adecuadas para ello. Las medidas propuestas se agrupan en dos categorías, diferenciadas entre sí con colores naranja y verde en el Gráfico 13, según su relación con dos enfoques o criterios distintos de gestión del agua.

El primer enfoque aboga por incrementar las infraestructuras que permitan captar y almacenar una mayor cantidad de agua (aumentar la oferta del recurso) ya sea mediante la *construcción de*

pantanos, la construcción de desaladoras para aprovechar el agua del mar, el trasvase de agua de otras regiones, o la construcción de pozos para extraer aguas subterráneas, entre otras medidas. A este enfoque de gestión del agua se le conoce como “cultura de la oferta”, y las medidas que lo representan van coloreadas en naranja en el Gráfico 13.

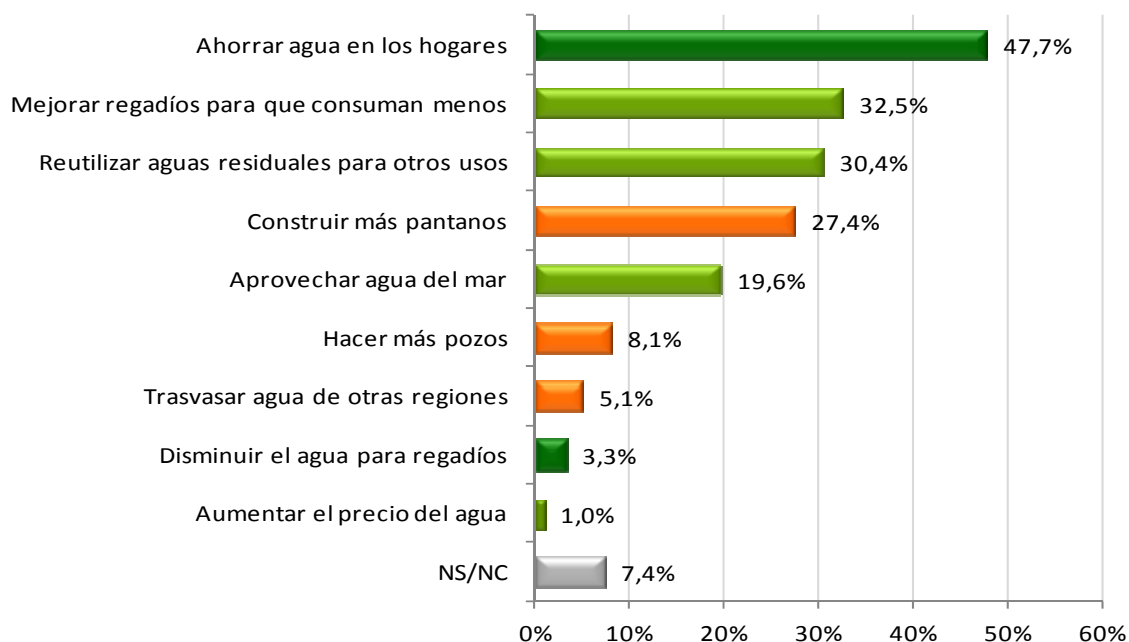
El segundo enfoque (más cercano a la lógica ambiental) se centra en hacer más eficiente la gestión del agua aprovechando mejor el recurso y reducir la demanda (por lo que se le conoce como “cultura de la demanda”, siendo la base del movimiento denominado “nueva cultura del agua”). Desde este enfoque se proponen medidas de ahorro de agua tales como *disminuir el agua destinada a regadíos o ahorrar agua en los hogares*. A esas dos medidas (de color verde intenso en el Gráfico 13) se les añaden otras tres, basadas en criterios de eficiencia (de color verde claro en el Gráfico): *mejorar los regadíos, aumentar el precio del agua y reutilizar aguas residuales*.

El Gráfico 13 muestra que la medida que los andaluces eligen con mayor frecuencia para mejorar la gestión del agua en Andalucía es el ahorro de agua en los hogares (47,7%), seguido de la mejora de los sistemas de regadío (32,5%) y la reutilización de las aguas residuales (30,4%).

GRÁFICO 13

Del siguiente conjunto de medidas relacionadas con la gestión del agua, ¿podría señalar las dos que Ud. considera más adecuadas?.

(MULTIRRESPUESTA)



E-1109

Las medidas vinculadas a la “cultura de la oferta” reciben menos apoyos. Así, la construcción de pantanos es mencionada por el 27,4% de los encuestados y la construcción de desaladoras recibe el

19,6% de menciones, siendo aún inferior el porcentaje de encuestados que apoya la opción de construir pozos para aprovechar las aguas subterráneas (8,1%) y los que apoyan el trasvase de agua de otras regiones (5,1%). No obstante, al igual que en ediciones anteriores del EBA, las opciones menos populares son la disminución de las concesiones de agua para regadío (3,3%) y el aumento del precio del agua (1%), que están dentro de la “cultura de la demanda”.

Las variaciones más importantes observadas en el EBA 2011 respecto a los resultados obtenidos en 2010 afectan a la medida señalada con más frecuencia por los encuestados, es decir, el ahorro de agua en el hogar (que suma nueve puntos porcentuales más que en el año anterior), mientras que la mejora de los regadíos desciende siete puntos porcentuales, rompiendo así una tendencia que venía registrándose desde el EBA 2005 por la cual esta medida sumaba apoyos año tras año, hasta el punto de ser la más citada en 2010.

Entre las opciones de reducir el consumo de agua en los hogares o en los regadíos, los andaluces se decantan mayoritariamente por ahorrar agua en el ámbito doméstico (47,7%), especialmente las mujeres (51,4%) y los menores de 30 años (52%), mientras que la disminución de las dotaciones para el riego es una cuestión apenas citada (3,3%). En cambio, si en lugar de disminuir las dotaciones de agua se propone mejorar la eficiencia del riego, la respuesta de los encuestados es mucho más favorable (32,5%), sobre todo entre los hombres (38,6%), el tramo de edad de 30 a 59 años (36%), los titulados superiores (42,8%) y quienes se declaran de izquierdas (42,5%).

La mejora de regadíos comparte un porcentaje similar de apoyos con otra de las medidas basadas en criterios de eficiencia económica, la reutilización de aguas residuales (30,4%). Esta opción es mencionada con más frecuencia por los encuestados con estudios superiores (42,8%) y a medida que aumenta la preocupación ambiental: del 18,3% de quienes se declaran poco preocupados, al 26,5% y 34,5% de quienes se consideran algo o muy preocupados por el medio ambiente. En cambio cuenta con menos apoyos entre las personas mayores de 60 años (20%) y los encuestados con bajo nivel educativo (19%). El perfil de quienes eligen la opción de construir desaladoras (19,6%) es bastante similar. La preferencia por esta medida también aumenta con la preocupación ambiental (del 13,4% de los menos preocupados al 21,8% de los más preocupados por el medio ambiente). Además es menos citada por los mayores de 60 años (12%) y los encuestados con bajo nivel educativo (11%).

En el bloque de las medidas incluidas en lo que hemos denominado “cultura de la oferta”, la más citada por los encuestados es la construcción de pantanos (27,4%), mientras que los trasvases desde otras regiones y la construcción de pozos sólo son citadas por el 5,1% y el 8,1% respectivamente. En cuanto a la construcción de pantanos, es una opción que apoyan, en mayor medida, los encuestados con más de 60 años (33,4%), así como los que tienen un bajo nivel de estudios (34,5%). En cambio

es menos citada por los encuestados más jóvenes (22,1%) por los que muestran una alta preocupación ambiental (24,5%) y por los que se ubican ideológicamente en la izquierda (20,3%).

B) DIMENSIÓN COGNITIVA: INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

La dimensión cognitiva de la conciencia ambiental se refiere al grado de información y de conocimiento que muestran los ciudadanos sobre los problemas ambientales y sobre las instituciones encargadas de su gestión. En este apartado se aborda el examen de estas dos facetas. En primer lugar se analiza el grado de *información general sobre cuestiones ambientales* como indicador del interés que los andaluces muestran por la problemática ambiental, y en segundo lugar, el nivel de *conocimiento específico sobre determinados temas ambientales* y sobre el organismo público encargado de la gestión ambiental en Andalucía.

B.1) INFORMACIÓN GENERAL SOBRE MEDIO AMBIENTE

La primera faceta de la dimensión cognitiva analiza la percepción de los andaluces sobre su propio nivel de información sobre temas ambientales.

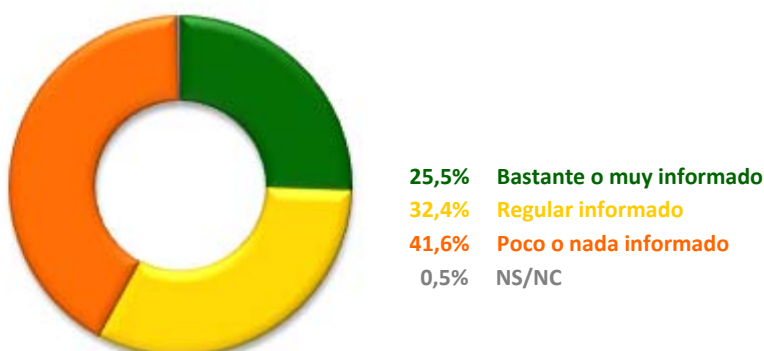
- **Percepción del nivel de información personal sobre el medio ambiente**

La mayoría de los encuestados en las distintas ediciones del EBA se consideran poco informados sobre temas ambientales. Los resultados que muestra el Gráfico 14 son muy similares a los obtenidos en años anteriores: sólo uno de cada cuatro encuestados se considera bastante o muy informado (25,5%), mientras que el grupo más numeroso declara estar poco o muy poco informado (41,6%) y un 32,4% califica de regular su nivel de información.

A medida que aumenta el nivel educativo de los encuestados es más frecuente que reconozcan tener un nivel de información mayor: un 47,8% de los titulados superiores dice estar bastante o muy informado, mientras que este porcentaje desciende al 34,4% entre los que tienen una titulación de grado medio. Los encuestados que se consideran más preocupados por el medio ambiente también suelen declarar un nivel más alto de información ambiental (32,8%, siete puntos porcentuales más que el total de la población), así como los que pertenecen a los tramos de edad de 30-44 años (29,4%) y de 45-59 años (29,8%).

GRÁFICO 14

¿En qué medida se considera Ud. informado sobre asuntos relacionados con el medio ambiente?.



E-1109

Los niveles más bajos de información ambiental se acentúan entre quienes se declaran poco preocupados por el medio ambiente (69,2%, casi treinta puntos porcentuales más que el total de la población), entre los encuestados con un bajo nivel educativo (63,4%), entre las personas mayores de 60 años (51,2%) (aunque entre los menores de 30 años el porcentaje también es más alto que para el conjunto de la población, un 44,8%), y por último, entre los residentes en poblaciones con menos de 5.000 habitantes (51,3%).

B.2) CONOCIMIENTO ESPECÍFICO SOBRE TEMAS AMBIENTALES

En este apartado se indaga en el nivel de conocimiento específico que tiene la población sobre cuestiones concretas relacionadas con el medio ambiente, en concreto sobre las causas del cambio climático, la distribución del consumo de agua entre sectores, la evolución de la superficie forestal en España y la existencia de instalaciones de almacenaje de residuos nucleares en Andalucía, así como sobre el organismo responsable de la gestión ambiental en esta Comunidad Autónoma.

- **Grado de conocimiento sobre diversas cuestiones ambientales**

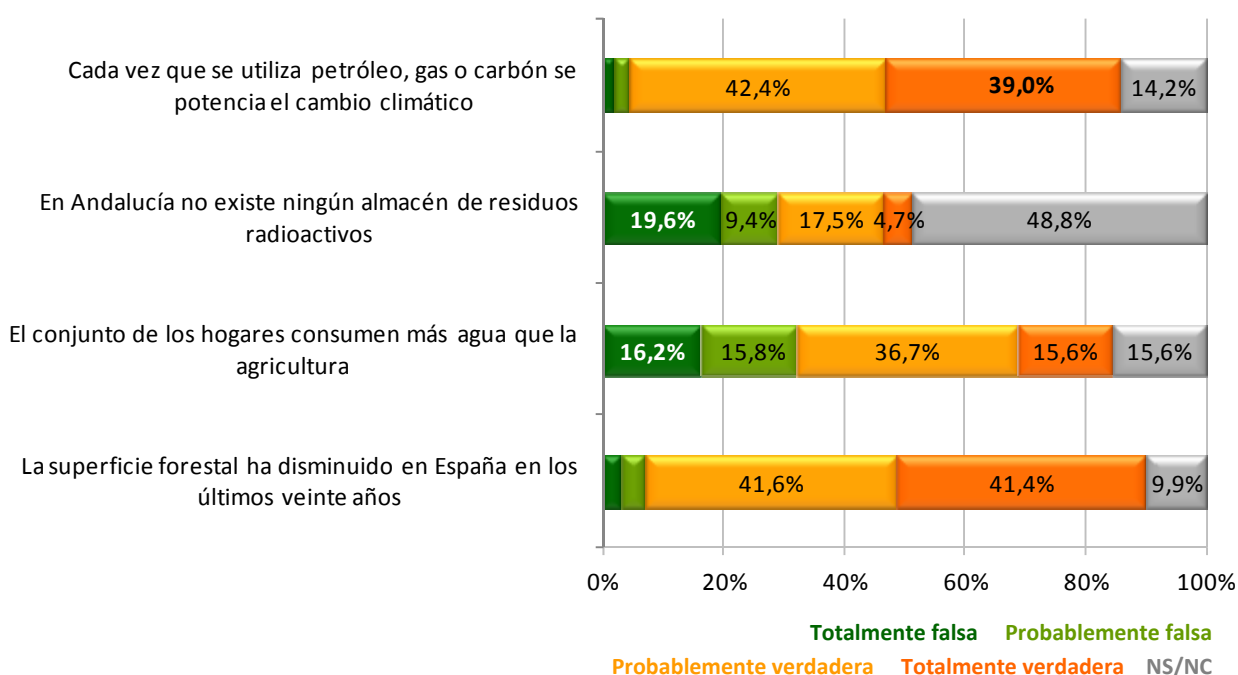
El nivel de conocimiento específico sobre cuestiones ambientales se mide analizando el porcentaje de acierto o error en las respuestas de los encuestados ante cuatro afirmaciones que se les presentan a modo de test, permitiendo comprobar hasta qué punto el grado de conocimiento se sustenta o no sobre bases reales. El Gráfico 15 muestra los resultados obtenidos, y para cada afirmación se resalta en negrita el porcentaje de encuestados que ha elegido la opción correcta.

De las cuatro cuestiones planteadas en el EBA, la más conocida por los encuestados es el efecto del consumo de combustibles fósiles en el cambio climático: un 39% considera totalmente cierta la

afirmación según la cual “cada vez que utilizamos carbón, petróleo o gas se potencia el cambio climático”, a los que se suman otro 42,4% que cree que probablemente sea cierto. El porcentaje de aciertos es mayor entre los hombres (42,8%) que entre las mujeres (35,3%). También se registra un porcentaje de aciertos superior al del conjunto de la población entre quienes tienen estudios superiores (47,3%) o de grado medio (45,3%), entre quienes se consideran muy preocupados por el medio ambiente (44,2%), entre los residentes en las grandes ciudades andaluzas (46,2%) y entre quienes se declaran ideológicamente de izquierdas (46,2%),

GRÁFICO 15

A continuación le voy a presentar una serie de afirmaciones. Por favor, dígame hasta qué punto considera Ud. que son verdaderas o falsas cada una de ellas.



E-1109

Cuatro de cada cinco encuestados desconocen la existencia de un almacén de residuos radioactivos en Andalucía (concretamente el situado en el municipio cordobés de Hornachuelos): casi la mitad (48,8%) muestra su desconocimiento al no haber contestado a la pregunta; un 4,7% de encuestados se ha manifestado totalmente convencido de que no existe dicho almacén de residuos en nuestra región, y un 17,5% ha señalado que es probablemente falsa esa información. Sólo un 19,6% ha indicado que efectivamente existe tal instalación en Andalucía. Los indicadores de conocimiento son más elevados entre los titulados superiores (un 32,6% acierta, trece puntos porcentuales más que el total) y entre los de grado medio (un 24,8% de aciertos, cinco puntos más), siendo también mayor el porcentaje de acierto en el grupo de edad de 45-59 años (24,7%) y entre quienes se declaran de izquierdas en la escala ideológica (25,9%).

Las respuestas a la tercera afirmación (“el conjunto de los hogares consume más agua que la agricultura”) muestran el desconocimiento que aún existe entre los andaluces sobre cómo se distribuye el consumo de agua en Andalucía. La mayoría de los encuestados (52,3%) cree que es en los hogares donde se produce el mayor consumo de agua, cuando los datos publicados por la Agencia Andaluza del Agua nos dice que un 77% del agua disponible en la región se destina al riego agrícola y un 15% al consumo doméstico. Sólo un 16,2% de los encuestados emiten una respuesta correcta sobre este tema.

Tal como se comentó en relación a los datos recogidos en el Gráfico 13, el ahorro de agua en los hogares es la medida que más apoyo recibe por parte de la población andaluza, muy por delante del apoyo recibido por la mejora o reducción de los regadíos agrícolas. Esta diferencia está en sintonía con los datos que acabamos de comentar en lo que se refiere al grado de conocimiento sobre la distribución de agua en Andalucía. Es lógico que si la población cree que en los hogares es donde más agua se consume, sea el ahorro en el ámbito doméstico la medida más apoyada para hacer una buena gestión de los recursos hídricos. Existe, por tanto, una clara asociación entre identificar a los hogares como el principal consumidor de agua y exigírseles mayor esfuerzo en pro de un consumo eficiente del recurso.

Respecto a la afirmación “la superficie forestal ha disminuido en España en los últimos veinte años”, una gran mayoría de andaluces (un 83%) cree (erróneamente) que eso es cierto (un 41,4% está convencido de ello, y un 41,6% piensa que probablemente sea verdad) y sólo un 3,3% ha indicado la falsedad de dicha afirmación (ver Gráfico 15). Según datos proporcionados por el Informe 2011 sobre la “Situación de los bosques en el mundo” elaborado por la FAO con motivo del Año Internacional de los Bosque, en España ha aumentado la superficie forestal en un 15% en las últimas décadas.

En definitiva, a la luz de los datos proporcionados por el EBA, cabe señalar que el nivel de conocimiento de los andaluces sobre temas ambientales es relativamente bajo, siendo sólo aceptable en lo que se refiere a los efectos del consumo de combustibles fósiles sobre el cambio climático.

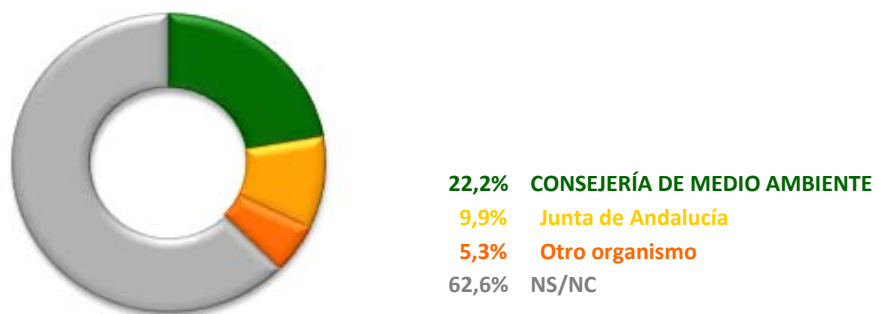
- **Identificación de la Consejería de Medio Ambiente como el organismo responsable de la política ambiental en Andalucía**

Como indicador también de conocimiento, en todas las ediciones del EBA se le ha preguntado a los encuestados por el nombre del organismo responsable del medio ambiente en Andalucía sin sugerir previamente ninguna respuesta. Llama la atención la consistencia en los distintos EBAs del bajo nivel de conocimiento que muestran los andaluces sobre este tema: casi dos de cada tres encuestados (un 62,6%) ni siquiera han respondido a esta pregunta; un 22,2% ha identificado correctamente a la Consejería de Medio Ambiente como “el organismo público que se encarga de los temas del medio Ambiente en Andalucía”, y un 15,2% ha respondido erróneamente (de ellos un 9,9% ha señalado

directamente a la Junta de Andalucía, sin hacer referencia a ninguna consejería u organismo público concreto).

GRÁFICO 16

¿Cuál es el organismo público que se encarga de los temas de medio ambiente en Andalucía?



E-1109

El nivel educativo de los encuestados es la variable que más influye a la hora de identificar correctamente el organismo responsable de la política ambiental: un 50,1% de los que tienen estudios superiores cita a la Consejería de Medio Ambiente, y un 33,9% de los que tienen estudios de grado medio. El porcentaje de aciertos también es más alto entre los residentes en las ciudades (30,4%), en los tramos de edad de 30-44 años (28,2%) y de 45-59 años (27,2%), entre los hombres (27,5% frente al 17,2% de mujeres) y entre quienes están más preocupados por el medio ambiente (26,7%).

C) DIMENSIÓN CONATIVA: ACTITUDES HACIA EL COMPORTAMIENTO PROAMBIENTAL

La dimensión conativa de la conciencia ambiental se refiere a la disposición de los ciudadanos a actuar con criterios ecológicos y aceptar los costes personales asociados a las actuaciones públicas en materia de medio ambiente. En este apartado se han utilizado dos tipos de indicadores para profundizar en las actitudes proambientales: la percepción personal de la acción individual en términos de eficacia, y la disposición a realizar diversas conductas proambientales.

C.1) EFICACIA PERSONAL PERCIBIDA EN LA ACCIÓN PROAMBIENTAL

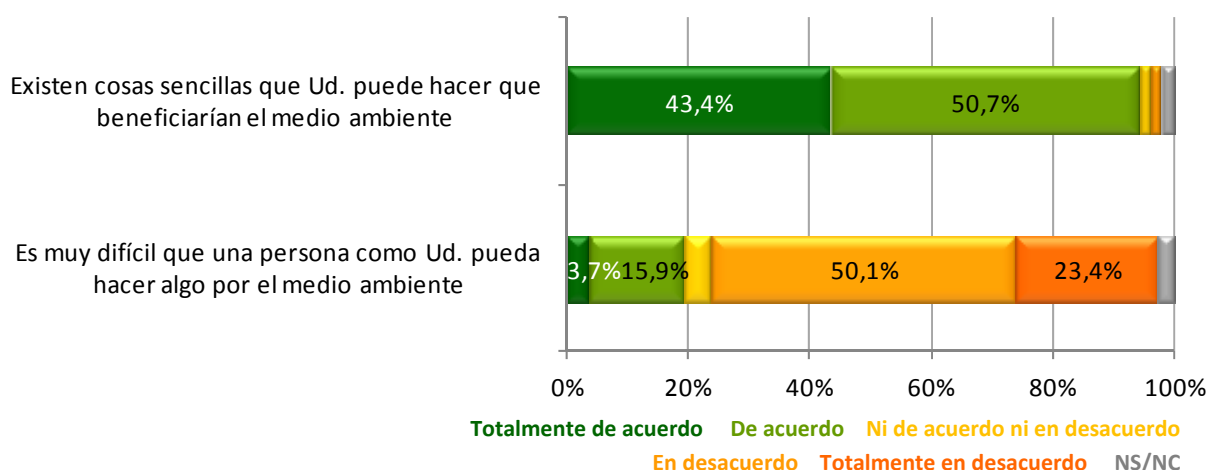
En este apartado se estudia uno de los principales factores explicativos de las conductas ecológicamente responsables, el sentimiento de autoeficacia, entendida como el conjunto de creencias acerca de la influencia de la acción individual o sobre lo que uno puede aportar para solucionar el problema. Los indicadores propuestos se construyen a partir del grado de acuerdo o desacuerdo con las afirmaciones expuestas en el Gráfico 17. Así, en la medida en que los

encuestados rechazan la afirmación ‘Es muy difícil que una persona como Ud. pueda hacer algo por el medio ambiente’ y aceptan que ‘Existen cosas sencillas que Ud. puede hacer que beneficiarían el medio ambiente’ muestran un mayor grado de adhesión al sentimiento de autoeficacia. La correlación entre los dos indicadores es significativa, en la medida que sí se está de acuerdo con una afirmación se rechaza la otra, quedando probada la consistencia interna de esta pregunta.

Los resultados obtenidos muestran que la autoeficacia es una norma muy extendida entre los andaluces. Casi la totalidad de los encuestados consideran que pueden hacer personalmente algo por mejorar el medio ambiente (94,1%), y a su vez, tres de cada cuatro encuestados rechazan la idea de que la acción individual no puede mejorar la situación del medio ambiente (un 73,5% dicen estar totalmente en desacuerdo o en desacuerdo).

GRÁFICO 17

¿En qué medida está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?.



E-1109

El sentimiento de autoeficiacia, tal y como ha sido definido, se encuentra tan extendido entre la población andaluza que resulta difícil concretar qué variables sociodemográficas son más proclives a la acción proambiental. No obstante, se observan algunas diferencias en el grado de apoyo a la afirmación que plantea que con cosas sencillas el individuo puede beneficiar el medio ambiente. El porcentaje de quienes declaran estar “totalmente de acuerdo” aumenta progresivamente con el nivel de estudios de los encuestados (del 27,2% entre los que tienen bajo nivel educativo al 57,9% de los titulados superiores), así como con su nivel de preocupación ambiental (del 23,1% de los menos preocupados, al 49,6% de quienes se consideran muy preocupados por el medio ambiente).

Como ocurre con la afirmación anterior, las mayores variaciones en el rechazo de los encuestados a la idea de que es difícil realizar algo por el medio ambiente, están relacionadas de forma positiva con el nivel de estudios y con el grado de preocupación por el medio ambiente. El porcentaje de quienes

se muestran “totalmente en desacuerdo” con esta segunda afirmación aumenta desde el 12,3% entre los que tienen bajo nivel de estudios, al 35% entre los titulados universitarios, y desde el 11,4% entre los que dicen estar poco preocupados por el medio ambiente, al 28,4% entre los que manifiestan una mayor preocupación.

Aunque la opinión mayoritaria en todos los grupos sociodemográficos coincide en rechazar la afirmación propuesta, el porcentaje de quienes afirman que es muy difícil contribuir a la mejora del medio ambiente es mayor entre las personas con más de 60 años (25,9%), entre los que no tienen estudios (25,7%), entre los que manifiestan una baja preocupación ambiental (32,3%) y entre los residentes en municipios de más de 100.000 habitantes (26,2%).

C.2) DISPOSICIÓN A REALIZAR COMPORTAMIENTOS PROAMBIENTALES

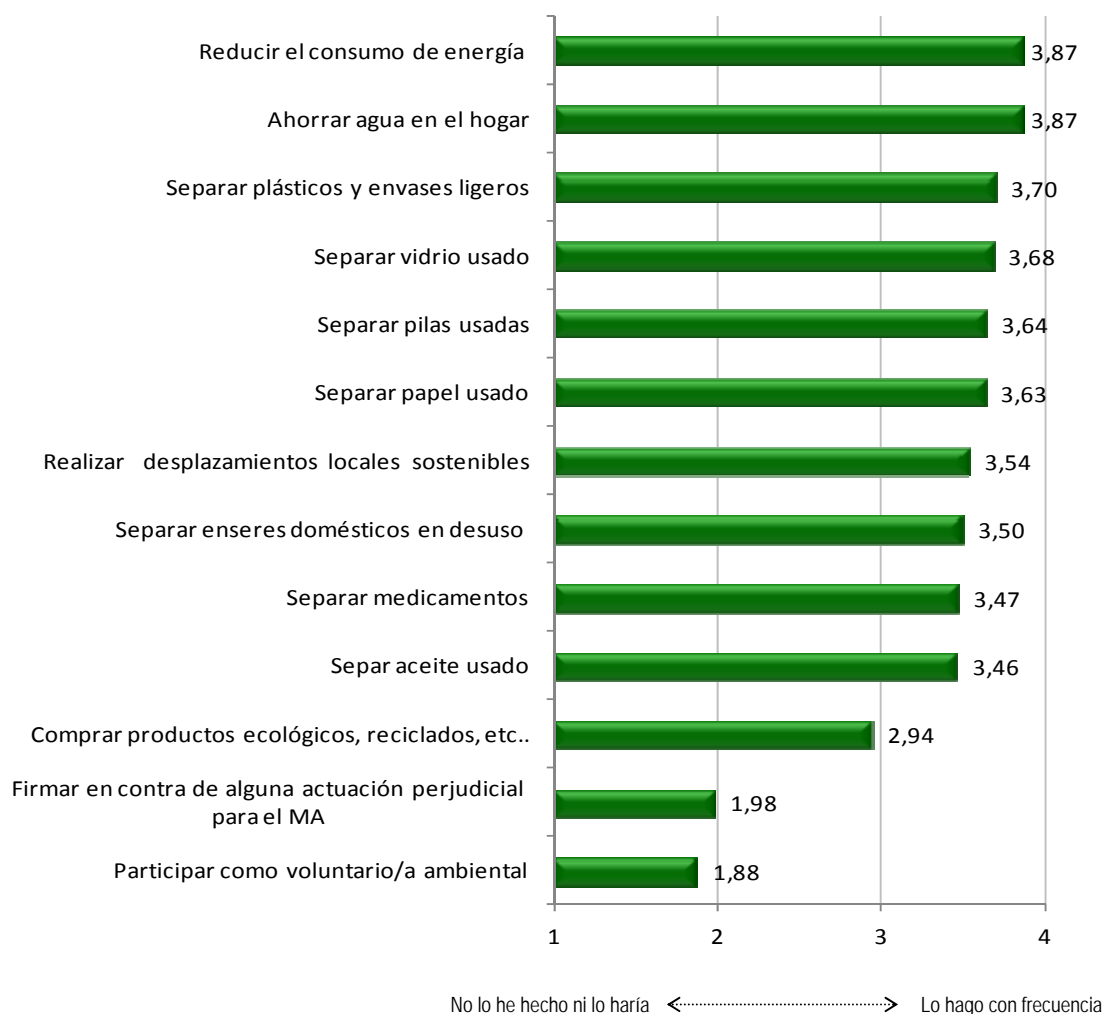
Para medir la propensión de los andaluces a realizar conductas proambientales se les ha preguntado por su disposición a llevar a cabo determinados comportamientos relacionados con la preservación del medio ambiente. El Gráfico 18 resume el resultado obtenido en varias preguntas del cuestionario, ordenando las distintas conductas según la puntuación obtenida en una escala de cuatro puntos (donde 1 significa que el encuestado no realiza la conducta indicada y no está dispuesto a hacerla; 2 significa que no la realiza, pero que se muestra dispuesto a llevarla a cabo; 3 significa que la realiza alguna vez; y 4 que la realiza con bastante frecuencia).

La comparación de las puntuaciones medias obtenidas en los distintos comportamientos ambientales confirma que los andaluces muestran una mayor disposición conductual hacia aquellas prácticas que se realizan en el ámbito doméstico, como por ejemplo, el ahorro de agua y energía, y el reciclaje de residuos que se generan en el hogar (plástico, vidrio, pilas o papel). Los comportamientos del ámbito privado que registran menor puntuación son los asociados al consumo ecológicamente responsable. Sin embargo, las acciones proambientales de tipo colectivo, tales como firmar en contra de actuaciones que perjudiquen el medio ambiente o colaborar como voluntariado ambiental son las que reciben las puntuaciones más bajas y no superan la mitad de la escala (de 1 a 4), reflejando un mayor coste para su realización.

En términos generales y con base en los análisis de correlación entre variables, se puede afirmar que el sentimiento de autoeficacia está asociado de forma significativa con la actitud de los individuos ante distintas conductas proambientales analizadas en la encuesta, y la correlación es algo mayor en el caso de las conductas colectivas y del reciclaje de plástico, vidrio y papel.

GRÁFICO 18

Disposición conductual ante diversos comportamientos proambientales



Puntuaciones medias excluyendo los casos de no respuesta (NS/NC) y en el caso de las conductas de reciclaje el valor “no existen contenedores para su recogida en mi localidad”.

E-1109

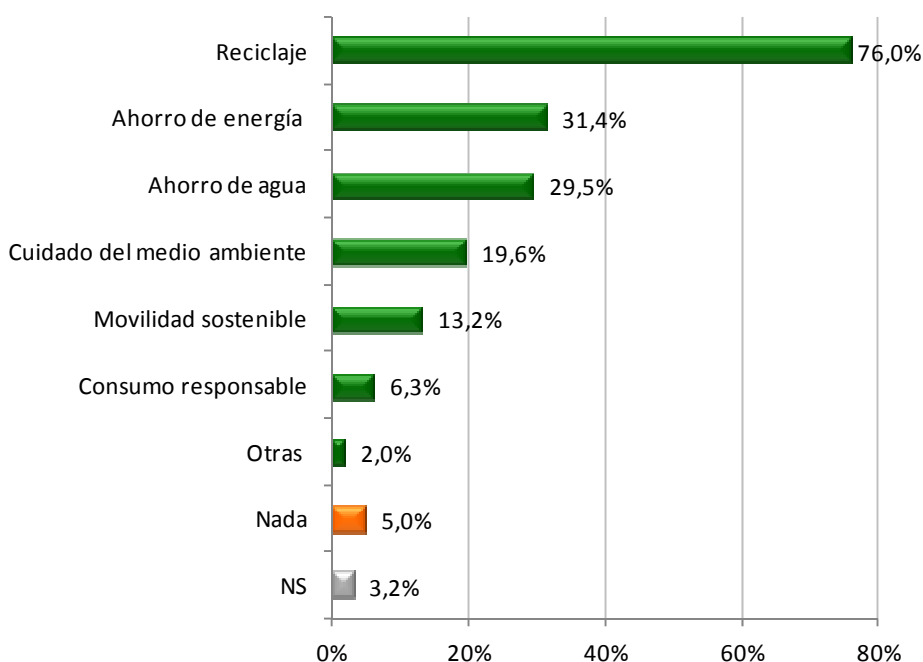
D) DIMENSIÓN ACTIVA: COMPORTAMIENTOS PROAMBIENTALES

La dimensión activa de la conciencia ambiental se refiere a la realización de comportamientos ecológicamente responsables, tanto individuales como colectivos. El ámbito de *la acción individual* recoge comportamientos de carácter privado, como el consumo de productos respetuosos con el medio ambiente, el ahorro energético y de recursos naturales escasos, la separación doméstica de residuos reciclables, etc. El ámbito de *la acción colectiva* se refiere a las conductas, generalmente públicas o simbólicas, de expresión de apoyo a la protección ambiental, como la colaboración con grupos de defensa del medio ambiente o la participación en programas de voluntariado.

Antes de abordar el análisis de las prácticas ambientales atendiendo a su clasificación en el ámbito individual o colectivo del comportamiento ambiental, este apartado trata de comprobar qué prácticas de la vida cotidiana son identificadas por los ciudadanos como comportamientos que contribuyen a la protección del medio ambiente. A la formulación de esta pregunta abierta, es decir, que no sugería a los encuestados ninguna respuesta, contestó un 91,8% citando al menos una práctica, un 62,4% mencionó dos y un 31,6% señaló tres.

GRÁFICO 19
¿Podría decirme tres prácticas de su vida cotidiana con las que Ud. intenta contribuir a la protección del medio ambiente?

(MULTIRRESPUESTA)



E-1109

En todas las ediciones del EBA, las prácticas cotidianas que los andaluces identifican en mayor medida con la protección del medio ambiente tienen que ver con separar los residuos domésticos para su reciclaje (76%), destacando que un 64,6% lo cita en su primera respuesta. Los comportamientos dirigidos al ahorro de energía en el hogar suman el 31,4% de las respuestas, englobando en esta categoría prácticas como el uso de bombillas de bajo consumo, la compra de electrodomésticos de eficiencia energética, dejar las luces y electrodomésticos apagados, etc.

El uso eficiente del agua es uno de los comportamientos proambientales más extendidos entre los andaluces (un 29,5% de encuestados dice realizar alguna práctica orientada al ahorro de agua en el hogar), si bien comparando los resultados del EBA 2011 con los de la edición de 2010, este porcentaje ha descendido 12 puntos porcentuales, que se suman a los 15 puntos que ya descendió entre 2009 y 2010. Cabe pensar que este descenso en las menciones sobre el ahorro de agua tiene

que ver con la favorable coyuntura pluviométrica de los últimos años, de modo que los ciudadanos andaluces asocian sequía y ahorro de agua hasta el punto de que en periodos de abundante lluvia llegan a modificar prácticas que se consideraban asumidas totalmente por la población.

Además de los que declaran cuidar el medio ambiente como práctica con la que dicen contribuir a la protección ambiental (19,6%), también hay un conjunto de respuestas que, aunque con menor peso porcentual, apuntan a los temas de movilidad sostenible (13,2%) y consumo responsable (6,3%). En relación a la movilidad sostenible se mencionan aspectos como el uso de transporte público y el menor uso del vehículo privado, mientras que, en el apartado de consumo responsable, las respuestas apuntan en su mayoría a la compra de alimentos ecológicos, la reutilización de bolsas de plástico, el uso de papel reciclado o el rechazo de productos químicos de limpieza.

D.1) CONDUCTA INDIVIDUAL

Con objeto de profundizar en el análisis de las conductas proambientales de carácter individual, el EBA incorpora varios indicadores. En concreto, se analiza la extensión de una serie de prácticas proambientales según la frecuencia con la que son realizadas por los encuestados, prestando especial atención a los perfiles sociodemográficos de quienes las realizan o estarían dispuestos a llevarlas a cabo.

- **Prácticas relacionadas con el consumo responsable de recursos naturales**

En este apartado se analiza la extensión entre los andaluces de cuatro prácticas cotidianas (sugeridas por el encuestador) que contribuyen a la conservación del medio ambiente: ahorrar agua en las tareas domésticas, realizar un consumo eficiente de energía, introducir criterios ecológicos en la compra y desplazarse en los trayectos locales con medios de transporte públicos o en bicicleta.

Los resultados recogidos en el Gráfico 20 dan cuenta del amplio porcentaje de encuestados que declaran realizar las conductas por las que se les ha preguntado, sobre todo en los temas relacionados con el ahorro de agua (90,4%) y de energía (89,9%), que no implican cambios profundos en sus estilos de vida y cuya realización es percibida como una norma social. Prueba de ello es que el indicador analizado anteriormente (Gráfico 19) y que registraba un descenso respecto a ediciones anteriores del EBA en el porcentaje de encuestados que de forma espontánea identifican el ahorro de agua con la protección del medio ambiente, una vez que se interroga de forma expresa por este comportamiento, las respuestas continúan siendo tan positivas o más que en años anteriores (ocho puntos porcentuales más que en el EBA 2010). Por otro lado, también continúa aumentando el porcentaje de encuestados que reduce el consumo de energía en su hogar (10 puntos porcentuales en comparación con el EBA 2010).

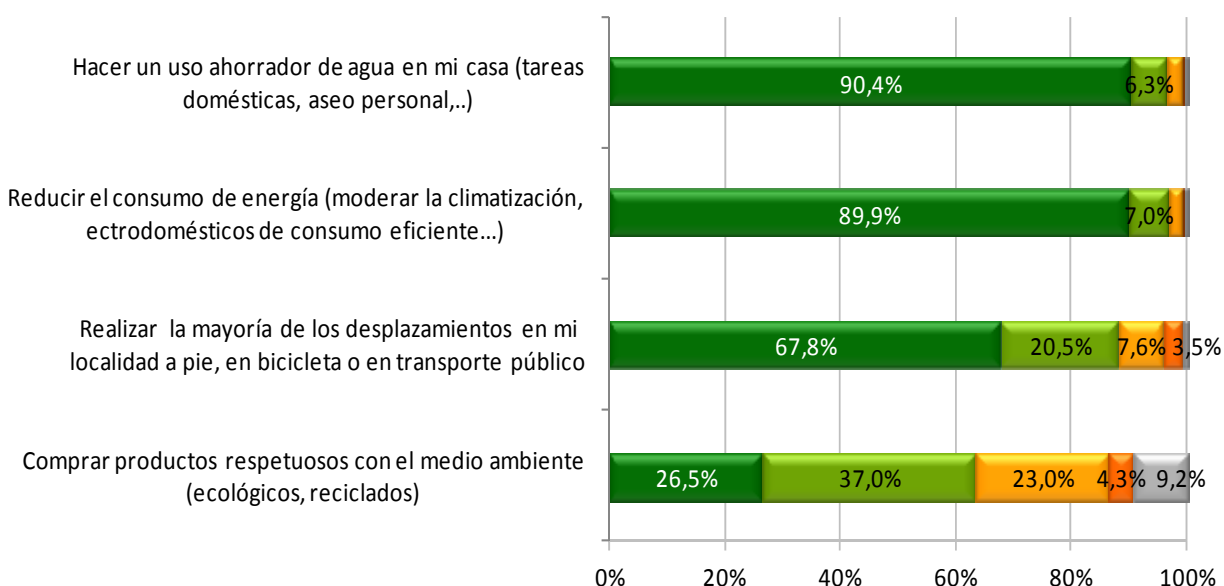
En cuanto a los desplazamientos locales, un 67,8% de los encuestados declara hacerlos de forma habitual a pie, en bicicleta o en transporte público, aunque tal y como está diseñado el indicador no permite conocer en qué medida su realización implica renunciar al vehículo privado en favor del medio ambiente. De hecho, sólo un 13% de los encuestados identifican las prácticas relacionadas con la movilidad sostenible con la protección ambiental (ver el Gráfico 19).

Por último, uno de cada cuatro encuestados afirma comprar habitualmente productos ecológicos o respetuosos con el medio ambiente, mientras que un 37% declara haberlo hecho alguna vez. Estos valores son muy estables en todas las ediciones del EBA, e indican que es una conducta proambiental poco extendida todavía entre los ciudadanos, tal vez porque supone un mayor esfuerzo realizarla.

En general, la frecuencia con la que se realizan las cuatro prácticas analizadas está relacionada con el nivel de preocupación ambiental manifestado por los propios encuestados. En cuanto al perfil sociodemográfico, se observa que las mujeres suelen realizar con más frecuencia este tipo de comportamientos, y que los jóvenes se muestran menos comprometidos con estas prácticas proambientales, que el resto de grupos de edad. El nivel educativo de la población ha dejado de diferenciar las actitudes hacia el comportamiento ambiental a excepción de la introducción de criterios ecológicos en las compras cotidianas.

GRÁFICO 20

Voy a citarle algunas acciones relacionadas con el medio ambiente. Indíqueme si las hace con bastante frecuencia, lo ha hecho alguna vez, no lo ha hecho pero estaría dispuesto a hacerlo o no lo ha hecho ni lo haría.



E-1109

Lo hago con bastante frecuencia Lo he hecho alguna vez
 No lo he hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo No lo he hecho ni lo haría NS/NC

Las prácticas domésticas dirigidas al ahorro de agua y energía comparten pautas muy similares, y como se ha apuntado anteriormente, la preocupación ambiental es la variable más relacionada con su realización, de tal modo que el porcentaje de quienes ahorran agua y energía se incrementa del 69,3% y 64,2%, respectivamente, entre los que dicen estar menos preocupados por el medio ambiente, al 93,9% entre quienes declaran mayor preocupación ambiental. Entre los menores de 30 años se observa un porcentaje inferior de encuestados que habitualmente reducen el consumo de agua (83,3%) y de energía (82,5%), en comparación con los demás grupos.

El perfil de los encuestados que, según sus respuestas, utilizan con más frecuencia el transporte público en sus desplazamientos locales, o bien los realiza a pie, está formado en mayor medida por mujeres (71% frente a un 64,5% de hombres) y por mayores de 45 años (73,3%). La preocupación por el medio ambiente modifica las prácticas de movilidad sostenible de la población, de modo que el porcentaje de quienes declaran acogerse a estos patrones aumenta del 55,5% entre los menos preocupados por el medio ambiente al 72% de los más preocupados.

Por último, tener en cuenta criterios ecológicos en el consumo no es tan habitual para los andaluces como el resto de las conductas analizadas, pero guarda una estrecha asociación con el nivel de estudios y con el grado de preocupación ambiental. De hecho, el porcentaje de encuestados que dicen comprar productos respetuosos con el medio ambiente aumenta del 18,1% entre quienes tienen un bajo nivel de estudios, y del 12,4% entre los menos preocupados por el medio ambiente, al 36,4% entre los titulados superiores y al 31,7% entre los que se consideran más preocupados por la situación ambiental. Quienes muestran un rechazo más abierto a realizar compras ecológicas son precisamente los que registran un menor nivel de preocupación ambiental (20,9% frente al 4% registrado entre el total de la población).

- **Reciclaje de residuos domésticos**

Al comienzo de este apartado se indicaba que separar los residuos domésticos para su reciclaje es la práctica cotidiana que los andaluces identifican en mayor medida con la protección del medio ambiente (ver Gráfico 19). A continuación se profundiza en el tipo de residuos que clasifican para su reciclaje, con qué frecuencia realizan esta práctica y si la disposición conductual se encuentra condicionada por la disponibilidad de contenedores específicos para la recogida selectiva.

En todas las ediciones del EBA se ha preguntado por el reciclaje de vidrio, papel y envases de plástico, observándose en los últimos años cómo los resultados obtenidos son bastante estables, de tal modo que aproximadamente tres de cada cuatro encuestados declaran separar habitualmente estos tres tipos de residuos domésticos. En el EBA 2011 se ha incluido otro tipo de materiales como pilas, medicamentos, aceite usado y enseres (como electrodomésticos y muebles), a fin de sondear la

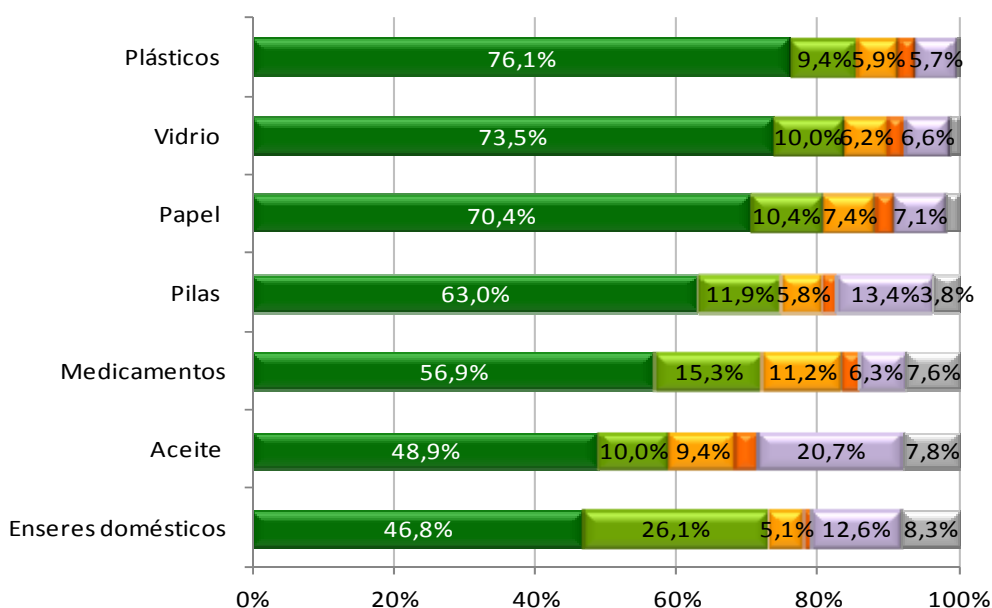
actitud hacia el reciclaje cuando la dotación de contenedores no es tan amplia y su reciclaje requiere de un mayor esfuerzo por parte de la población.

Los resultados del Gráfico 21 muestran que, efectivamente, siete de cada diez andaluces separan habitualmente los envases de plástico (76,1%), el vidrio (73,5%) y el papel (70,4%) y otro 10% afirma haberlo hecho alguna vez, mientras que el porcentaje de quienes no reciclan y no estarían dispuestos a hacerlo se sitúa en torno a un insignificante 2%. El porcentaje de quienes separan las pilas es algo inferior (63%) y no corresponde a un mayor rechazo a realizar esta práctica, sino que tiene que ver con la menor disponibilidad de contenedores (de hecho, un 13,4% de encuestados así lo indica). Sin embargo, la escasez de contenedores es más acusada, según los encuestados, en el caso de los destinados a la recogida de aceite usado (20,7%). Casi la mitad de los encuestados recicla el aceite usado de forma habitual (48,9%), un 10% lo ha hecho alguna vez y otro 9,4% estaría dispuesto a hacerlo.

Los medicamentos son depositados en contenedores específicos por el 56,9% de la población, otro 15,3% lo hace a veces y sólo un 6,3% declara que no existen contenedores en su localidad (porcentaje similar a quienes afirman no disponer de contenedores de plástico, papel o vidrio). En cuanto a los enseres domésticos en desuso (muebles, electrodomésticos, etc.) el 46,8% declara separarlos para su recogida selectiva y otro 26,1% lo hace ocasionalmente.

GRÁFICO 21

¿Con qué frecuencia separa los siguientes residuos para depositarlos en contenedores específicos para su recogida selectiva? Y si no los deposita en contenedores específicos, ¿estaría dispuesto a hacerlo?.



Lo hago con bastante frecuencia Lo he hecho alguna vez No lo he hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo
 No lo he hecho ni lo haría No existen contenedores para su recogida en mi localidad NS/NC

E-1109

El análisis del perfil sociodemográfico de los encuestados más proclives a reciclar los distintos residuos confirma que el porcentaje de mujeres recicladoras es mayor que el de los hombres en casi todos los casos, y que las diferencias son especialmente significativas en el tratamiento de los medicamentos (el 62% los separa para su reciclaje frente al 51,7% de los hombres) y del aceite usado (el 52,1% de las mujeres separar este residuo frente al 45,6% de los hombres).

El grupo de edad más comprometido con las prácticas de reciclaje es el de 45-59 años, que presenta porcentajes de realización superiores al del conjunto de la población respecto al plástico (81%), papel (76,6%), pilas (70,3%), medicamentos (65,8%), aceite (57%) y enseres (54,1%).

La práctica de reciclaje se extiende gradualmente al aumentar el nivel de estudios de la población, con diferencias de veinte puntos porcentuales entre el grupo con menor nivel educativo y el más formado, en la separación habitual de papel, vidrio, plástico, pilas o enseres, siendo las diferencias algo menores en relación al reciclaje de medicamentos y aceite usado (en torno a diez puntos porcentuales).

Las variaciones más notables en el número de recicladores están relacionadas con el grado de preocupación ambiental. Aproximadamente un 40% de quienes se declaran poco preocupados por el medio ambiente reciclan habitualmente el papel, el vidrio y el plástico. Estos mismos residuos son reciclados por dos de cada tres encuestados con una preocupación ambiental media y por más del 80% de los más preocupados por el medio ambiente.

En cuanto al reciclaje de pilas y medicamentos, los valores aumentan del 30% de los poco preocupados, al 50% de los moderadamente preocupados y al 70% de quienes declaran mayor preocupación ambiental. El mismo indicador diferencia la práctica de reciclaje de aceite y enseres domésticos, que es realizada por uno de cada cuatro encuestados con menos preocupación ambiental y por la mitad de quienes se sitúan en los valores altos de la escala.

La variable que más información aporta sobre la dotación de contenedores de recogida selectiva de residuos es el tamaño de la población de residencia de los encuestados. El porcentaje de quienes señalan que no existen contenedores en su localidad únicamente es mayor en los municipios con menos de 5.000 habitantes para los casos de la recogida de aceite usado (31,7%) y de pilas (24,9%).

Esta falta de contenedores, señalada por los propios encuestados, afecta a la frecuencia con la que separan habitualmente las pilas (52,6% frente al 63% del resto de Andalucía), pero no así a la práctica del reciclaje de aceite usado (48%).

D.2) CONDUCTA COLECTIVA

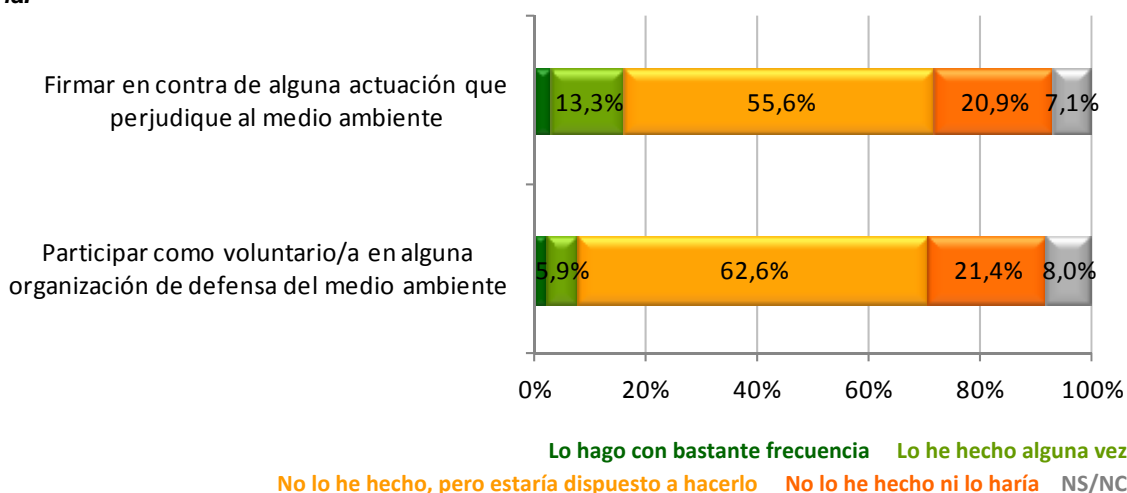
La segunda faceta de la dimensión activa referida al comportamiento proambiental analiza la participación de los andaluces en acciones colectivas a favor del medio ambiente, acciones que son por lo general conductas públicas o simbólicas de expresión de apoyo a la protección ambiental. El EBA 2011 se centra en dos acciones concretas con distinto coste conductual: la firma en contra de alguna actuación que perjudique el medio ambiente, y la participación como voluntario en organizaciones de defensa ambiental.

- **Participación en conductas colectivas a favor del medio ambiente**

Los resultados relativos a la participación de los andaluces en conductas colectivas a favor del medio ambiente son menos positivos que los registrados respecto a las conductas individuales, lo cual resulta lógico dada la propia naturaleza de las conductas analizadas, que tienen costes más altos para su realización y que dependen, en los casos propuestos, de que exista alguna campaña de recogidas de firmas o de voluntariado ambiental. En cualquier caso, un 16,3% de los encuestados declara haber firmado, al menos alguna vez, en contra de una actuación perjudicial para el medio ambiente y un 8% afirma haber colaborado como voluntario en una organización de defensa ambiental. Pese a estos bajos niveles de participación pública, la disposición manifestada a realizar las acciones propuestas es bastante alta: un 62,6% participaría como voluntario ambiental y un 55,6% censuraría con su firma las actuaciones perjudiciales para el medio ambiente. El porcentaje de rechazo a colaborar con organizaciones ecologistas es del 21,4% y a la recogida de firmas del 20,9%.

GRÁFICO 22

Voy a citarle algunas acciones relacionadas con el medio ambiente. Indíqueme si las hace con bastante frecuencia, lo ha hecho alguna vez, no lo ha hecho pero estaría dispuesto a hacerlo o no lo ha hecho ni lo haría.



E-1109

El análisis de los resultados considerando las características sociodemográficas de la población indica que, a la hora de participar como voluntario ambiental, la única variable que influye positivamente es disponer de estudios superiores (15,5% de los titulados universitarios declaran haberlo hecho al menos alguna vez). En cambio, las firmas de protesta son un mecanismo más empleado por los encuestados de 30-45 años (21,8%) y de 45-59 (19,1%), por los titulados medios (22,7%) y superiores (28,5%) y por quienes muestran mayor preocupación ambiental (19,9%).

En cuanto a la disposición a participar en estas acciones colectivas, es más alta entre los jóvenes para el caso de firmar en contra de actuaciones que dañen el medio ambiente (61,8%) y entre quienes se muestran más preocupados por el medio ambiente en el caso de participar como voluntarios ambientales (67,9% estaría dispuesto).

El perfil de quienes rechazan realizar conductas colectivas a favor del medio ambiente es similar para las dos prácticas propuestas: personas con más de 60 años, sin estudios formales, poco preocupadas por el medio ambiente y residentes en grandes núcleos de población.

E) VALORACIÓN DE LAS POLÍTICAS AMBIENTALES Y SUS PROTAGONISTAS

Un aspecto fundamental a tener en cuenta a la hora de analizar la relación de los andaluces con el medio ambiente es la valoración que la ciudadanía hace de la política ambiental. Estudiar el estado de la opinión pública respecto a las actuales políticas es un importante ejercicio democrático que facilita la evaluación de las medidas adoptadas, contribuyendo así a la mejora de las mismas y favoreciendo un correcto diseño y una adecuada orientación de las futuras.

La preocupación por analizar las actitudes de los andaluces hacia la política ambiental pasa, asimismo, por valorar el desempeño, en términos de confianza, del papel de distintos agentes sociales implicados en las actuaciones ambientales. El grado de percepción de una buena gestión pública determina el nivel de la confianza que los ciudadanos depositan en las instituciones y en los agentes sociales que participan directamente en el ámbito medioambiental. Así, el EBA revela también en qué medida los andaluces confían en la Administración Pública, instituciones u organizaciones civiles y políticas presentes tanto en el nivel local como regional, nacional y europeo.

E.1) VALORACIÓN DE LA POLÍTICA AMBIENTAL ANDALUZA

La primera aproximación a las actitudes de los andaluces hacia la política ambiental consiste en el estudio de la valoración que hacen los ciudadanos de la actuación de la Junta de Andalucía en esta

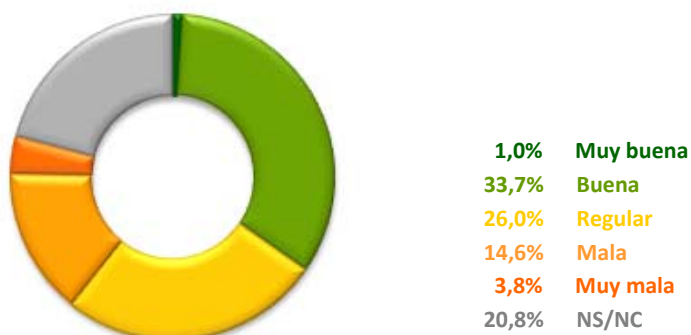
materia. Para ello se utilizan dos indicadores: uno, sobre la actuación general del gobierno andaluz en el área ambiental, y otro, referido a políticas específicas.

- **Valoración general de la actuación de la Junta de Andalucía en materia ambiental**

Según muestra el Gráfico 23, el porcentaje de encuestados que califican como buena o muy buena la actuación general de la Junta de Andalucía en los temas relacionados con la gestión del medio ambiente (un 34,7%) es superior al de los que la valoran negativamente (un 18,4%). Esta valoración positiva (que equivale a un 3,17 en una escala de cinco puntos), sigue la pauta de las ediciones anteriores del EBA. Un 20,8% de los encuestados no han expresado ninguna opinión, lo que es un porcentaje relativamente elevado en comparación con otros barómetros de opinión pública, pero explicable dada la complejidad de los temas relacionados con la política ambiental.

GRÁFICO 23

En conjunto, ¿cómo calificaría Ud. la actuación de la Junta de Andalucía en relación con la protección del medio ambiente?.



E-1109

En todos los grupos sociodemográficos analizados, el balance de las valoraciones sobre la política ambiental de la Junta de Andalucía es positivo, especialmente entre los hombres (un 37,7% opina que la actuación es buena o muy buena), entre los menores de 45 años (37,4%), entre los que tienen estudios primarios (38%), entre los que se declaran ideológicamente de centro y de izquierda (40% y 38,5% respectivamente) y entre los residentes en pequeños municipios (39,6%).

Según aumenta la edad y el nivel de estudios de los encuestados, cuanto más a la derecha se posicionan en la escala ideológica y cuanto mayor es el tamaño de la población donde residen, las valoraciones son menos positivas. De hecho, el porcentaje de respuestas desfavorables, aunque no mayoritarias, son más frecuentes entre la población de 45-60 años (un 21,3% considera mala o muy mala la actuación ambiental de la Junta de Andalucía), así como entre los encuestados con mayor nivel de estudios (23%), entre los que se posicionan ideológicamente en la derecha (29,9%), y entre los que residen en los municipios de mayor tamaño (22,2%).

Como en otros indicadores, el porcentaje de no respuesta (NS/NC) es más alto entre las mujeres (25,3%, nueve puntos porcentuales más que el registrado entre los hombres), entre las personas mayores de 60 años (29,5%), entre quienes no tienen estudios formales (29,4%), entre los que han afirmado estar poco preocupados por el medio ambiente (32%) y entre los residentes en pequeñas localidades (27%).

- **Valoración de diversas políticas ambientales de la Junta de Andalucía**

Para analizar más en profundidad la opinión de los andaluces respecto a la política ambiental de la Junta de Andalucía se les ha pedido a los encuestados que valoren políticas concretas, relacionadas con siete áreas distintas de la gestión ambiental. El Gráfico 24 presenta las puntuaciones medias obtenidas en una escala de 1 a 5 (donde 1 significa “muy mala” y 5 “muy buena”), ordenadas de forma decreciente, así como la base válida, es decir, el número de respuestas recibidas sobre la que se operan los cálculos (columna a la derecha) una vez excluidos los casos de no respuesta (NS/NC).

La puntuación media otorgada a cada capítulo de la política ambiental andaluza es, en la mayoría de los casos, superior a la valoración global que recibe la Junta de Andalucía en lo que se refiere a su labor en la protección del medio ambiente (3,17). Sólo las actuaciones relativas a la lucha contra el cambio climático (3,09) y al control de la contaminación atmosférica (3,05) son valoradas por debajo de esta puntuación.

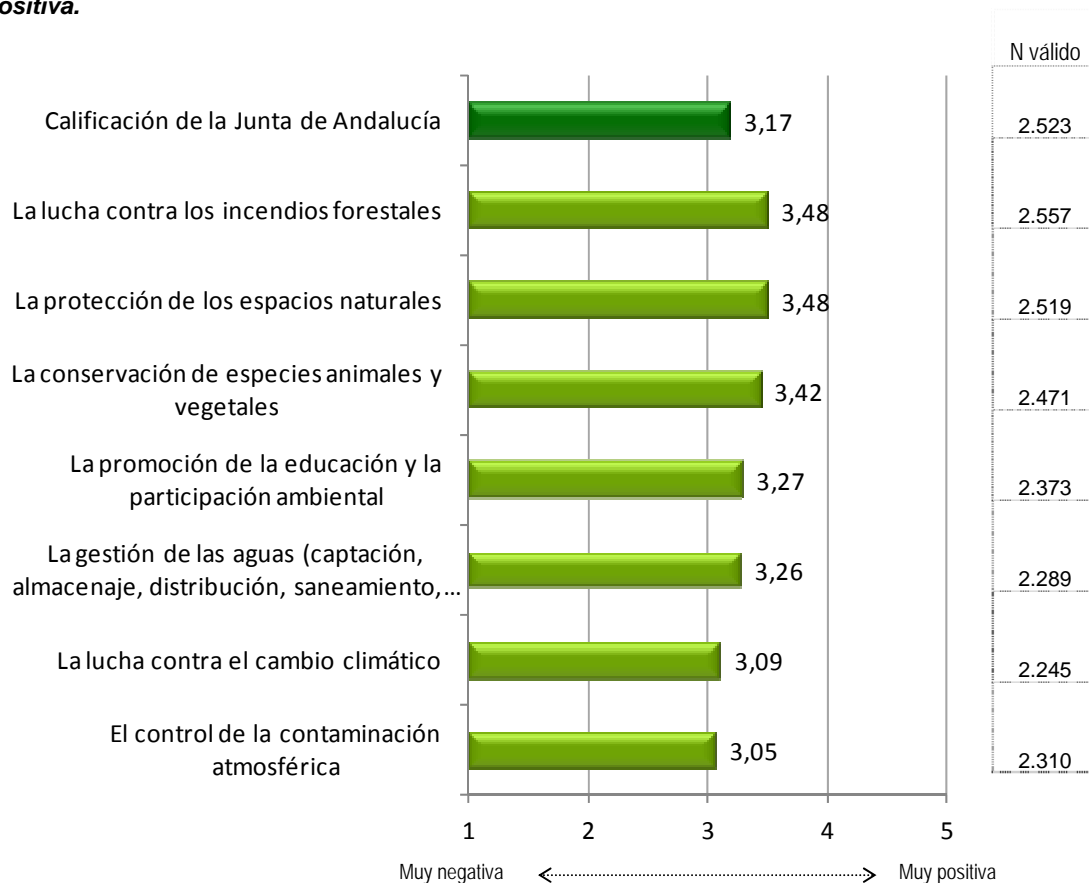
Las políticas ambientales mejor valoradas por los encuestados son la protección de los espacios naturales (3,48), la lucha contra los incendios forestales (3,48) y la conservación de la flora y la fauna (3,42). Estos óptimos resultados son aún más significativos en el contexto andaluz porque Andalucía es una de las regiones biológicamente más ricas y mejor conservadas de Europa y resulta a menudo amenazada por incendios forestales. De hecho, sin considerar las zonas marítimas, actualmente más del 30% de la superficie territorial regional está sujeta a alguna figura de protección ambiental, constituyendo así la red más importante en superficie y en número de espacios protegidos de la Unión Europea. Por otro lado, la situación de riesgo estructural medio y alto de incendios forestales se encuentra generalizada, ya que afecta a casi un 70% del territorio forestal de Andalucía, por lo que la Consejería de Medio Ambiente desarrolla líneas de actuación específicas para controlar el estado de conservación del monte andaluz y los riesgos de incendios. Así, dado el elevado grado de importancia conferido a estos ámbitos por parte de las autoridades públicas resulta particularmente destacable la valoración positiva que recibe esta política en el EBA.

El porcentaje de no respuesta (NS/NC) es notable, y se explica por el elevado nivel de complejidad que presenta cada tema, y que exige un cierto grado de conocimiento. Los niveles de no respuesta son más altos en las políticas ambientales que reciben las puntuaciones más bajas por parte de los

encuestados: la lucha contra el cambio climático (28,4%), la gestión de las aguas (26,8%) y el control de la contaminación atmosférica (26,5%). En definitiva, las actuaciones peor valoradas son también las más desconocidas por los andaluces, lo que induce a pensar que existe una carencia informativa sobre estos temas, lo que de algún modo contribuye a que la valoración no sea tan positiva como en el resto de políticas, aspecto éste que podría ser corregido con campañas de comunicación específicas. De forma simétrica, las políticas con el menor porcentaje de no respuesta son las mejor valoradas: la protección de los espacios naturales (19,5%) y la lucha contra los incendios forestales (18,6%).

GRÁFICO24

Y de modo más concreto, ¿cómo valora la actuación de la Junta de Andalucía con relación a los siguientes temas que le cito?. Indique si la considera muy negativa, negativa, regular, positiva o muy positiva.



Puntuaciones medias excluyendo los casos de no respuesta (NS/NC).
E-1109

Analizando los resultados por nivel de estudios de los encuestados, se observa que las valoraciones más positivas corresponden a quienes no han terminado la enseñanza obligatoria, mientras que las más negativas las realizan los titulados universitarios. En particular, respecto a la lucha contra el cambio climático y al control de la contaminación atmosférica, la valoración media del colectivo más

formado se encuentra por debajo del 2,9, es decir, por debajo de la puntuación media de la escala empleada. Los únicos casos en los que no se aprecian diferencias estadísticamente significativas entre las opiniones de los encuestados en función del nivel de estudios, son la conservación de especies animales y vegetales, y la lucha contra los incendios forestales.

Las valoraciones de los que se autopoicionan en el centro y en la izquierda de la escala ideológica son significativamente mejores que las de los encuestados que se posicionan a la derecha, que son más críticos sobre todo con la promoción de la educación y la participación ambiental (2,87), la lucha contra el cambio climático (2,80) y el control de la contaminación atmosférica (2,81).

Los residentes en los núcleos urbanos con más de 100.000 habitantes valoran peor cada uno de los temas analizados, que los habitantes de poblaciones más pequeñas, a excepción de las medidas orientadas a gestionar los recursos hídricos. Estas diferencias se explican, en parte, con la información proporcionada por el indicador sobre la percepción de los problemas ambientales en la localidad de residencia (Ver Gráfico 3), que lleva a concluir que la percepción de la gravedad de los problemas ambientales a escala local se acentúa a medida que aumenta el tamaño de los municipios donde reside la población. Es decir, donde, por la mayor concentración de personas, vehículos y otras fuentes de contaminación, los problemas ambientales se perciben como más acuciantes, la actuación de la Junta de Andalucía y sus políticas para corregirlos y preservar los equilibrios del medio ambiente, son juzgadas más duramente.

Como ejemplo de lo anterior, se observa cómo la valoración más baja en las grandes ciudades andaluzas se centra en las medidas orientadas al control de la contaminación atmosférica (2,94), un resultado de esperar dada la gravedad de un tema tan sensible como la calidad del aire. Al respecto, ha de tenerse en cuenta que los valores recogidos hasta el mes de mayo y publicados por la Consejería de Medio Ambiente¹ indican que se han registrado valores medios por encima del valor límite para la protección de la salud humana tanto de ozono, como de partículas en suspensión (PM10), dióxido de nitrógeno y ácido sulfhídrico. Sin entrar en el mérito de la cuestión y en la complejidad del tema, que depende en parte también de elementos naturales difícilmente controlables, los hechos respaldan la sensación de insuficiencia de las medidas correctivas ante la contaminación atmosférica.

¹ Consejería de Medio Ambiente, Dirección General de Prevención y Calidad Ambiental, Centro de Datos de Calidad Ambiental, Red de Vigilancia y Control de la Calidad del Aire en Andalucía, Informe de Calidad del Aire Ambiente.

E.2) GRADO DE CONFIANZA EN LOS DIVERSOS ACTORES DE LA POLÍTICA AMBIENTAL

Otro enfoque para estudiar las opiniones de los andaluces en cuanto a la política ambiental es sondear cuál es el grado de confianza que los encuestados depositan en los distintos agentes sociales implicados en las actuaciones ambientales, así como en las administraciones territoriales y en los partidos políticos con representación en el Parlamento andaluz (PSOE, PP, IU y PA).

Grado de confianza en los diversos actores de la política ambiental

El Gráfico 25 presenta, en orden decreciente, la valoración media de cada uno de los actores propuestos en la escala de 1 a 5 (donde 1 significa “ninguna confianza” y 5 “muchísima confianza”). A la derecha se incluye el número de respuestas válidas, sobre el que se operan los cálculos, es decir, excluyendo los casos de NS/NC.

Como en ediciones anteriores del EBA, los actores sociales depositarios de los mayores niveles de confianza por parte de los encuestados son el sistema educativo (3,16), la comunidad científica (3,06) y las organizaciones ecologistas (2,94). A partir de estos resultados emerge la idea de fondo de que el comportamiento ambiental es en gran medida una cuestión educativa y que por lo tanto la solución a los problemas ambientales tiene que llegar del sistema educativo, entendido como herramienta para el logro de un cambio de actitud y comportamiento en la sociedad.

Por el contrario, los partidos políticos son los que menos confianza obtienen para ofrecer soluciones a los problemas del medio ambiente (1,64): más de la mitad de los encuestados no les adjudica ninguna confianza, y otro 25,9% les atribuye poca confianza. Esta información se complementa con la procedente del indicador presentado en el Gráfico 4 sobre las causas relacionadas con los problemas ambientales, entre las cuales las decisiones políticas y las leyes tienen un peso importante para los encuestados (ver apartado A.1.2). Estos son datos especialmente negativos, dado que en nuestro sistema político los partidos son las organizaciones oficiales y directamente encargadas de agregar y articular los intereses y las preferencias de los ciudadanos hasta el nivel legislativo, incluyendo, por supuesto, el ámbito medioambiental.

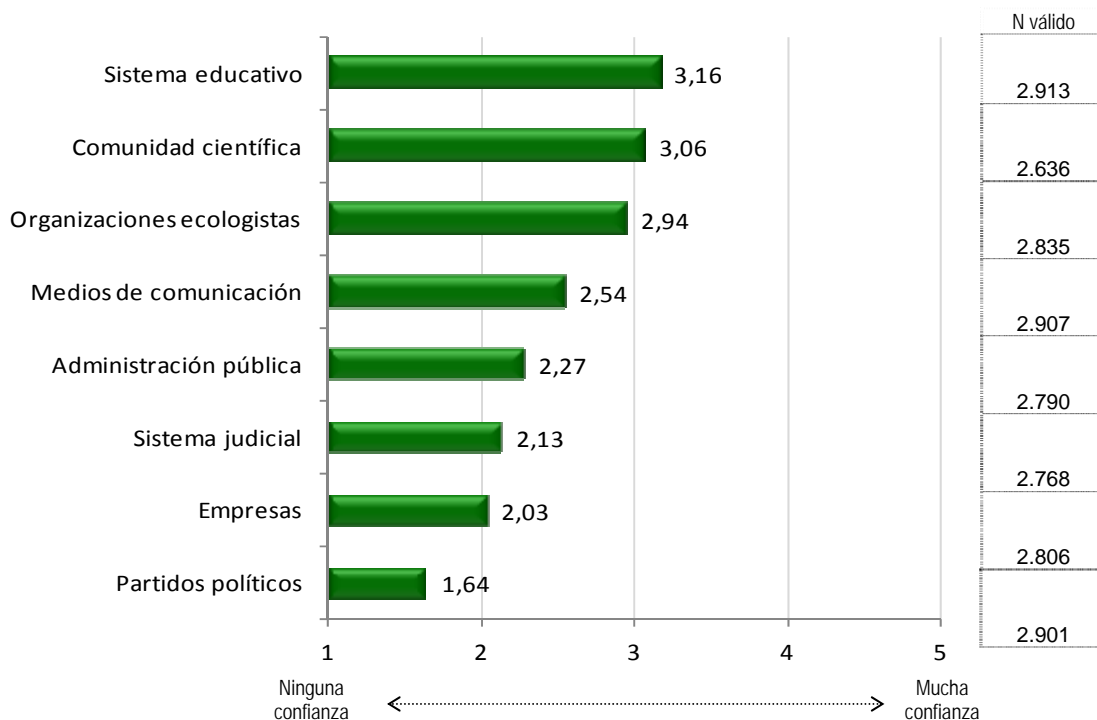
Las empresas (2,03) y el sistema judicial (2,13) son otros actores que merecen un nivel bajo de confianza según los encuestados. La baja puntuación de las empresas puede responder a la imagen compartida por los ciudadanos de que los intereses económicos que rigen estas sociedades no son compatibles con la protección del medio ambiente. Mientras que la baja puntuación otorgada al sistema judicial puede encontrarse relacionada con el desconocimiento de las funciones propias del aparato judicial en esta materia.

En conjunto, el grado de confianza en los diversos actores de la política ambiental es bastante bajo y sólo el sistema educativo y la comunidad científica alcanzan el valor medio de la escala propuesta. Además, la comparación de los resultados con los obtenidos en el EBA 2010 indica que ha bajado las valoraciones de todos los agentes considerados, descenso que es algo más acusado en el caso del sistema educativo, la comunidad científica, las organizaciones ecologistas y los medios de comunicación. Este fenómeno ha de ser enmarcado en una pérdida más generalizada de confianza en todas las organizaciones públicas y privadas en el contexto de crisis que golpea a España desde hace ya tres años (especialmente en lo que se refiere a la clase política).

La confianza estimada por medio del EBA se ve más o menos reforzada en función de las acciones, actos previos y posiciones tomadas en el ámbito ambiental, pero también depende de la idea general de eficiencia, eficacia y fiabilidad que las personas asocian a una determinada institución u organización. Por ello, al encuestado le resulta más fácil definir el grado de confianza que le merece cada actor, que valorar una política concreta o un conjunto de actuaciones específicas como las expresadas en los Gráfico 23 y 24. De hecho, los porcentajes de no respuesta son menores que los registrados en los indicadores anteriores y se sitúan entre el 7,7% (registrado en la valoración del sistema educativo) y el 16,6% (en lo que se refiere a la valoración de la comunidad científica).

GRÁFICO 25

Le voy a enseñar una lista de instituciones y organizaciones, ¿podría Ud. decirme qué grado de confianza le merecen a la hora de ofrecer soluciones a los problemas del medio ambiente?.



Puntuaciones medias excluyendo los casos de no respuesta (NS/NC).
E-1109.

Los menores de 30 años suelen depositar más confianza que el conjunto de la población en cada uno de los actores sociales valorados, a excepción de los partidos políticos, aunque las diferencias son estadísticamente significativas sólo en el caso de la puntuación otorgada a las organizaciones ecologistas (3,12). La confianza en estas organizaciones aumenta con el nivel educativo de los encuestados hasta alcanzar el 3,06 entre los titulados universitarios. Una tendencia similar se observa a la hora de valorar la comunidad científica y la Administración, con puntuaciones de 3,31 y 2,35 entre quienes tienen estudios universitarios.

En general, los encuestados que se posicionan a la izquierda de la escala ideológica confían más en todos los agentes analizados que quienes se declaran de centro o derecha, a excepción de los medios de comunicación y las empresas. No obstante, las diferencias sólo son significativas en la mayor puntuación dada por los encuestados de izquierda a la comunidad científica (3,38), el sistema educativo (3,34) y las organizaciones ecologistas (3,26).

Respecto al tamaño del municipio de residencia, los niveles de confianza otorgada a cada agente social son significativamente más bajos en las ciudades con más de 100.000 habitantes respecto al resto de los grupos de hábitat considerados.

Finalmente, mientras que el nivel de preocupación ambiental declarado por los encuestados no constituye un elemento discriminante en la valoración de las políticas ambientales, sí tiene importancia a la hora de atribuir a los distintos agentes un determinado grado de confianza. Así, se observa que, a mayor nivel de preocupación ambiental de los encuestados, mayor es la confianza atribuida a todos los agentes sociales implicados en la solución de los problemas del medio ambiente, especialmente, y de nuevo, en el sistema educativo (3,23), la comunidad científica (3,15) y las organizaciones ecologistas (3,07).

- **Grado de confianza en las propuestas de política ambiental de los partidos políticos**

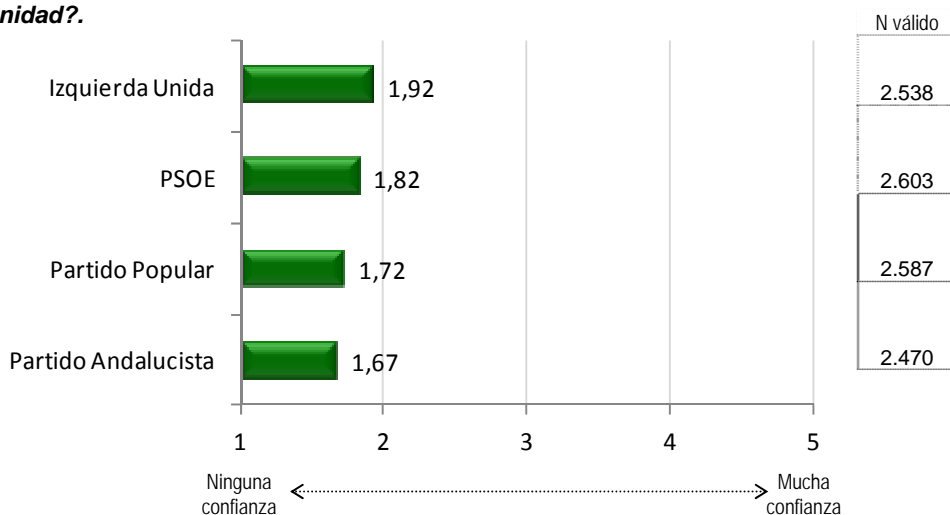
En todas las ediciones del EBA, los partidos políticos son los agentes sociales en los que menos confían los andaluces para ofrecer soluciones a los problemas ambientales, lo cual es un dato negativamente significativo en nuestro sistema político dadas sus importantes funciones de canalización y representación de los intereses. Por ello resulta de interés profundizar en esta cuestión, desglosando el nivel de confianza que los encuestados depositan en cada partido político con presencia en el parlamento andaluz, en cuanto a la solución de los problemas ambientales de esta región.

El Gráfico 26 muestra la puntuación media de cada partido en una escala de 1 a 5 (en la que 1 significa “ninguna confianza” y 5 “muchísima confianza”). Las puntuaciones medias son bastante

modestas (ninguna supera el 2,0), aunque son superiores a la puntuación relativa al nivel de confianza otorgado al conjunto de los partidos políticos que se recoge en apartado anterior (1,64, ver Gráfico 25). El partido mejor valorado en términos de confianza es Izquierda Unida (1,92), seguido del PSOE (1,82), del Partido Popular (1,72) y, en último lugar, del Partido Andalucista (1,67). El dato llamativo en este indicador consiste en que, en los cuatro casos, más del 40% de los encuestados se inclinan por la opción “ninguna confianza”. Por otro lado, el porcentaje de encuestados que han declarado no saber cuantificar el nivel de confianza oscila entre el 17,3% relativo al PSOE y el 21,5% relativo al PA.

GRÁFICO 26

¿En lo que respecta a los partidos políticos con presencia en Andalucía, ¿podría Ud. decir qué grado de confianza le merecen a la hora de ofrecer soluciones a los problemas ambientales de nuestra comunidad?



Puntuaciones medias excluyendo los casos de no respuesta (NS/NC).
E-1109.

El análisis de los resultados según las variables sociodemográficas permite comprobar que los hombres depositan más confianza en los partidos políticos, excepto en el PSOE, donde las diferencias no son significativas. Como en otros indicadores que miden el grado de confianza, a mayor nivel de estudios y de preocupación ambiental corresponde puntuaciones más altas. Además, en las grandes ciudades andaluzas las puntuaciones son significativamente más bajas.

Como era de esperar, las puntuaciones medias para cada partido son mucho más altas entre quienes han declarado haber votado al partido en cuestión en las elecciones autonómicas de marzo de 2008. Sin embargo, IU recibe puntuaciones altas entre los votantes de otros partidos políticos, lo cual confirma que los andaluces asocian en mayor medida las propuestas ambientales más favorables con este partido.

- **Grado de confianza en distintos niveles de la Administración para mejorar el medio ambiente**

Para concluir el capítulo sobre la valoración de las políticas ambientales y sus protagonistas, se analiza el grado de confianza que los ciudadanos tienen en el papel de la Administración. Todos los niveles territoriales de la Administración Pública poseen competencias propias y responsabilidades en la política ambiental; por ello se mide el grado de confianza de los andaluces tanto en los ayuntamientos, como en la Junta de Andalucía, el Gobierno de España y la Unión Europea, a la hora de solucionar los problemas ambientales de la región.

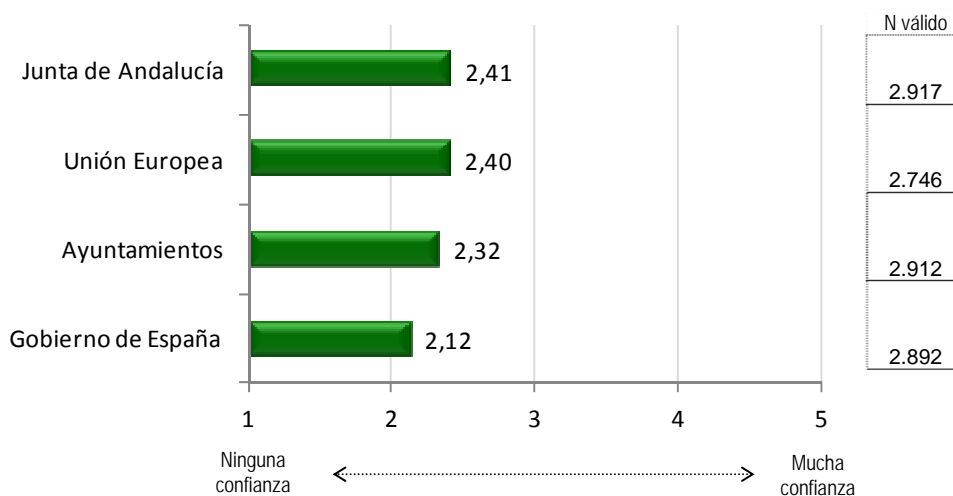
En general, el grado de confianza en las actuaciones de carácter ambiental de la Administración es bastante modesto, ya que las puntuaciones emitidas, en ningún caso superan la puntuación media de la escala en la que 1 significa “ninguna confianza” y 5 “muchísima confianza”. Los encuestados otorgan puntuaciones similares a la Junta de Andalucía (2,41) y a la Unión Europea (2,40), mientras que la puntuación relativa a los ayuntamientos (2,32) es dos décimas superior a la registrada en el Gobierno de España (2,12). En esta ocasión, el porcentaje de no respuesta se sitúa en torno al 10%, siendo algo superior en las valoraciones referidas a la Unión Europea (13,5%), lo cual indica un mayor desconocimiento sobre las funciones y actividades que desarrolla la Unión en el ámbito de la política ambiental.

Si el indicador registraba niveles de confianza reducidos en anteriores ediciones del EBA y además se venía observando un descenso en las puntuaciones en los últimos años, los resultados del EBA 2011 confirman esa tendencia, posiblemente atribuible a consideraciones que superan el ámbito medioambiental, para abarcar temas como la dura crisis económica y la aparente incapacidad de los responsables políticos a la hora de ofrecer soluciones con efectos inmediatos y tangibles.

Como es sabido, la Unión Europea es, objetivamente, una de las instituciones que más se preocupan por la protección del medio ambiente en el ámbito internacional, correspondiéndole el impulso de gran parte de la normativa ambiental española. Sin embargo, en el EBA 2011 la UE es la Administración que sufre el mayor desgaste (tres décimas) en la confianza asignada por los andaluces, perdiendo así la posición que mantenía desde el EBA 2007 como la Administración mejor valorada. Las razones de este descenso pueden deberse a varios factores, entre los que podrían citarse la propia crisis de credibilidad de la Unión (recogida en las última oleadas del Eurobarómetro), el modo como se está gestionando desde Bruselas la crisis económica y financiera y las exigencias de ajuste y recorte en el gasto público, además de la desafortunada manera como se gestionó el problema del pepino el pasado mes de mayo, justo antes de iniciarse el trabajo del campo del EBA, por la detección de *Escherichia coli*.

GRÁFICO 27

Centrándonos en los distintos niveles de la administración pública, ¿qué grado de confianza le merecen las siguientes instituciones a la hora de ofrecer soluciones a los problemas del medio ambiente?.



Puntuaciones medias excluyendo los casos de no respuesta (NS/NC).
E-1109

De los cuatro niveles de la Administración analizados, la Unión Europea es la que permite delimitar con más claridad el perfil de encuestados que le otorgan más confianza a la hora de solucionar los problemas ambientales: menores de 30 años (2,56), con estudios de grado medio (2,56) o superior (2,52) y que se declaran muy preocupados por el medio ambiente (2,45).

Como en todos los indicadores analizados a lo largo de este capítulo, los encuestados residentes en los municipios de mayor tamaño (de más de 100.000 habitantes) tienden a ser más críticos a la hora de valorar en términos de confianza. También son significativamente más bajas las puntuaciones emitidas sobre el Gobierno de España (1,85) y la Junta de Andalucía (2,15) por parte de los encuestados que se ubican en la derecha ideológica.

F) PERCEPCIÓN, VALORACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LOS PAISAJES ANDALUCES

A lo largo de los últimos años, el paisaje ha ido cobrando una nueva dimensión territorial y patrimonial a escala europea. Muestra de ello, son los numerosos documentos que se han producido en España, tanto en el plano político como en el plano patrimonial y ecológico. Todos estos documentos responden a la necesidad de un desarrollo territorial sostenible, donde se incluye el desarrollo económico, social y ambiental del territorio, basado en una estructura espacial sólida, lo más equilibrada posible, y donde se incorporan valores e identidades propias de cada lugar de la geografía española.

Por este motivo, abordar el conocimiento de los paisajes no deja de suponer una doble tarea. Por un lado, implica la representación, de forma sintética, de las configuraciones morfológicas del territorio, y por otro, entender el paisaje como la relación compleja entre naturaleza y sociedad, es decir, el paisaje definido como interpretación y valoración social del espacio.

Esta interpretación social del paisaje es, ante todo, una idea o construcción que tiene el observador en su mente y que lo hace imprescindible para su pleno desarrollo. Según Corraliza (1994), *“el paisaje no es un recurso complementario, sino fundamental para el funcionamiento psicológico de la persona”*. Desde este punto de vista, el paisaje contiene las representaciones que tenemos de los escenarios sociológicos, los significados que les otorgamos y los valores que les concedemos, de modo personal o colectivo (Martínez de Pisón, 1983 y 1993).

De este modo, los estudios sociales del paisaje, se hacen cada vez más imprescindibles en el análisis de los sentimientos y valores que vinculan a los ciudadanos con su entorno cotidiano, reforzando el sentimiento de auto-reconocimiento, tanto a nivel individual como colectivo, y de pertenencia que tienen los ciudadanos a un determinado territorio.

El objetivo principal de este apartado es el análisis de la identificación, valoración y percepción que los andaluces tiene sobre los paisajes de Andalucía. Para llevar a cabo dicho objetivo, se diseñó un grupo de siete preguntas en cuya formulación se tuvieron en cuenta los siguientes objetivos específicos:

- Conocer lo que la población entiende por un buen paisaje. En esta pregunta se valoran aspectos naturales, de calidad de vida, económicos o estéticos entre otros.
 - Conocer el paisaje con el que los ciudadanos identifican a Andalucía. La identificación del territorio por parte de los ciudadanos es el primer paso para llegar a entenderlo y valorarlo.
 - Valorar la evolución del paisaje en los últimos diez años y sus principales problemas. De forma indirecta mide la valoración o evolución de las políticas autonómicas o locales respecto a la protección del paisaje en el territorio andaluz.
 - Conocer el paisaje urbano a partir de los principales elementos de satisfacción y principales problemas para su degradación.
-
- **El significado de un buen paisaje**

Antes de abordar en profundidad aspectos más específicos del paisaje, se les planteó a los encuestados una primera pregunta sobre lo que ellos entendían por un buen paisaje. Este primer indicador refleja con qué aspectos del paisaje se sienten los ciudadanos más identificados, así como qué valores del paisaje consideran fundamentales para que sea considerado como tal.

De entre las categorías propuestas, una gran mayoría de los ciudadanos (82,6%) identifica los paisajes con los “*espacios de naturaleza rica en biodiversidad y bien conservada*”. Esta identificación naturalista del paisaje, refleja una imagen romántica e idealizada de la naturaleza, formada, normalmente, por espacios del territorio con abundante vegetación y escasa o nula intervención humana. En esta concepción estética del paisaje, la naturaleza cobra especial importancia, ya que puede ser vista y sentida en su totalidad, aspectos importantes que no se dan en el entorno urbano.

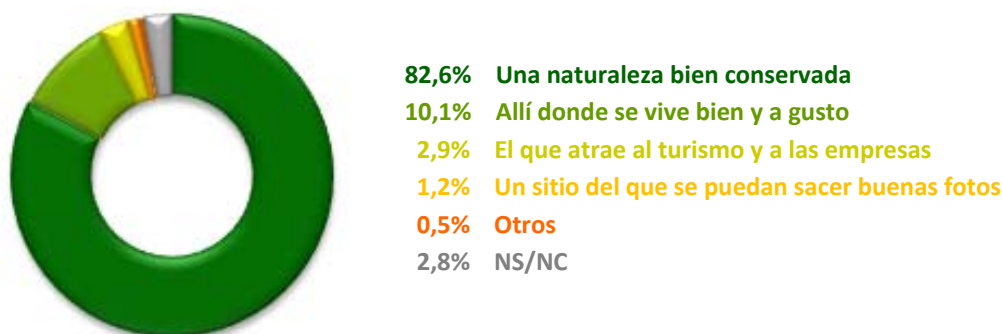
La idea de que el “buen paisaje” está fuera de la ciudad, y por consiguiente alejado del entorno propio o urbano, lo convierte en un atractivo más para asociarlo de forma inseparable a aspectos tan importantes para el ciudadano como la tranquilidad, la paz y el sosiego entre otros, beneficios que la ciudad no puede ofrecer a sus ciudadanos.

De la misma forma que los ciudadanos relacionan claramente el buen paisaje con la naturaleza, no lo hacen con los aspectos que influyen en su calidad de vida. Tan sólo uno de cada diez encuestados relaciona el paisaje con “*lugares donde se vive bien y a gusto*”, por lo que podríamos considerar que la mayoría de los ciudadanos no relaciona el paisaje con su entorno urbano, por muy bien que se viva en él.

Así como los encuestados no relacionan el paisaje con los núcleos urbanos, tampoco lo hacen con aquellos lugares que, de alguna forma, están intervenidos por la mano del hombre. Es mínimo el porcentaje de ciudadanos que identifican un buen paisaje con “*el que atrae al turismo y las empresas*” (2,9%), o con “*sitios de los que se puedan sacar buenas fotos*” (1,5%).

GRÁFICO 28

¿Podría Ud. indicar qué entiende por un buen paisaje?.



E-1109

- **Identificación del paisaje andaluz**

De los numerosos paisajes que configuran el territorio andaluz, los encuestados identifican con más frecuencia Andalucía con “*los paisajes de costa y playa*” (38,1%) seguido del “*paisaje de olivares*” (21,1%). Es evidente que los andaluces relacionan a Andalucía con el paisaje del litoral andaluz, si bien es cierto que resulta difícil concluir si los encuestados relacionan este tipo de paisaje, con la creciente expansión urbanística que en las últimas décadas inundan las costas andaluzas, o por el contrario, con los cientos de kilómetros de litoral protegido, y poco alterado, que tiene Andalucía. Lo que sí podemos afirmar, es que la evolución del litoral andaluz, y por consiguiente de su actual paisaje costero, no puede desvincularse de un relativo grado de antropización, intensificado en las últimas décadas y que coincide con un aumento del turismo de masas.

Es cierto que el efecto de las actividades humanas sobre el medio litoral andaluz, fundamentalmente el turismo estacional y residencial, ha tenido efectos negativos en el paisaje andaluz. Pero también es cierto que la demanda de nuevos servicios por parte de la población ha favorecido el acercamiento de los ciudadanos a nuevos espacios que en décadas anteriores les resultaban difícilmente accesibles. Este hecho podría explicar cómo los paisajes de costa y playas son los más representativos para los ciudadanos andaluces.

Sin embargo, no todos los andaluces le dan el mismo valor a este tipo de paisaje. Podemos observar cómo los ciudadanos que viven en provincias costeras, donde gran parte de su territorio limita con el mar, identifican más a Andalucía con el paisaje de costa y playa (Almería 58,6%, Cádiz 50,9%, Huelva 49,1%, Málaga 49,1%), mientras que aquellos que viven en provincias del interior, o que gran parte de su economía depende del cultivo del olivo, la identifican con el paisaje olivarero (Córdoba 30,7%, Granada 33,3%, Jaén 35,6%). Respecto a la provincia de Sevilla, los ciudadanos se sienten fuertemente influenciados por el mar, a pesar de que la sevillana es una provincia de interior (aunque bien es verdad con una cultura de fuerte vinculación marinera). El primer paisaje con que los encuestados en Sevilla identifican más a Andalucía es el “*paisaje de costa y playa*” (32,9%), seguido del “*paisaje de olivares*” (25,6%) y el de “*pueblos blancos*” (10,7%).

Al margen de los dos paisajes prioritarios con que los encuestados identifican el paisaje andaluz (*paisaje de costa y playa* y *paisaje de olivares*), los encuestados de algunas provincias andaluzas también identifican otros paisajes que consideran representativos de Andalucía. Los encuestados de la provincia de Jaén identifican al “*paisaje de sierra*” (26,1%) como el segundo paisaje que más representa a Andalucía, sólo por detrás del “*paisaje de olivares*” (35,6%), mientras que para los encuestados de Córdoba, el segundo paisaje más representativo, detrás del paisaje de olivares, es el “*paisaje de los pueblos blancos*” (17,3%).

GRÁFICO 29

De los diferentes tipo de paisajes que le indico a continuación, ¿cuál cree Ud. que es el que más identifica a Andalucía?



38,1%	Los paisajes de costa y playa
21,1%	El paisaje de olivares
10,7%	Los paisajes de sierra
9,7%	El paisaje de los pueblos blancos
4,0%	Los paisajes que forman ríos, valles, embalses, etc.
3,7%	Los paisajes de secano con cultivos anuales (trigo, girasol, etc.)
2,1%	Los paisajes de vega y regadío (huertas, naranjos, etc.)
1,5%	Paisajes secos o semidesérticos
7,0%	Otros
2,1%	NS/NC

E-1109

Aunque las plantaciones de olivares suponen el agrosistema más representativo y simbólico de Andalucía, llegando a ocupar unas 1.500.000 hectáreas y representar el 30% de la superficie cultivada², sólo el 21,1% de los encuestados identifica el “paisaje de olivar” como el paisaje más representativo de Andalucía. Esta escasa identificación de los denominados paisajes olivareros podría estar condicionada por la imagen que se quiere dar de Andalucía en el exterior. El hecho de que Andalucía sea una de las principales Comunidades Autónomas receptora de turistas nacionales³, fundamentalmente enfocados a un turismo de sol y playa, podría condicionar la imagen que los ciudadanos tienen de su propia región.

Respecto a los paisajes menos citados por los ciudadanos se encuentran aquellos paisajes que son característicos de zonas o lugares poco representativos o muy localizados en determinadas zonas de la geografía andaluza: los “paisajes secos o semidesérticos” (1,5%) y los “paisajes de vegas y regadíos” (2,1%).

- **Evolución de los paisajes andaluces**

En cuanto a la percepción que los encuestados tienen sobre la evolución de los paisajes en Andalucía, el Gráfico 30 muestra cómo la mayoría de los andaluces considera que casi todos los paisajes andaluces han mejorado en los últimos diez años. Los “paisajes de los centros históricos” son los paisajes que, en opinión de los encuestados, más han mejorado en la última década: de hecho, más de la mitad (56,6%) considera que los paisajes en los centros históricos han mejorado mucho o un poco, mientras que el 20,8% opina que se mantienen igual que antes, y el 8,7% afirma que han empeorado en alguna medida. Una explicación posible habría que buscarla en los grandes

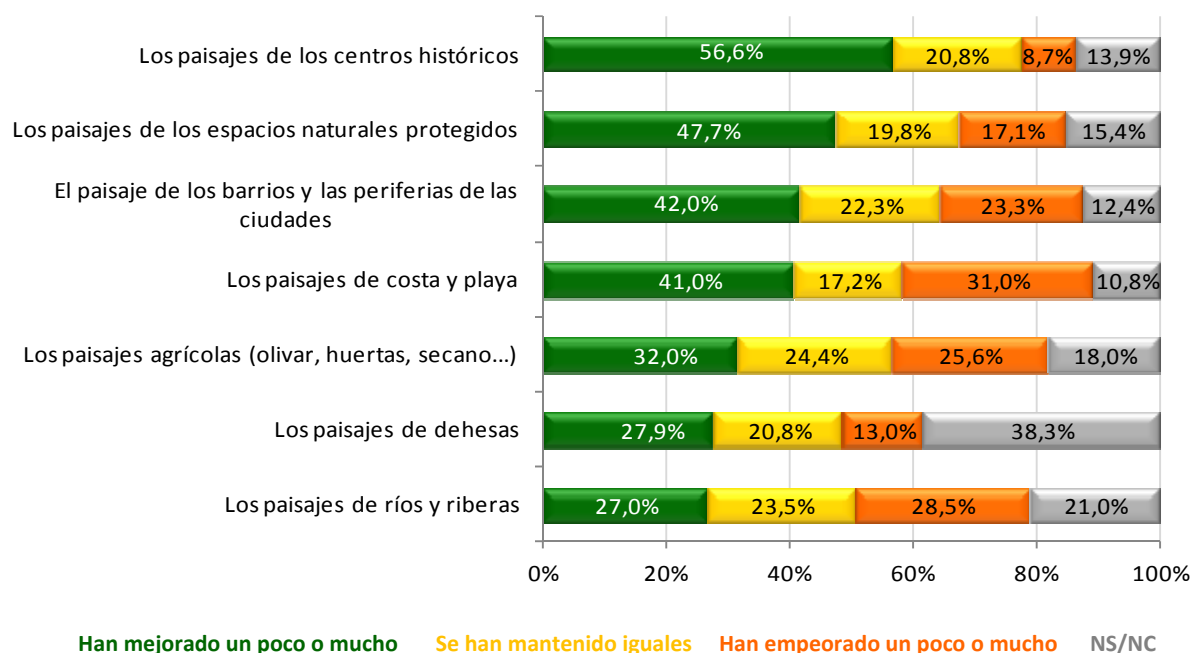
² Anteproyecto de Ley del Olivar de Andalucía (2010). Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía

³ Página web de la Consejería de Turismo, Comercio y deporte

esfuerzos que, en estos últimos años, están haciendo los ayuntamientos, por ejemplo, en hacer de sus ciudades lugares cada vez más sostenibles y peatonales, donde el ciudadano recupera cada vez más espacio frente al vehículo privado, así como por recuperar los edificios antiguos en estas zonas.

GRÁFICO 30

Respecto a los paisajes de Andalucía, ¿podría indicar cómo han evolucionado en los últimos 10 años?.



E-1109

Otro de los paisajes que los encuestados consideran que más ha mejorado en los últimos 10 años son los “paisajes de los espacios naturales protegidos”. El 47,7% de los ciudadanos consideran que han mejorado algo o mucho, frente al 19,8% que opina que se han mantenido igual y el 17,1% que dice que han empeorado. Esta valoración positiva de la evolución del paisaje de los espacios naturales protegidos está directamente relacionada con la evaluación positiva que los andaluces hacen sobre las políticas de protección medioambiental que realiza la Consejería de Medio Ambiente sobre los espacios naturales⁴ (Ver Gráfico 25).

Frente a la evaluación positiva de los diferentes paisajes andaluces, los encuestados consideran que los únicos paisajes que no han mejorado en los últimos 10 años son los “paisajes de ríos y riberas”. Tan sólo el 27,0% de los encuestados opinan que estos paisajes han mejorado un poco o mucho,

⁴ Según la información recogida por el EBA desde su primera edición en 2001, la política de protección de los espacios naturales es una de las actuaciones ambientales de la Junta de Andalucía mejor valorada por los andaluces. Entre los años 2001 y 2004 es la segunda política mejor valorada, solo superada por la lucha contra los incendios forestales, y entre 2005 y 2006 vuelve al primer lugar en el orden de valoración. Tras una leve caída en el año 2007, en 2010 vuelve a ser la política ambiental mejor valorada por los andaluces y se consolida en 2011. Por otro lado, el 74,6% de encuestados en el EBA 2010 consideran necesarios aumentar el número de espacios naturales protegidos.

frente al 28,5% que consideran que han empeorado algo o mucho. Por otro lado, cabría señalar el gran porcentaje de no respuestas (NS/NC) que los encuestados señalaron al considerar la evolución de los “paisajes de dehesas” (38,3%). Una explicación posible es la dificultad que muchos encuestados tuvieron al identificar el concepto “dehesa”.

- **Amenazas sobre los paisajes andaluces**

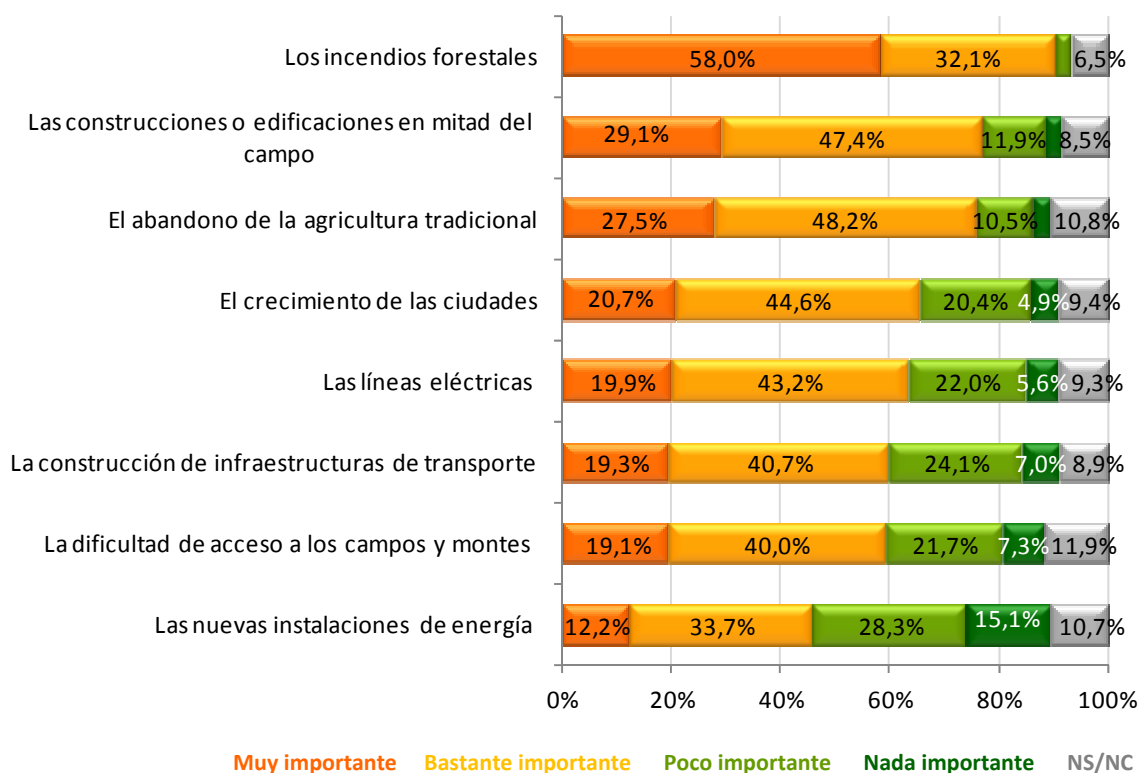
Entre todos los elementos que podrían afectar al paisaje andaluz, la mayoría de los andaluces señalan a los incendios forestales como el principal problema que tiene Andalucía para preservar sus paisajes. A lo largo de las últimas ediciones del EBA, los incendios forestales siempre han sido considerados como el problema ambiental más importante de Andalucía (el 47,8% de los encuestados, ver Gráfico 4), problema que indudablemente está relacionado con la pérdida de biodiversidad y por tanto con la alteración y destrucción del paisaje. Sin embargo, habría que añadir que los incendios forestales, no sólo afectan al valor paisajístico del monte, sino que también, como se recoge en el EBA 2010, afectan a todos aquellos beneficios ambientales que aportan los montes andaluces: conservación de especies de flora y fauna, conservación de suelos, mejora de las condiciones climáticas.

Los resultados del Gráfico 31 muestra que la mayoría de la población señala que los “incendios forestales” afectan mucho o bastante al paisaje (90,1%), seguidos por las “construcciones o edificaciones en mitad del campo” (76,5%) y el “abandono de la agricultura tradicional” (75,7%). Como se había comentado en el Gráfico 28, la mayoría de los andaluces relaciona un buen paisaje con naturaleza rica y bien conservada, es decir con una idea de paisaje poco o nada intervenido por la mano del hombre. Por eso, no es de extrañar que aquellas intervenciones que de alguna forma afectan al concepto de naturaleza, sean consideradas negativas por los ciudadanos.

La buena imagen que los andaluces tienen sobre las energías limpias queda reflejada en el Gráfico 31, donde puede observarse cómo las instalaciones (molinos de viento, grandes extensiones de placas solares, etc.) recibe el porcentaje más elevado de encuestados (43,4%) que opinan que es un problema nada o poco importante para el paisaje andaluz. No obstante, se aprecia un cierto grado de controversia sobre este asunto, ya que hay un porcentaje similar de encuestados (45,9%) que considera que este tipo de instalaciones son un problema bastante o muy importante para el paisaje en Andalucía. Tal vez en este asunto se mezclan valoraciones positivas (vinculadas a los beneficios en materia de energía que las plantas eólicas o soles parecen aportar) y negativas (referidas a la modificación de los paisajes tradicionales que esas instalaciones implican).

GRÁFICO 31

¿En qué medida cree que los siguientes temas suponen un problema muy importante, bastante importante, poco importante o nada importante para el paisaje?.



E-1109

• **Medidas para mejorar los paisajes andaluces**

Junto a los principales problemas que afectan al paisaje, se analizan las preferencias de los andaluces para mejorarlo. Para ello, se incorporaron en el cuestionario del EBA 2012 tres propuestas destinadas a proteger el paisaje, y se instó a los encuestados a que las ordenasen según el nivel de importancia o efectividad que les atribuyen.

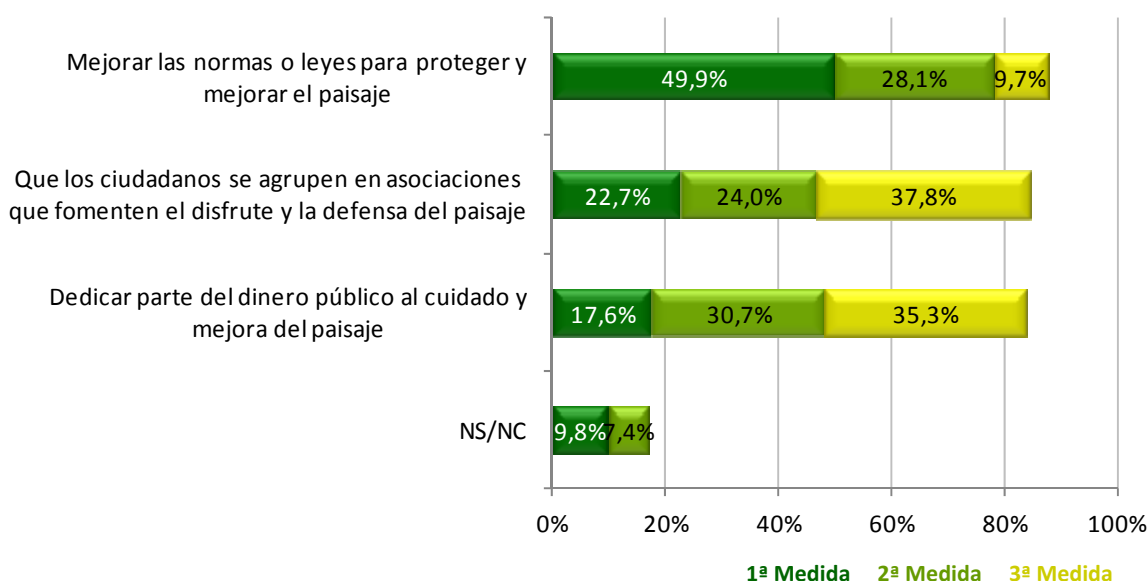
De las tres propuestas planteadas, una estaba dirigida a mejorar las medidas legislativas (normas y leyes) que tienen como finalidad proteger el paisaje andaluz. Otra de las propuestas incluidas en el listado hacía referencia al fomento e impulso de las asociaciones encaminadas a la defensa del paisaje. La última propuesta planteada a los ciudadanos estuvo enfocada en la inversión del dinero público para el cuidado y mejora del paisaje.

La preferencia que los andaluces conceden a las distintas medidas para mejorar el paisaje, pueden ser interpretadas en primer lugar atendiendo a las causas concretas que los ciudadanos consideran más importantes en la pérdida del paisaje, y en segundo lugar, a la efectividad o rapidez con que las

medidas a tomar sean llevadas a cabo. De este modo, si los andaluces consideran que tanto los incendios forestales como las construcciones o edificaciones en mitad del campo son las principales amenazas para los paisajes andaluces (ver el anterior Gráfico 31), también consideran que la principal medida es “mejorar las normas o leyes para proteger y mejorar el paisaje” (49,9%) (ver Gráfico 32).

GRÁFICO 32

*De las medidas que le cito a continuación, ¿cuál sería la más importante para mejorar el paisaje?
¿Y la segunda y tercera?.*



E-1109

Tras las medidas legislativas (reguladoras, restrictivas o sancionadoras) consideradas por los andaluces como la primera opción para proteger el paisaje, los ciudadanos también consideran importante “que los ciudadanos se agrupen en asociaciones que fomenten el disfrute y la defensa del paisaje” (22,7%) y por último “dedicar parte del dinero público al cuidado del paisaje” (17,6%).

- Paisaje urbano y satisfacción

Hasta no hace mucho, numerosos aspectos que configuraban el paisaje de la ciudad no eran considerados como parte del concepto “paisaje urbano”. Sin embargo, a raíz del Convenio Europeo del Paisaje (CEP) y su ratificación por el Gobierno español el 26 de noviembre de 2007, el término paisaje ha empezado a abordarse de una manera más integral y holística, donde cada vez juega un papel más importante, no sólo en el patrimonio o en la identidad territorial, sino también en la calidad y condiciones de vida de los ciudadanos.

Conscientes de esta importancia se propuso en este estudio la incorporación de dos preguntas

relacionadas con el paisaje urbano. La primera de ellas tenía como objeto identificar con qué elementos del paisaje urbano se sentían más satisfechos los ciudadanos, y la segunda, identificar qué problemas afectan de forma importante al paisaje de su localidad.

La presencia de espacios verdes urbanos en las ciudades constituye uno de los aspectos empleados hoy en día para medir el grado de calidad de vida de los ciudadanos. Más allá de las consideraciones estéticas, la naturaleza urbana empieza a ser percibida como un elemento integrador entre las valoraciones económicas, ambientales y sociales, así como un elemento de identidad y referencia.

Como se recordará (ver de nuevo Gráfico 26) para los andaluces el buen paisaje está estrechamente relacionado con una imagen romántica de la naturaleza salvaje y poco intervenida por la acción del hombre. Sin embargo, cuando se desciende al nivel de la localidad donde residen, los ciudadanos valoran los paisajes según las diversas funciones que desarrollan (culturales, identitarios, lúdicos,...) y según los beneficios que aportan a la población.

Al margen de que la naturaleza esté o no presente en los barrios de las ciudades y pueblos andaluces, sus residentes la siguen considerando como el elemento que más les satisface del paisaje de su localidad (ver Gráfico 33). En efecto, la mitad de los encuestados considera que los *parques, jardines, arbolado, vegetación de calles y plazas* y demás elementos que componen la red de espacios verdes en los pueblos y ciudades, son el aspecto que más le agrada del paisaje de su localidad (50,8%), seguido de las *“casas con sus patios y fachadas bien cuidadas”* (33,2%) y de *“los monumentos como castillos, iglesias, puentes...”* (28,7%). La falta de zonas verdes urbanas en municipios con menos de 5.000 habitantes condiciona a los encuestados a la hora de valorar el paisaje urbano. Así, para los habitantes de estas localidades el paisaje más satisfactorio es el formado por las *“casas con sus patios y fachadas bien cuidadas”* (35%, porcentaje similar al del conjunto de la población encuestada), seguido por *“parques y jardines, arbolado y vegetación de calles y plazas”* (34,5%, dieciséis puntos menos que en el conjunto de la población).

Aunque a distancia de los elementos anteriores, los andaluces valoran también aspectos de carácter más subjetivo del paisaje de su localidad. Por ejemplo, un 21,9% de encuestados citan los espacios comunitarios de la ciudad (*“Las calles animadas y con actividad al aire libre”*) como un elemento que les agrada del paisaje urbano. Ello indica la importancia que los ciudadanos otorgan a las funciones sociales de uso e identidad que desempeñan aquellos espacios urbanos de carácter colectivo donde el ciudadano desarrolla su vida diaria. Posiblemente, la función más importante de estos espacios colectivos, no sea la mera representación pictórica del lugar, sino la intensa actividad social que se desarrolla en ellos. Esta afirmación es recogida con más intensidad por los encuestados de menos de 30 años, que mencionan a *“Las calles animadas y con actividad al aire libre”* (32,2%, diez puntos más que el conjunto de la población), como el segundo elemento del paisaje urbano que más les agrada,

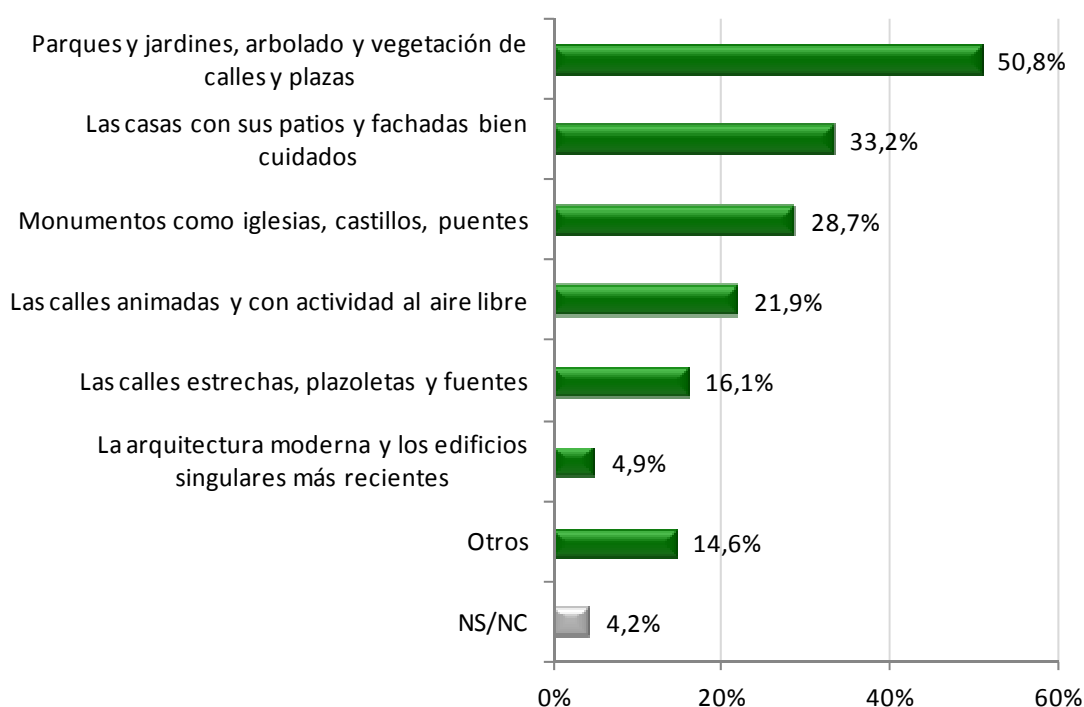
sólo por detrás de los “parques y jardines” (52,1%).

El porcentaje de “Otros” asciende al 14,6%, lo que significa que en futuras encuestas habría que ampliar la lista de elementos sugeridos (llama la atención el alto número de menciones que ha recibido en este capítulo el mar y el paseo marítimo como elementos del paisaje de su localidad que más agradan a un significativo número de encuestados).

GRÁFICO 33

Respecto al paisaje de su localidad, ¿podría indicar cuál de los siguientes elementos es el que más le agrada?. ¿Y el segundo?.

(MULTIRRESPUESTA)



E-1109

• **Elementos de degradación en el paisaje urbano**

Del mismo modo que se les preguntó a los encuestados por los elementos del paisaje urbano que más les satisfacían, también se les preguntó por aquellos problemas que más negativamente afectaban al paisaje de su localidad. El Gráfico 34 muestra los porcentajes que los andaluces han mencionado a la hora de valorar los principales problemas de mayor importancia en el paisaje urbano.

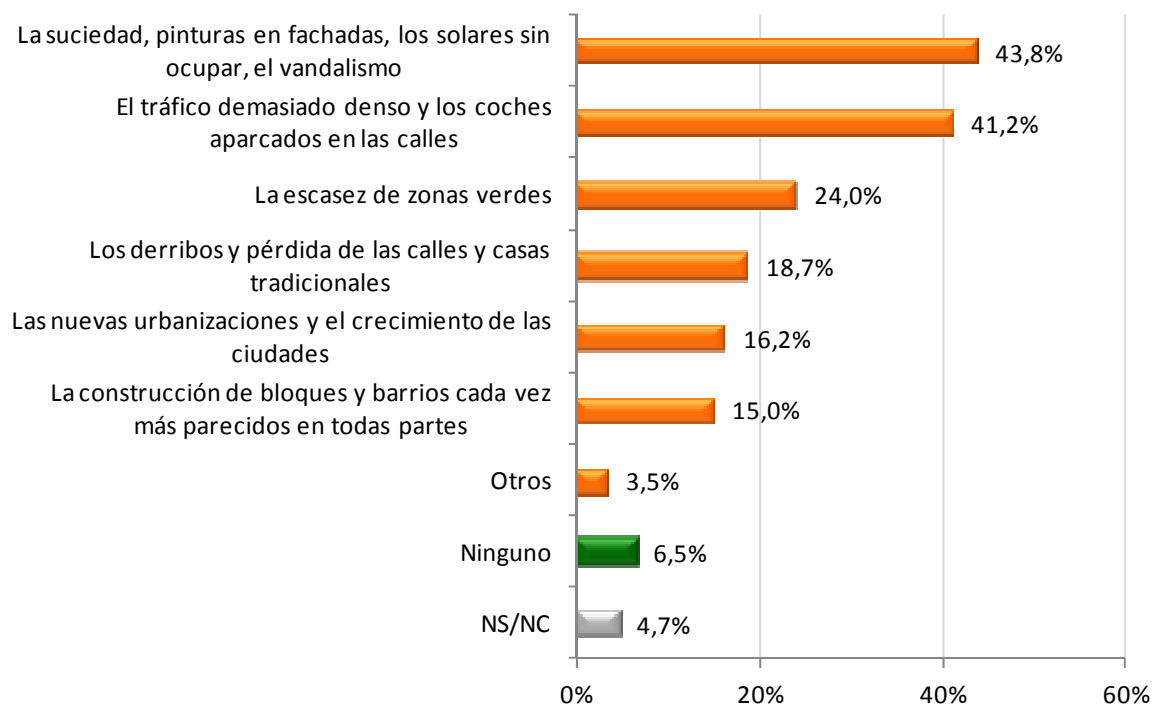
Para la mayoría de los encuestados, los dos principales problemas que afectan al paisaje urbano son “la suciedad en las calles, pinturas en las fachadas, solares sin ocupar, vandalismo” (43,8%) seguido

del “tráfico demasiado denso y los coches aparcados en las calles” (41,2%) Estos datos se corresponden con las opiniones recogidas por los encuestados en el apartado A.1.2, donde el ruido (27,9%) y la suciedad en las calles (31,1%) eran considerados como los dos problemas ambientales más significativos que encuentran los ciudadanos a nivel local (volver al Gráfico 2).

Merece la pena destacar, cómo la importancia atribuida a la suciedad y al vandalismo en las ciudades se ve afectada por el tamaño de hábitat del encuestado. En los municipios de más de 100.000 habitantes, los encuestados mencionan la suciedad y el vandalismo (56,6%) como el principal problema del paisaje de su localidad, situándose por encima de la media andaluza. Este porcentaje desciende hasta el 26,8% en los municipios de menos de 5.000 habitantes. Del mismo modo ocurre con el problema del tráfico y el aparcamiento de los coches: para ciudades de más de 100.000 habitantes el porcentaje representa el 45,2%, mientras que para ciudades de menos de 5.000 habitantes el 19,9%. Esto indica que la percepción de la gravedad de los problemas en el paisaje urbano suele aumentar conforme lo hace también el tamaño del municipio de residencia del encuestado. Como única excepción, cabría señalar que, para los ciudadanos que viven en municipios con menos de 5.000 habitantes, “el derribo y pérdida de las casas y calles tradicionales” (21,3%) suponen un problema mayor que para los ciudadanos que viven en municipios de más de 100.000 habitantes (17,8%).

GRÁFICO 34
¿Podría indicarnos, por orden de importancia, los dos problemas más importantes que alteran el paisaje de su localidad?.

(MULTIRRESPUESTA)



E-1109.

*RESUMEN DE LOS RESULTADOS
MÁS RELEVANTES*

Preocupación ambiental

- La preocupación por el medio ambiente se configura en un contexto social más amplio marcado actualmente por la crisis económica y el desempleo que centran las preocupaciones de los ciudadanos y relegan a un segundo plano el resto de los problemas sociales, incluidos aquellos que se refieren al medio ambiente.
- La comparación de las opiniones sobre la situación del medio ambiente en el ámbito local, andaluz y global, confirma que la percepción más negativa sobre la gravedad de la situación ambiental se refiere principalmente al conjunto del planeta, mientras que las valoraciones emitidas sobre el estado del medio ambiente en los municipios de residencia de los encuestados y en el contexto andaluz tienen un carácter positivo.
- Cada problema ambiental se presenta en una escala espacial distinta, debido al alcance territorial de sus repercusiones en la sociedad o en el medio ambiente. Las cuestiones valoradas en el ámbito local son aquéllas que afectan a la calidad de vida de sus ciudadanos, y los encuestados señalan como las más importantes la suciedad de las calles y la contaminación acústica, aunque su relevancia va decreciendo en los municipios de menor tamaño. De hecho, la percepción de la gravedad de todos los problemas ambientales a escala local es menor en las pequeñas poblaciones, hasta el punto de que uno de cada cuatro encuestados en este tipo de localidades declara que su municipio no se encuentra afectado por ningún problema ambiental.
- Como viene siendo habitual desde la primera edición del EBA, entre los problemas analizados en el ámbito regional, los andaluces destacan sobre todo la importancia de los incendios forestales. En las últimas ediciones se consolida también la preocupación por la contaminación de las playas y los mares, que se mantiene como el segundo problema más citado. En la escala global, más de la mitad de los encuestados coinciden en señalar el cambio climático como el principal problema ambiental del planeta y la preocupación por este fenómeno se acentúa entre la población más joven y con estudios primarios o de grado medio.
- La variedad en las respuestas de los encuestados ante la solicitud de que identificasen las causas más relacionadas con los problemas ambientales, da cuenta de la complejidad de la cuestión planteada y de la interrelación de factores sociales y económicos que se encuentra detrás de los problemas ambientales. Las variaciones más importantes en las repuestas responden a la ideología política declarada por los encuestados. Para quienes se ubican en la izquierda de la escala ideológica, el factor más importante del deterioro ambiental es el modelo de desarrollo económico dominante; en cambio, quienes se sitúan en el centro ideológico señalan con más frecuencia los actuales estilos de vida y de consumo, y los encuestados que se ubican en la derecha atribuyen en mayor medida las causas de los problemas ambientales a las decisiones políticas y a la legislación.

Valores ambientales

- La mayoría de los encuestados declaran estar bastante o muy preocupados por el medio ambiente y esta preocupación coincide con el amplio apoyo a ideas o juicios generales sobre el paradigma ecológico que basa en el desarrollo sostenible la conciliación de las necesidades humanas y la protección ambiental.
- A la hora de concretar los valores ambientales en medidas de gestión de un recurso natural y escaso como el agua, los andaluces se inclinan mayoritariamente por opciones respetuosas con el medio ambiente y abogan por el consumo eficiente en los hogares y en el regadío. La mejora de los regadíos, pese a ser la segunda medida más citada, sólo superada por el ahorro doméstico, ha perdido apoyos respecto el año pasado, lo cual tiene especial relevancia dado el peso del consumo de agua de la agricultura sobre el conjunto de los recursos hídricos disponibles en la región.

Información y conocimiento ambiental

- Los niveles relativamente altos de preocupación por el medio ambiente y de adhesión a valores ambientales no se corresponden con niveles altos de información ambiental y sólo uno de cada cuatro encuestados reconoce estar bastante o muy informado.
- En consonancia con esta falta de información, los andaluces muestran un nivel de conocimiento bastante bajo sobre algunas problemáticas concretas con implicaciones ambientales. La mayoría desconoce la distribución del consumo de agua en Andalucía, ya que considera erróneamente que el consumo doméstico es superior al del conjunto del sector agrícola. Igualmente se equivocan al señalar que la superficie forestal en España ha disminuido en las últimas décadas y más de la mitad de los encuestados no responden a la pregunta sobre la existencia de algún almacén de residuos radioactivos en el territorio andaluz. El nivel de conocimiento de los andaluces sí es aceptable cuando relacionan el efecto del consumo de combustibles fósiles con en el cambio climático.

Comportamientos ambientales

- Entre los factores explicativos de los comportamientos ambientales se analiza la influencia que los ciudadanos reconocen a la acción individual. En este sentido, casi la totalidad de los encuestados consideran que pueden hacer algo por el medio ambiente y muestran mayor disposición hacia aquellas prácticas que se realizan de forma individual en el ámbito doméstico que hacia las que exigen una participación colectiva de los ciudadanos.
- Los encuestados identifican de forma espontánea el reciclaje de los residuos domésticos con la protección del medio ambiente. Otras prácticas domésticas, como las orientadas al ahorro de

agua y de energía, también son consideradas, aunque con menores porcentajes de respuesta, prácticas proambientales. Sin embargo, con independencia de que reconozcan o no su beneficio ambiental, nueve de cada diez encuestados declaran ahorrar agua y energía en sus hogares. Además, dos de cada tres encuestados afirman realizar los trayectos locales en transporte público, en bicicleta o a pie, y uno de cada cuatro dice comprar habitualmente productos ecológicos o respetuosos con el medio ambiente.

- El reciclaje de residuos domésticos es una práctica muy extendida en los hogares andaluces. Siete de cada diez encuestados afirman separar los envases de plástico, el vidrio y el papel usado. El porcentaje de quienes separan las pilas es algo inferior, pero no se corresponde a un mayor rechazo a realizar esta práctica, sino a la ausencia de contenedores para depositar las pilas es mayor. Sin embargo, la escasez de contenedores es más acusada, en opinión de los encuestados, en el caso de los destinados a la recogida de aceite usado. Aun así, la mitad de los encuestados dice reciclar el aceite usado de forma habitual, y un porcentaje similar dice separar otros productos como los medicamentos o los enseres domésticos en desuso.
- Los resultados relativos a la participación de los andaluces en conductas colectivas a favor del medio ambiente son menos positivos que los registrados respecto a las conductas individuales, lo cual resulta lógico dada la propia naturaleza de las conductas analizadas, que exigen costes más altos para su realización y que dependen, en los casos propuestos, de que exista alguna campaña de recogidas de firmas o de voluntariado ambiental. En cualquier caso, la disposición manifestada a realizar las acciones propuestas es bastante alta: dos de cada tres encuestados dicen que participarían como voluntarios ambientales y algo más de la mitad dice que censurarían con su firma las actuaciones perjudiciales para el medio ambiente.

Valoración de las políticas ambientales

- Los andaluces mantienen, como en ediciones anteriores del EBA, una opinión bastante positiva sobre la labor que desarrolla la Junta de Andalucía en materia ambiental. Las políticas mejor valoradas continúan siendo la protección de los espacios naturales, la lucha contra los incendios forestales y la conservación de la flora y la fauna. Dado que Andalucía es una de las regiones con mayor biodiversidad y mejor conservadas de Europa, estos resultados positivos suponen un reconocimiento de los esfuerzos desplegados por la Administración en estos ámbitos. Por el contrario, las actuaciones peor valoradas son la lucha contra el cambio climático y el control de la contaminación atmosférica, que, a su vez, son las más desconocidas por los andaluces (con valores altos de NS/NC), lo que plantea que existe una carencia informativa sobre estos temas que de algún modo contribuye a que la valoración no sea tan positiva como en el resto de políticas.
- En general el grado de confianza en los diversos actores de la política ambiental es bastante bajo y sólo el sistema educativo y la comunidad científica escapan ligeramente de esta

tendencia, lo cual revela que para los ciudadanos la solución a los problemas ambientales es una cuestión fundamentalmente educativa. Además, en comparación con los resultados obtenidos en ediciones anteriores del EBA, continúan empeorando las valoraciones relativas a todos los agentes considerados, lo cual responde a una pérdida generalizada de confianza en todas las organizaciones públicas y privadas en el contexto actual de crisis económica, que supera el ámbito ambiental valorado por el EBA. La pérdida de confianza también afecta a las puntuaciones emitidas sobre los distintos niveles territoriales de la Administración. La Unión Europea es la que acusa mayor desgaste y pierde la posición que mantenía desde el EBA 2007 como la Administración mejor valorada a la hora de ofrecer soluciones a los problemas ambientales.

Paisajes andaluces

- Mayoritariamente los andaluces relacionan el paisaje con la naturaleza, de ahí que ocho de cada diez encuestados definan el paisaje como un espacio del territorio formado por naturaleza rica y bien conservada. Otros aspectos importantes del paisaje apenas son mencionados, como su relación con la calidad de vida (*“donde se vive bien y a gusto”*), con la generación de riqueza y desarrollo económico (*“el que atrae turismo y empresas”*) y con su dimensión estética y pictórica (*“donde se pueden sacar buenas fotos”*).
- Entre los diferentes paisajes que configuran el territorio andaluz, la mayoría de los encuestados identifican a Andalucía con el *“paisaje de costa y playa”* seguido del *“paisaje de olivares”*. Esta percepción del paisaje andaluz está fuertemente vinculada con el lugar de residencia de los encuestados. Para los andaluces que viven en provincias del litoral, el paisaje marítimo es el más representativo de Andalucía, mientras que los ciudadanos que viven en municipios del interior (con la excepción de los sevillanos) opinan que el paisaje de olivares es el que más identifica a nuestra región.
- Los encuestados consideran que todos los paisajes andaluces han mejorado en alguna medida en los últimos 10 años, especialmente *“el paisaje de los centros históricos”*, seguido del *“paisaje de espacios naturales protegidos”*.
- Respecto al paisaje urbano, la mitad de los andaluces consideran que los parques y jardines, así como otros elementos que componen la red de espacios verdes urbanos, son el elemento que más le agrada del paisaje de su ciudad, seguido de las *“casas con sus patios y fachadas bien cuidadas”*. La naturaleza, bien sea urbana o no urbana, sigue siendo el elemento con que los andaluces relacionan prioritariamente el paisaje. Esta valoración positiva de la naturaleza está relacionada con el tamaño del municipio, y por tanto, con la disponibilidad de espacios verdes urbanos en las poblaciones. Para los municipios menores de 5.000 habitantes el paisaje formado por las casas con sus patios y fachadas bien enaladas es el paisaje más valorado por sus ciudadanos.

- Para los andaluces, los elementos que más degradan el paisaje urbano son “*la suciedad en las calles y las fachadas pintadas*”, seguido del “*tráfico demasiado denso y los coches mal aparcados*”. Estos problemas son también mencionados en el EBA 2011 como los problemas ambientales que más afectan a las ciudades andaluzas. Habría que destacar la mención que hacen los encuestados cuando consideran aspectos del “*paisaje sonoro*” dentro de los tipos de paisajes en la ciudad. Para los encuestados, aspectos menos estéticos como el ruido producido por los coches o el tiempo invertido en el desplazamiento, suponen elementos inseparables del paisaje que condicionan su calidad de vida.

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

UNIVERSO: Personas residentes en Andalucía con edades iguales o superiores a 18 años.

TAMAÑO DE LA MUESTRA TEÓRICA: 3.192 entrevistas.

TAMAÑO DE LA MUESTRA REAL: 3.190 entrevistas.

TIPO DE ENTREVISTA: Presencial mediante entrevistador, realizada en los domicilios.

TIPO DE MUESTREO: Estratificado con submuestreo por conglomerados, y elección de la unidad final por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

ESTRATIFICACIÓN: Se han utilizado dos variables para crear los estratos: la provincia, y una clasificación de secciones según criterios sociodemográficos basada en el Censo de 2001. El estrato final aparece con la combinación de ambas variables. La afijación por provincias es uniforme, con 399 entrevistas en cada una, con el objetivo de obtener un nivel de error inferior al 5% en cada una. La afijación por grupos sociodemográficos es proporcional a la población del universo dentro de cada provincia.

PROCESO MUESTRAL: Las 456 secciones se elegirán a través de un muestro sistemático dentro de cada estrato (provincia).

CALIBRACIÓN: Dado que la muestra no es proporcional a la población de cada provincia, se calcularán unos pesos que corrijan esta desproporción.

NIVELES DE ERROR: El nivel de error absoluto máximo esperado de los resultados de la encuesta, para las frecuencias de cada variable, es de $\pm 1.9\%$, para un nivel de confianza del 95%. Para cada una de las provincias este nivel de error es del 5%.

TIEMPO MEDIO DE LA ENTREVISTA: 24,3 minutos.

FECHAS DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO: del 23 de mayo al 26 de junio de 2011.

CUESTIONARIO

UNIDAD DE ESTUDIOS APLICADOS

Nº ESTUDIO:

ENTREVISTADOR/A:

La información obtenida en esta encuesta está protegida por la Ley 12/89 que regula el secreto estadístico para las administraciones públicas, no pudiéndose tratar ni difundir más que de forma numérica y agregada, para garantizar el anonimato de los entrevistados.

Buenos días/tardes: El IESA está llevando a cabo un estudio sobre temas de interés general para los ciudadanos/as andaluces/zas. Para ello se están realizando entrevistas a personas seleccionadas al azar. **La entrevista es completamente anónima.** No existen respuestas buenas o malas. Nos interesa ante todo conocer su opinión. Le agradecemos de antemano su colaboración.

RUTA Nº DE CUESTIONARIO

PROVINCIA CÓDIGO DE MUNICIPIO

P1.- ¿Cuál considera Ud. que es el problema más importante de Andalucía en la actualidad? ¿Y el segundo y tercero más importantes?

	NS	NC
1.1.- _____	88	99
1.2.- _____	88	99
1.3.- _____	88	99

P2.- ¿En qué medida se considera Ud. informado/a sobre asuntos relacionados con el medio ambiente?

- Muy informado5
- Bastante informado.....4
- Regular informado3
- Poco informado.....2
- Muy poco informado1
- NS.....8
- NC.....9

P3.- Voy a presentarle dos afirmaciones acerca de las que me gustaría que me dijera, por favor, hasta qué punto está Ud. Totalmente de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con ellas.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo (No leer)	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS	NC
3.1.- Es muy difícil que una persona como Ud. pueda hacer algo por el medio ambiente.....	5	4	3	2	1	8	9
3.2.- Existen cosas sencillas que Ud. puede hacer que beneficiarían el medio ambiente.....	5	4	3	2	1	8	9

P4.- A continuación le voy a presentar una serie de afirmaciones. Por favor, dígame hasta qué punto considera Ud. que son a totalmente verdaderas, probablemente verdaderas, probablemente falsas o totalmente falsas cada una de ellas.

	Totalmente verdadera	Probablemente verdadera	Probablemente falsa	Totalmente falsa	NS	NC
4.1.- El conjunto de los hogares consumen más agua que la agricultura.....	4	3	2	1	8	9
4.2.- La superficie forestal ha disminuido en España en los últimos veinte años.....	4	3	2	1	8	9
4.3.- En Andalucía no existe ningún almacén de residuos radioactivos.....	4	3	2	1	8	9
4.4.- Cada vez que se utiliza, petróleo, gas o carbón se potencia el cambio climático.....	4	3	2	1	8	9

P5.- ¿En qué medida está Ud. completamente de acuerdo, más bien de acuerdo, más bien en desacuerdo o completamente en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

	Completamente de acuerdo	Más bien de acuerdo	Más bien en desacuerdo	Completamente en desacuerdo	NS	NC
5.1.- Los seres humanos sólo podemos progresar si cuidamos los recursos naturales.....	4	3	2	1	8	9
5.2.- Los seres humanos podemos disfrutar de la naturaleza sólo si hacemos un uso responsable de sus recursos.....	4	3	2	1	8	9
5.3.- El verdadero progreso humano sólo puede lograrse manteniendo un equilibrio ecológico.....	4	3	2	1	8	9
5.4.- Cuidar la naturaleza ahora significa asegurar el futuro para los seres humanos.....	4	3	2	1	8	9
5.5.- Debemos consumir menos recursos para que las generaciones presentes y las futuras puedan disfrutarlos.....	4	3	2	1	8	9

P6.- ¿Podría decirme tres prácticas de su vida cotidiana con las que Ud. intenta contribuir a la protección del medio ambiente? **NO SUGERIR**

	NS	NC
P6.1.- _____	88	99
P6.2.- _____	88	99
P6.3.- _____	88	99

P7.- A continuación voy a citarle algunas acciones relacionadas con el medio ambiente. Indíqueme si lo hace con bastante frecuencia, lo ha hecho alguna vez, no lo ha hecho pero estaría dispuesto a hacerlo o no lo ha hecho ni lo haría.

	No lo he hecho ni lo haría	No lo he hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo	Lo he hecho alguna vez	Lo hago con bastante frecuencia	NS	NC
7.1.- Realizar la mayoría de los desplazamientos en mi localidad a pie, en bicicleta o en transporte público.....	1	2	3	4	8	9
7.2.- Comprar productos respetuosos con el medio ambiente (ecológicos, reciclados).....	1	2	3	4	8	9
7.3.- Hacer un uso ahorrador del agua en mi casa (en las tareas domésticas o en el aseo personal).....	1	2	3	4	8	9
7.4.- Reducir el consumo de energía (bajar la climatización, elegir aparatos de bajo consumo energético, bombillas de bajo consumo).....	1	2	3	4	8	9
7.5.- Firmar en contra de alguna actuación que perjudique al medio ambiente.....	1	2	3	4	8	9
7.6.- Participar como voluntario/a en alguna organización de defensa del medio ambiente.....	1	2	3	4	8	9

P8.- Ahora voy a mostrarle una serie de comportamientos relacionados con el reciclaje de residuos domésticos, ¿con qué frecuencia separa los siguientes residuos para depositarlos en los contenedores específicos para su recogida selectiva? Y si no los deposita en contenedores específicos, ¿estaría dispuesto a hacerlo? **(Leer Escala)**

	No existen contenedores para su recogida en mi localidad	Existen contenedores pero No lo he hecho ni lo haría	Existen contenedores, no lo he hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo	Lo he hecho alguna vez	Lo hago con bastante frecuencia	NS	NC
8.1.- Plásticos y envases ligeros (bricks, latas, etc.) ...	1	2	3	4	5	8	9
8.2.- Vidrio usado.....	1	2	3	4	5	8	9
8.3.- Papel usado	1	2	3	4	5	8	9
8.4.- Pilas usadas.....	1	2	3	4	5	8	9
8.5.- Medicamentos	1	2	3	4	5	8	9
8.6.- Aceite usado	1	2	3	4	5	8	9
8.7.- Enseres domésticos en desuso (electrodomésticos, mobiliario, etc).....	1	2	3	4	5	8	9

P9.- Le voy a hacer algunas preguntas relativas a la situación del medio ambiente en su entorno más cercano. En general, ¿cómo valora, la situación del medio ambiente en su propia localidad de residencia?

- Es muy buena5
- Es buena4
- Es regular (No leer).....3
- Es mala2
- Es muy mala.1
- NS8
- NC9

P10.- Pensando en problemas concretos del medio ambiente ¿podría Ud. decirme los dos más importantes que, en su opinión, tiene hoy su localidad? (MOSTRAR TARJETA Nº1) (IMPORTANTE: en caso de responder "otras" anotar la respuesta)

	10.1 1er problema	10.2 2º problema
- El deterioro del paisaje urbano.....	1	1
- La calidad del agua del grifo.....	2	2
- El ruido.....	3	3
- Las basuras y residuos sólidos urbanos.....	4	4
- La contaminación del aire.....	5	5
- La suciedad de las calles.....	6	6
- La falta de parques y jardines.....	7	7
- Otros ¿Cuáles? _____		

- Ninguno (NO LEER)	77	77
- NS.....	88	88
- NC.....	99	99

P11.- Pensando ahora en nuestra Comunidad Autónoma, ¿cómo cree Ud. que es la situación del medio ambiente en Andalucía?

- Es muy buena5
- Es buena4
- Es regular (No leer).....3
- Es mala2
- Es muy mala.1
- NS8
- NC9

P12.- Pensando todavía en nuestra Comunidad Autónoma, le voy a mostrar una serie de problemas relacionados con el medio ambiente. ¿Podría decirme los dos más importantes que, en su opinión, tiene hoy Andalucía? (MOSTRAR TARJETA Nº 2)

	12.1 1er problema	12.2 2º problema
- La erosión de los suelos y la desertificación...	1	1
- Los incendios forestales.....	2	2
- La contaminación de playas y mares.....	3	3
- La contaminación de los ríos.....	4	4
- La falta de agua.....	5	5
- La desaparición de especies vegetales y animales.....	6	6
- La contaminación del aire.....	7	7
- La pérdida de paisajes y parajes naturales...	8	8
- Otros (¿Cuáles?) _____		

- Ninguno (NO LEER)	77	77
- NS.....	88	88
- NC.....	99	99

P13.- Del conjunto de medidas relacionadas con la gestión del agua que le muestro a continuación, ¿podría señalarme, por orden de importancia, cuáles considera Ud. que serían las dos más adecuadas en Andalucía? (Multirrespuesta: máximo dos respuestas) (MOSTRAR TARJETA Nº 3)

	13.1 1ª medida	13.2 2ª medida
- Mejorar regadíos para que consuman menos....	1	1
- Ahorrar agua en los hogares.....	2	2
- Hacer más pozos.....	3	3
- Reutilizar aguas residuales para otros usos.....	4	4
- Construir más pantanos.....	5	5
- Aumentar el precio del agua.....	6	6
- Trasvasar agua de otras regiones.....	7	7
- Disminuir el agua para regadíos.....	8	8
- Aprovechar agua de mar (plantas desaladoras)	9	9
-NS.....	88	88
-NC.....	99	99

P14.- Según lo que Ud. sabe, ¿cuál es el organismo público que se encarga de los temas de medio ambiente en Andalucía?

NO LEER

- Dice que es la Consejería de Medio Ambiente..... 1
- Dice que es la Junta de Andalucía..... 2
- Dice otro organismo distinto.....
- (IMPORTANTE: anotar el organismo citado)**

- NS 88
- NC 99

P15.- En conjunto, ¿cómo calificaría Ud. la actuación de la Junta de Andalucía en relación con la protección del medio ambiente?

- Es muy buena5
- Es buena4
- Es regular (No leer).....3
- Es mala2
- Es muy mala.1
- NS8
- NC9

P16.- Y de modo más concreto, ¿cómo valora la actuación de la Junta de Andalucía con relación a los siguientes temas?. Indíqueme si la considera muy negativa, negativa, positiva o muy positiva.

	Muy negativa	Nega- tiva	Regu- lar (No leer)	Posit iva	Muy positiva	N S	N C
16.1.- La gestión de las aguas (captación, almacenaje y distribución, saneamiento, depuración, etc)	1	2	3	4	5	8	9
16.2.- La promoción de la educación y la participación ambiental.....	1	2	3	4	5	8	9
16.3.- La lucha contra el cambio climático.....	1	2	3	4	5	8	9
16.4.- La conservación de las especies animales y vegetales.....	1	2	3	4	5	8	9
16.5.- El control de la contaminación	1	2	3	4	5	8	9
16.6.- La lucha contra los incendios forestales.....	1	2	3	4	5	8	9
16.7.- La protección de los espacios naturales.....	1	2	3	4	5	8	9

P17.- Pensando ahora en los problemas ambientales globales, ¿cómo valora Ud. la situación del medio ambiente en el mundo?

- Es muy buena 5
- Es buena 4
- Es regular (No leer)..... 3
- Es mala 2
- Es muy mala. 1
- NS 8
- NC 9

P18.- Le voy a enseñar una tarjeta con algunos problemas ambientales de carácter general, es decir, que afectan a todo el planeta. Por favor, dígame los dos que, en su opinión, tienen más importancia.

	18.1 1er proble-ma	18.2 2º proble-ma
- El agotamiento de los recursos naturales (pesca, agua dulce).....	1	1
- El cambio climático.....	2	2
- La desaparición de especies vegetales y animales	3	3
- El avance de la erosión y desertificación.....	4	4
- La destrucción de la capa de ozono.....	5	5
-La contaminación de los océanos.....	6	6
-Otros ¿cuáles?		
Ninguno (NO LEER)	77	77
NS.....	88	88
NC.....	99	99

P19.- En general, ¿cuál de las siguientes causas considera más relacionada con los problemas ambientales globales que acabamos de leerle? **(sólo una respuesta)**

- El crecimiento de la población mundial.....1
- El abandono del campo2
- El modelo de desarrollo económico dominante3
- El actual sistema de producción y consumo de energía.....4
- Las decisiones políticas y leyes que afectan al medio ambiente5
- Los estilos de vida y de consumo6
- NS8
- NC9

P20 A continuación vamos a realizar algunas preguntas sobre paisaje. Para comenzar, ¿podría Vd. indicarme qué entiende por un **buen paisaje?** (sólo una respuesta)

- El que atrae al turismo y las empresas 1
- Allí donde se vive bien y a gusto 2
- Una naturaleza rica y bien conservada 3
- Un sitio del que se puedan sacar buenas fotos 4
- Otros 5
- NS 8
- NC 9

P21 De los diferentes tipos de paisajes que le indico a continuación. ¿Cuál cree Vd. que es el que más identifica a Andalucía? (MOSTRAR TARJETA Nº 6)

- Los paisajes de costa y playa 1
 - Los paisajes que forman ríos, valles, embalses, etc. 2
 - El paisaje de olivares 3
 - Los paisajes de secano con cultivos anuales (campos de trigo, girasol, remolacha, etc.) 4
 - Los paisajes secos o semidesérticos 5
 - El paisaje de los pueblos blancos 6
 - Los paisajes de vegas y regadíos (huertas, naranjos, etc.) 7
 - Los paisajes de sierra 8
 - Otros (Indicar). 77
-
- NS 88
 - NC 99

P22 Respecto a los paisajes en Andalucía, ¿podría VD. indicarnos cómo han evolucionado en los últimos 10 años?

	Han mejorado mucho	Han mejorado un poco	Se han mantenido iguales	Han empeorado un poco	Han empeorado mucho	NS	NC
- Los paisajes de los espacios naturales protegido....	5	4	3	2	1	8	9
- Los paisajes de dehesas.....	5	4	3	2	1	8	9
-Los paisajes de costa y playa.....	5	4	3	2	1	8	9
- Los paisajes de ríos y riberas.....	5	4	3	2	1	8	9
-Los paisajes agrícolas (olivar, huertas, secano,...)...	5	4	3	2	1	8	9
-Los paisajes de los centros histórico.....	5	4	3	2	1	8	9
-El paisaje de los barrios y las periferias de las ciudades.....	5	4	3	2	1	8	9

P23 ¿En qué medida cree que los siguientes temas suponen un problema muy importante, bastante importante, poco importante o nada importante para el paisaje?

	Muy importante	Bastante importante	Poco importante	Nada importante	NS	NC
- El abandono de la agricultura tradicional.....	4	3	2	1	8	9
- Las construcciones o edificaciones en mitad del campo (casas, almacenes, fábricas.....)	4	3	2	1	8	9
-Las nuevas instalaciones de energía (molinos de viento, grandes extensiones de placas solares, etc.....)	4	3	2	1	8	9
- La construcción de infraestructuras de transporte (carreteras, autovías, ferrocarril.....)	4	3	2	1	8	9
- El crecimiento de las ciudades.....	4	3	2	1	8	9
-Las líneas eléctricas (postes de electricidad.....)	4	3	2	1	8	9
-Los incendios forestales.....	4	3	2	1	8	9
- La dificultad de acceso a los campos y montes (vallas y verjas en veredas, senderos, caminos cerrados.....)	4	3	2	1	8	9

P24 De las medidas que le cito a continuación, ¿cuál considera que sería la más importante para mejorar el paisaje? ¿Y la segunda?

	24.1 1ª Medida	24.2 2ª Medida	24.3 3ª Medida
- Dedicar parte del dinero público al cuidado y mejora del paisaje.....	1	1	1
- Que los ciudadanos se agrupen en asociaciones que fomenten el disfrute y la defensa del paisaje.....	2	2	2
- Mejorar las normas o leyes para proteger y mejorar el paisaje.....	3	3	3
- NS.....	8	8	8
- NC.....	9	9	9

P25 Respecto al paisaje en su localidad ¿Podría Vd. indicarnos cuál de los siguientes elementos es el que más le agrada? ¿y el segundo?

	25_1 1er Elemento	25_2 2º Elemento
- Parques y jardines; arbolado y vegetación de calles y plazas	1	1
- Las calles estrechas, plazoletas y fuentes.....	2	2
- La arquitectura moderna y los edificios singulares más recientes.....	3	3
- Las casas con sus patios y fachadas bien cuidados.....	4	4
- Monumentos como iglesias, castillos, puentes.....	5	5
- Las calles animadas y con actividad al aire libre.....	6	6
-Otros (Indicar)_____	7	7
- NS.....	8	8
-NC.....	9	9

P26 ¿Podría Vd. indicarnos, por orden de importancia, los dos problemas más importantes que alteran el paisaje de su localidad?

	26_1 1er Problema	26_2 2º Problema
- Las nuevas urbanizaciones y el crecimiento de las ciudades.....	1	1
- Los derribos y pérdida de las calles y casas tradicionales.....	2	2
- La construcción de bloques y barrios cada vez más parecidos en todas partes.....	3	3
- El tráfico demasiado denso y los coches aparcados en las calles.....	4	4
- La suciedad, pinturas en fachadas, los solares sin ocupar, el vandalismo,.,	5	5
-La escasez de zonas verdes.....	6	6
- Otros (Indicar)_____	7	7
- Ninguno.....	8	8
- NS.....	88	88
-NC.....	99	99

P27.- Le voy a enseñar una lista de instituciones y organizaciones. ¿Podría Ud. decirme qué grado de confianza, mucha, bastante, alguna, poca o ninguna le merecen a la hora de ofrecer soluciones a los problemas del medio ambiente?

	Mucha confianza	Bastante confianza	Alguna confianza	Poca confianza	Ninguna confianza	NS	NC
27.1- Sistema judicial.....	5	4	3	2	1	8	9
27.1- Partidos políticos.....	5	4	3	2	1	8	9
27.2-Organizaciones ecologistas.....	5	4	3	2	1	8	9
27.3.- Medios de comunicación.....	5	4	3	2	1	8	9
27.4- Administración pública.....	5	4	3	2	1	8	9
27.5- Comunidad científica.....	5	4	3	2	1	8	9
27.6.- Empresas.....	5	4	3	2	1	8	9
27.7.- Sistema educativo (profesores, asociaciones de padres, etc).....	5	4	3	2	1	8	9

P28.- Centrándonos en los distintos niveles de la administración pública, ¿podría decirme qué grado de confianza le merece las siguientes instituciones a la hora de ofrecer soluciones a los problemas del medio ambiente?

	Mucha confianza	Bastante confianza	Alguna	Poca confianza	Ninguna confianza	NS	NC
28.1.- Unión Europea.....	5	4	3	2	1	8	9
28.2.-Gobierno de España.....	5	4	3	2	1	8	9
28.3.- Junta de Andalucía.....	5	4	3	2	1	8	9
28.4.- Ayuntamientos.	5	4	3	2	1	8	9

P29 Y ahora, en lo que respecta a los partidos políticos con presencia en Andalucía, ¿podría Ud. decirme qué grado de confianza le merecen a la hora de ofrecer soluciones a los problemas ambientales de nuestra comunidad?

	Mucha confianza	Bastante confianza	Alguna	Poca confianza	Ninguna confianza	NS	NC
29.1.- Izquierda Unida.....	5	4	3	2	1	8	9
29.2.-Partido Popular.....	5	4	3	2	1	8	9
29.3.-P. Andalucista.....	5	4	3	2	1	8	9
29.4 PSOE.....	5	4	3	2	1	8	9

P30.- En una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que no está Ud. nada preocupado por el medio ambiente y el 10 que está muy preocupado y procura preservarlo con su comportamiento, ¿dónde se colocaría? (**MOSTRAR TARJETA N° 8**)

Nada Preocupado										Muy Preocupado		NS	NC
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	88	99	

P31.- Y, en general, ¿diría Ud. que la política le interesa mucho, bastante, poco, o nada?

-Mucho.....	4
- Bastante	3
- Poco.....	2
- Nada	1
- NS.....	8
- NC.....	9

P32.- Mucha gente cuando piensa o habla de política utiliza los términos "izquierda" y "derecha". En esta ficha hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. Pensando en sus opiniones políticas, ¿en cuál se situaría Ud.?

(MOSTRAR TARJETA N°9)

Extrema Izquierda										Extrema Derecha		NS	NC
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	88	99	
No esta cómodo/no se posiciona ideológicamente en esta escala											11		

P33.- ¿Me podría decir a que partido o coalición votó Ud en las elecciones autonómicas de marzo de 2008?

- PP	1
- PSOE	2
- IU	3
- PA	4
- Otros partidos ¿Cuál?.....	
- No tenía edad para votar	5
- En blanco	6
- No votó.....	7
- No recuerda	8
- NC.....	9

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

T1.- Sexo

- Hombre.....1
- Mujer2

T2.- Estado Civil

- Soltero/a.....1
- Casado/a2
- Conviviendo en pareja.....3
- Divorciado/a o separado/a.....4
- Viudo/a5
- Otros6
- NC9

T3.- ¿ Cuántos años cumplió en su último cumpleaños?

- _____ NC..... 99

T4.- ¿Podría indicarme qué nivel de estudios terminados tiene Ud.? **MOSTRAR TARJETA DE ESTUDIOS**

- No sabe leer o escribir 1
- Sabe leer y escribir pero fue menos de 5 años a la escuela 2
- Fue a la escuela 5 años o más pero sin completar EGB, ESO O Bachillerato Elemental 3
- Bachiller Elemental, EGB, ESO completa (Graduado escolar) 4
- Bachiller superior, BUP, Bachiller LOGSE,COU, PREU 5
- FPI, FP grado medio, Oficialía Industrial o equivalente..... 6
- FPII, FP superior, Maestría industrial o equivalente, Conservatorio 10 años. 7
- Diplomatura, Ingeniería Técnica, 3 cursos aprobados de Licenciatura, Ingeniería o Arquitectura 8
- Arquitectura, Ingeniería, Licenciatura o equivalente..... 9
- Doctorado 10
- NC 99

T5.- ¿Podría indicarme el nº de personas que residen en su hogar contando con Ud.?

- Nº de personas menores de 16 _____
- Nº de personas mayores de 16..... _____
- NC99

T6.- ¿En la actualidad con quién convive Ud.,?

- Vive solo/a.....1
- Vive con su pareja exclusivamente.....2
- Vive con hijos/as exclusivamente3
- Vive con su pareja e hijos/as exclusivamente4
- Vive en casa de sus dos progenitores5
- Vive en casa de uno de sus progenitores6
- Vive en casa de otros familiares7
- Vive en alguna forma de familia extensa (familias nucleares de varias generaciones)8
- Otra forma de familia (especificar)
- NC99

T7.- La semana pasada, de lunes a domingo, ¿ha realizado un trabajo remunerado (en metálico o en especie) como asalariado o por su cuenta?

- Sí (Ocupado/a)..... 1 **Pasa a T10 y T11**
- No (Sin trabajo o jubilado/a)..... 2 Pasa a T8
- No (Amas de casa/ Tareas del hogar) 3 Pasa a T8
- NC 9 **Pasa a T10 y T11**

T8.- En las cuatro últimas semanas ¿ha tratado de encontrar empleo, incluso ocasional o a tiempo parcial, o ha hecho alguna gestión para establecerse por su cuenta?

- Sí 1
- No 2
- NC 9

T9.- ¿Ha realizado anteriormente algún trabajo, ya sea como asalariado/a o por su cuenta?

- Sí1 **Pasa a T10 y T11**
- No2 **Pasa a T12**
- NC9 **Pasa a T12**

T10.- ¿Cuál es/era su situación profesional.?
(para ocupados/as, parados que han trabajado y jubilados)

- Empleador/a (no miembro de cooperativa) 1
- Empresario/a sin asalariados/a o trabajador/a independiente.....2
- Miembro de cooperativa.....3
- Trabajador/a **fijo** a sueldo, comisión, jornal u otra clase de remuneración.....4
- Trabajador/a **eventual o temporal** a sueldo, comisión, jornal u otra clase de remuneración.....5
- Trabajos esporádicos.....6
- Otra situación (especificar)
- _____7
- NC99

T11.- ¿Y cuál es su actual o ultima ocupación u oficio? Es decir, ¿en qué consiste o consistía específicamente su trabajo?
(ENTREVISTADOR/A : precisar lo más posible. Por ejemplo: mecánico de coches, peón de la construcción ...etc. Se refiere a la **ocupación principal de la persona entrevistada**).

NC.....999

T12.- ¿Se encontraba la semana pasada en alguna o algunas de las siguientes situaciones?

	SI	NO	NC
T12.1.- Estudiante (aunque esté de vacaciones)	1	2	9
T12.2.- Percibía una pensión de jubilación o unos ingresos de prejubilación.....	1	2	9
T12.3.- Dedicado/a a las labores del hogar.....	1	2	9
T12.4.- Incapacitado/a permanente.....	1	2	9
T12.5.- Percibiendo una pensión distinta a la de jubilación (o prejubilación).....	1	2	9
T12.6.- Realizando sin remuneración trabajos sociales actividades benéficas.....	1	2	9
T12.7.- Ayuda familiar (trabajo no remunerado en la empresa, negocio o explotación de un familiar con el que conviva).....	1	2	9

T13.- ¿Es Ud. La persona que aporta mayor nivel de ingresos al hogar?

- SI..... 1 Pasa a T17
- No..... **2 Pasa a T14**
- Aporto igual que otra/s persona/s 3 Pasa a T17
- NS 8 **Pasa a T14**
- NC 9 **Pasa a T14**

SOLO PARA LOS/AS QUE CONTESTAN 2, 8 ó 9 EN T13

T14.- Y la persona que aporta el mayor nivel de ingresos a su hogar, ¿en qué situación de las siguientes se encontraba la semana pasada?

- **Trabaja** 1 Pasa a T15
- No trabaja en la actualidad, pero ha trabajado 2 Pasa a T15
- Nunca ha trabajado..... 3 Pasa a T17
- **NS**..... 8 Pasa a T17
- NC..... 9 Pasa a T17

T15.- ¿Cuál es o era la situación profesional de la persona que aporta mayor nivel de ingresos al hogar

- Empleador/a (no miembro de cooperativa)..... 1
- Empresario/a sin asalariados/a o trabajador/a independiente 2
- Miembro de cooperativa..... 3
- Trabajador/a **fijo** a sueldo, comisión, jornal u otra clase de remuneración..... 4
- Trabajador/a **eventual o temporal** a sueldo, comisión, jornal u otra clase de remuneración..... 5
- Trabajos esporádicos..... 6
- Otra situación (especificar) 6
- NC 99

T16.- ¿Y cuál es la actual o última ocupación u oficio del cabeza de familia? Es decir, ¿en qué consiste o consistía específicamente su trabajo? (ENTREVISTADOR/A : precisar lo más posible. Por ejemplo: mecánico de coches, peón de la construcción, etc. (Se refiere a la ocupación principal de la persona que sea cabeza de familia).

.....
 - NC 999

PARA TODOS/AS

T17.- Podría decirme, por último, ¿cuáles son los ingresos netos que entran en su hogar al mes por todos los conceptos? (Es decir, sumando el dinero que ganan todos los miembros del hogar)
(MOSTRAR TARJETA DE INGRESOS)

EUROS

Menos de 250 €	_____	1
251	_____	500 2
501	_____	750 3
751	_____	1000 4
1001	_____	1250 5
1251	_____	1500 6
1501	_____	1750 7
1751	_____	2000 8
2001	_____	2250 9
2251	_____	2500 10
2501	_____	3000 11
3001	_____	3500 12
Más de 3.500 Euros	_____ 13
NS	_____ 88
NC	_____ 99

T18.- Le agradecería que me diera algún dato personal (nombre) para inspeccionar la realización de esta encuesta

Nombre u otro dato: _____

T19.- ¿Le importaría darme su número de teléfono?

(ENTREVISTADOR/A: explicar que pueden llamarle para inspeccionar que se ha realizado la entrevista)

- Tiene teléfono y da número (fijo) 1
- Tiene teléfono y da número (móvil) 2
- No tiene teléfono 3
- Tiene teléfono pero no quiere dar el número 4
- N.C. 9

Nº de teléfono _____

A RELLENAR POR EL ENTREVISTADOR/A

U1.- Tipo de Barrio

- Zona residencial de clase alta 8
- Zona residencial de nivel medio 7
- Barrio antiguo en buenas condiciones 6
- Barrio obrero en buenas condiciones 5
- Barrio antiguo deteriorado 4
- Barrio obrero deteriorado 3
- Suburbio, zona marginal 2
- Viviendas diseminadas o zona rural 1
- NS 9

U2.- Desarrollo de la entrevista.

- Muy bueno 5
- Bueno 4
- Regular 3
- Malo 2
- Muy malo 1

U3.- Sinceridad de la persona entrevistada.

- Muy buena 5
- Buena 4
- Regular 3
- Mala 2
- Muy mala 1

U4.- Incidencias de la Ruta.

- U4.1- Calle inexistente _____
- U4.2- Acera sin edificios _____
- U4.3- Nº en la calle inexistente _____
- U4.4- Alojamiento colectivo _____
- U4.5- Local comercial _____
- U4.6- Vivienda deshabitada _____

U5.- ¿Había más personas en el espacio donde se estaba desarrollando la entrevista?

- Sí 1
- No 2
- NS 8
- NC 9

U6.- Contactos hasta realizar esta entrevista.

- U6.1.- Portales en los que el portero impide entrar _____
- U6.2.- Nº de viviendas en las que no había nadie _____
- U6.3.- Nº de personas que no abren la puerta _____
- U6.3A.- Mujeres que se niegan a hacer la entrevista _____
- U6.3B.- Hombres que se niegan a hacer la entrevista _____
- U6.4.- Nº de personas que no cumplen la cuota _____
- U6.5.- Nº de personas que empiezan pero no finalizan la entrevista _____
- U6.6.- Nº de viviendas en las que residen inmigrantes que no hablan castellano _____

U7.- Nº de orden de la entrevista en la ruta _____

U8.- Día de la semana

- Lunes 1
- Martes 2
- Miércoles 3
- Jueves 4
- Viernes 5
- Sábado 6
- Domingo 7

- Fecha de realización

U.8.1 Día _____ U.8.2 Mes _____

U9.- Duración de la entrevista en minutos. _____

U10.- Hora de realización

- Mañana (antes de las 12) 1
- Mediodía (entre 12 y 15) 2
- Tarde (entre 15 y 20) 3
- Noche (después de las 20 h.) 4

DIRECCIÓN DE LA ENTREVISTA REALIZADA

C/ _____ Nº _____ Bloque _____ Planta _____ Piso _____

Localidad _____ Provincia _____

Nombre de entrevistador/a _____

A RELLENAR EN CODIFICACIÓN

CD.1.- Nº DE CODIFICADOR/A _____

Z1.- Resultado de Codificación

- Válido 1
- Corregido 2

Z2.- Motivos de Corrección del Cuestionario

Z2.1 _____ Z2.2 _____ Z2.3 _____

Z3.- Valoración de la cumplimentación del Cuestionario

CD.2.- Nº DE CODIFICADORA/A _____

Z4.- Control de Campo

- Entrevista no inspeccionada 1
- Inspección telefónica 2
- Inspección personal 3
- Inspección telefónica y personal 4

Z5.- Resultado de Inspección del cuestionario

- Válido 1
- Corregido 2

Z6.- Valoración de la inspección
